



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	8	
4209043	MICROECONOMIA INSTITUCIONAL Y TEORIA DE LA EMPRESA	TIPO	OPT.	
H.TEOR. 4.0		TRIM.	I A V	
H.PRAC. 0.0	SERIACION AUTORIZACION	NIVEL	MAESTRIA Y DOCTORADO	

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Al final de la UEA, el alumno será capaz de:

Utilizar los principios de la microeconomía institucional y teoría de la empresa para analizar el comportamiento de agentes económicos en el contexto de los mercados específicos en los que se insertan.

Objetivos Específicos:

Al final de la UEA, el alumno será capaz de:

1. Analizar las bases de la teoría macroeconómica ortodoxa (teoría del consumidor y de la oferta), mecanismos de equilibrio de mercado, bajo esquemas de competencia perfecta e imperfecta; a un nivel intermedio.
2. Analizar los enfoques críticos a la teoría microeconómica ortodoxa derivados de las alteraciones a sus supuestos básicos, e incorporando nuevos supuestos provenientes de la teoría institucional sobre el agente económico y las organizaciones.
3. Analizar las propuestas de formalización derivadas de la economía institucional para modelar matemáticamente el comportamiento de los agentes económicos, y sus mecanismos de toma de decisiones.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 443

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4209043

MICROECONOMIA INSTITUCIONAL Y TEORIA DE LA EMPRESA

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Principios de Microeconomía Neoclásica.
  - 1.1. Introducción a mercados perfectamente competitivos.
  - 1.2. Teoría de la demanda y teoría de la oferta.
  - 1.3. Equilibrio de mercado Walrasiano.
  - 1.4. Introducción a mercados de competencia imperfecta.
  - 1.5. Estructuras de mercado y comportamiento empresarial.
  - 1.6. Competencia monopolística.
  - 1.7. Discriminación de precios.
  - 1.8. Demanda de trabajo.
  - 1.9. Fallas de mercado.
2. Microeconomía institucional.
  - 2.1. El comportamiento del agente económico en la teoría microeconomía institucional.
  - 2.2. Racionalidad limitada e información imperfecta.
  - 2.3. Normatividad y comportamiento económico del agente.
  - 2.4. El comportamiento de la organización en la teoría microeconomía institucional.
  - 2.5. Teoría de Costos de Transacción.
  - 2.6. Normatividad y comportamiento económico.
  - 2.7. Propiedad intelectual y apropiabilidad.
  - 2.8. El rol del cambio tecnológico en la organización de los mercados.
  - 2.9. Rutinas y trayectorias tecnológicas.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas del profesor.
- Exposición de modelos selectos por parte de los alumnos.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos escritos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

- Reportes escritos de los trabajos realizados.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación tanto en las sesiones teóricas como prácticas.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 443

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	3/ 3
CLAVE 4209043	MICROECONOMIA INSTITUCIONAL Y TEORIA DE LA EMPRESA	

- Evaluación Terminal.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Ayala, E. (1999). Instituciones y economía. Ciudad de México: FCE.
2. Bowles, S. (2006). Microeconomics: Behavior, institutions, and evolution. Princeton, NJ: Princeton University Press.
3. Hall, R. (1996). Organizaciones, estructuras, procesos y resultados. Lebanon, IN: Pearson-Prentice Hall.
4. Himmelweit, S., Simonetti, R. & Trigg, A. (2001). Microeconomics: Neoclassical and institutional perspectives on economic behaviour. Belmont, CA: Thomson Learning.
5. Hodgson, G. M. (1988). Economics and institutions - A Manifesto for a modern institutional economics. New York: Cambridge Polity Press.
6. Hodgson, G. M. (1993). The Economics of Institutions. Aldershot: Edward Elgar.
7. Koutsoyiannis, A. (1985). Microeconomía moderna. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
8. Kreps, David M. (1990). A course in microeconomic theory. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
9. Nelson R. & Winter S. (1982). An evolutionary theory of economic change. Cambridge, MA: Harvard University Press.
10. North, D. (1995). Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. Ciudad de México: FCE.
11. Schotter, A. (1996). Microeconomía: Un enfoque moderno. Ciudad de México: CECSA.
12. Williamson, O. (1989). Las instituciones económicas del capitalismo. Ciudad de México: FCE.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 443

EL SECRETARIO DEL COLEGIO