



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1/ 3
NOMBRE DEL PLAN POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS	8	
4209049	TEORIAS Y PRACTICAS DEL ESPACIO PUBLICO	TIPO	OPT.	
H.TEOR. 4.0		TRIM.	I A V	
H.PRAC. 0.0	SERIACION AUTORIZACION	NIVEL	MAESTRIA Y DOCTORADO	

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Al final de la UEA, el alumno será capaz de:

Analizar las principales teorías del espacio público y de entender la naturaleza de los desafíos que presentan en un contexto democrático. Analizará la relación entre sus componentes materiales e inmateriales, así como su vinculación con el espacio privado.

Objetivos Específicos:

Al final de la UEA, el alumno será capaz de:

1. Conocer el panorama teórico sobre el espacio público.
2. Analizar distintos campos de aplicación: en los medios de comunicación, en las políticas urbanas, en la gestión de conflictos, etc.
3. Aplicar las nociones de espacio público en el análisis de un caso de estudio.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Teorías sobre el espacio público.
  - 1.1 Aportes filosóficos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 443

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



CLAVE 4209049

TEORIAS Y PRACTICAS DEL ESPACIO PUBLICO

- 1.2 Aportes sociológicos.
- 1.3 Aportes desde lo jurídico.
- 1.4 Aportes geográficos.
- 1.5 Aportes desde el urbanismo y la arquitectura.

**2. Contexto y desafíos actuales.**

- 2.1 Segregación.
- 2.2 Ciudadanía.
- 2.3 Justicia espacial.
- 2.4 Conflictos y negociación.

**3. Campos de aplicación.**

- 3.1 Medios de comunicación.
- 3.2 Políticas urbanas.
- 3.3 Gestión de conflictos, etc.

**4. Herramientas para el análisis e intervención.**

- 4.1 Diferenciación espacial.
- 4.2 Usos, dominio, y representación del espacio.
- 4.3 Políticas de recuperación del espacio público.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas del profesor y los alumnos.
- Investigación documental de los alumnos.
- Discusión grupal.
- Entrega de trabajos escritos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

- Trabajos escritos.
- Participación del alumno en las sesiones teóricas y prácticas.
- Evaluación Terminal.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Arendt, H. (1974). La condición humana. Barcelona, Seix Barral.
2. Goffman, E. (1994). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires, Amorrortu.
3. Habermas, J. (1978). L'espace public: archéologie de la publicité comme



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 443

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4209049

TEORIAS Y PRACTICAS DEL ESPACIO PUBLICO

dimension constitutive de la société bourgeoise. Paris, Payot.

4. Habermas, J. (1991). The structural transformation of the public sphere: an inquiry into a category of bourgeois society. Cambridge, Mass., MIT Press.
5. Joseph, I. (1988). El transeúnte y el espacio urbano: ensayo sobre la dispersión del espacio público. Barcelona, Gedisa.
6. Sennett, R. (2002). El declive del hombre público. Barcelona, Península.
7. Sorkin, M. (2008). Variaciones sobre un parque temático: la nueva ciudad americana y el fin del espacio público. Barcelona, Gustavo Gili.
8. Zimmermann, M. (2001). User, observer, programmer et fabriquer l'espace public. Lausanne, Press Polytechniques et universitaires romandes.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 443

EL SECRETARIO DEL COLEGIO