

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1/ 4
NOMBRE DEL PLAN POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	8
4209009	PRODUCCION SOCIAL DEL TERRITORIO	TIPO	OPT.
H. TEOR. 4.0		TRIM.	I A V
H. PRAC. 0.0	SERIACION AUTORIZACION	NIVEL	MAESTRIA Y DOCTORADO

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Analizar la producción de los territorios, identificar las colectividades territoriales y de los actores públicos y privados que producen y gestionan el territorio, analizar los principales trabajos teóricos sobre la producción social del espacio, ubicar los contextos actuales de la dinámica territorial. Incorporará en el análisis y la reflexión nociones y herramientas del análisis espacial para el estudio de sistemas territoriales específicos.

Objetivos Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Analizar el panorama teórico sobre la producción social del espacio, identificando los principales autores y sus aportaciones más relevantes para la comprensión del espacio social.
2. Examinar el sistema de actores territoriales distinguiendo los intereses, estrategias y procesos de negociación involucrados en la construcción de un sistema espacial.
3. Identificar producción la espacialidad de las relaciones sociales, la manifestación de diferencias, desigualdades, e (in)justicia por medio de la creación de identidades, imaginarios, y prácticas a distintas



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 443

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		2/ 4
CLAVE 4209009	PRODUCCION SOCIAL DEL TERRITORIO	

temporalidades y escalas espaciales.

4. Analizar un sistema de actores implicados en la producción, proyección y gestión territorial donde el encuentro de interés permite identificar las estrategias espaciales y de los procesos de solución de conflictos, consensos y acuerdos.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Panorama teórico sobre la producción social del espacio.
 - 1.1 Principales exponentes sobre el espacio social.
 - 1.2 La escuela anglosajona.
 - 1.3 La escuela europea (Francia, Alemania).
 - 1.4 La escuela latinoamericana.
 - 1.5 Tendencias contemporáneas.
2. Sistema de actores territoriales.
 - 2.1 Sistema territorial local, regional, nacional y global.
 - 2.2 Sistema Mundo.
 - 2.3 Espacio de flujos y otras métricas espaciales.
3. Espacio y relaciones sociales.
 - 3.1 Diferenciación socioespacial.
 - 3.2 Segregación.
 - 3.3 Interacción espacial y gestión de la distancia.
 - 3.4 Redes sociales y redes socio espaciales.
 - 3.5 Relaciones interescales: interespacialidad.
4. Análisis de la producción, proyección y gestión territorial.
 - 4.1 Producción de lo urbano y lo rural.
 - 4.2 La región.
 - 4.3 La metropolización.
 - 4.4 El proyecto territorial.
 - 4.5 Panorama sobre las teorías de la planeación urbano y regional.
 - 4.6 Nuevas tendencias, desafíos y contextos para la construcción y gestión de los territorios.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor y los alumnos.
- Investigación documental de los alumnos.
- Discusión grupal.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 413

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4209009

PRODUCCION SOCIAL DEL TERRITORIO

<http://www.netLibrary.com/urlapi.asp?action=summary&v=1&bookid=6895>
Restricted to UCLA

17. Soja, E. W. (1996). Thirdspace : journeys to Los Angeles and other real-and-imagined places. Cambridge, Mass., Blackwell.
18. Soja, E. W. (2000). Postmetropolis : critical studies of cities and regions. Oxford ; Malden, Mass., Blackwell Publishers.
19. Steinberg, S. J. and S. L. Steinberg (2006). GIS : geographic information systems for the social sciences : investigating space and place. Thousand Oaks, Calif., SAGE Publications.
20. Unikel, L., C. Ruiz Chiapetto, et al. (1976). El desarrollo urbano de México : Diagnóstico e implicaciones futuras. México, El Colegio de México.
21. Urry, J. (2007). "The new mobilities paradigm." Environment and Planning A 38: 207-226.
22. Ward, P. M. (1991). Capitulo II Crecimiento urbano y apropiación del espacio: de plaza a suburbio y megaciudad. México: una megaciudad. Producción y reproducción de un medio ambiente urbano. W. Peter M. México, D.F., Consejo Nacional para la Cultura y las Artes 59-98.
23. Warf, B. and S. Arias (2008). The spatial turn : interdisciplinary perspectives. New York, Routledge.
24. Wirth, L. (1938). "Urbanism as a way of life." American Journal of Sociology(44): 1-24.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 443

EL SECRETARIO DEL COLEGIO