

UAM-CUAJIMALPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INSTITUCIONALES
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

I. Hoja Resumen

Título del Proyecto	Prácticas comerciales internacionales. Política económica y desarrollo económico de México
Participantes	Dra. Aureola Quiñonez Salcido (Responsable del Proyecto) Departamento de Estudios Institucionales (DESIN) UAM-C Dra. Esther Morales Franco DESIN UAM-C Dra. Mariana Moranchel DESIN UAM-C Dra. Sandra Carrillo Andrés Departamento de Administración UAM-A Cuerpo Académico: Derecho, Administración e Instituciones
Pregunta de investigación	¿Cómo ha incidido la política económica comercial en el desarrollo económico de México?
Hipótesis	La política comercial de competencia económica internacional ha permitido el mayor ingreso de productos al mercado mexicano, beneficiando a los consumidores, sin embargo, las prácticas desleales de comercio internacional, han tenido un impacto negativo en diversos sectores económicos o ramas de la industria nacional, como el agrícola, la industria siderúrgica y química, propiciando reducciones en los niveles de producción y de empleo, por lo que no han favorecido el desarrollo económico del país.
Objetivo	Evaluar la incidencia de la política comercial de México con el resto del mundo en el desarrollo económico del país, mediante el análisis del comportamiento de las prácticas comerciales y la competencia económica de México, las nuevas reglas establecidas en el T-MEC y el análisis de casos presentados en las instituciones nacionales e internacionales, para analizar el comportamiento de diversos sectores económicos.
Duración	3 años (2021-2024)

**Prácticas comerciales internacionales.
Política económica y desarrollo económico de México**

Resumen

A finales del siglo pasado, la política económica comercial del país inició una acelerada apertura económica, la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), para su implementación se realizaron reformas legislativas en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y se crearon nuevas instituciones públicas, entrando de lleno a un modelo económico neoliberal, en el que las organizaciones mexicanas se enfrentaron a economías de escala con reducidos costos. A mediados del año 2020 el TLCAN fue sustituido por el Tratado entre los Estados Unidos de América, los Estados Unidos Mexicanos y Canadá (T-MEC), considerando aspectos de salto arancelario, reglas de origen y de valor regional, lo que incidirá en la industria nacional. Por ello, la pregunta de investigación del presente proyecto es ¿Cómo ha incidido la política económica comercial en el desarrollo económico de México?, como hipótesis se considera que la política comercial de competencia económica internacional ha permitido el mayor ingreso de productos al mercado mexicano, beneficiando a los consumidores, sin embargo, las prácticas desleales de comercio internacional, han tenido un impacto negativo en diversos sectores económicos o ramas de la industria nacional, como el agrícola, la industria siderúrgica y química, propiciando reducciones en los niveles de producción y de empleo, por lo que no han favorecido el desarrollo económico del país.

Los resultados de la presente investigación permitirán evaluar la incidencia de la política económica comercial en el crecimiento de los diversos sectores económicos, y el desarrollo económico del país, mediante comparativos de las diversas transacciones comerciales de México con el resto del mundo y el comportamiento de los indicadores de crecimiento y desarrollo económico, con el fin de apreciar las ventajas y desventajas en las transacciones comerciales y emitir recomendaciones de ajuste de política económica en los diversos acuerdos o tratados comerciales internacionales, que fomenten el desarrollo económico del país.

Participantes: Cuerpo Académico: Derecho, Administración e Instituciones
Dra. Aureola Quiñonez Salcido (Responsable del Proyecto) Departamento de Estudios Institucionales (DESIN) UAM-C
Dra. Esther Morales Franco DESIN UAM-C
Dra. Mariana Moranchel DESIN UAM-C
Dra. Sandra Carrillo Andrés Departamento de Administración UAM-A

Prácticas comerciales internacionales

Política económica y desarrollo económico de México

Planteamiento del problema

Con la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), que entró en vigor a finales del siglo pasado, México entró en un proceso acelerado de apertura comercial, situación que fue de la mano con reformas legislativas desde la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, hasta la creación de nuevas instituciones, entrando de lleno a un modelo económico neoliberal, en el que las organizaciones mexicanas se enfrentaron a economías de escala con reducidos costos.

Con la entrada en vigor de TLCAN, se crearon nuevos programas públicos para fomentar los diversos sectores económicos, en el caso del sector agrícola, la transición al Tratado se presentó de manera gradual, con el fin de preparar a los agricultores ante la desgravación arancelaria de los granos básicos, incluso se realizaron reformas al artículo 27 constitucional, sobre el traslado de dominio de tierras ejidales, para impulsar la producción del sector y estableciendo políticas que favorecían principalmente al sector privado.

Posterior a la firma del TLCAN, se realizaron otros acuerdos comerciales con diversos países, actualmente México cuenta con una red de doce Tratados de Libre Comercio (TLCs) con 46 países, 32 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRIs) con 33 países y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial) en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Además de participar en organismos y foros multilaterales y regionales como la Organización Mundial de Comercio (OMC) I Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la ALADI (Secretaría de Economía, 2021).

A mediados del año 2020 el TLCAN fue sustituido por el Tratado entre los Estados Unidos de América, los Estados Unidos Mexicanos y Canadá (T-MEC), después de

dos años de negociaciones, con la entrada en vigor del T-MEC se dio por terminado el Acuerdo de Cooperación Laboral para América del Norte, hecho en México, Washington y Ottawa durante septiembre de 1993.

En el T-MEC se establecen nuevas reglas de origen en la circulación de mercancías entre los países, en el caso del sector automotriz, se consideraron aspectos como salto arancelario, valor de contenido regional y valor de contenido laboral, aplicándolo de forma gradual, considerando como periodo de transición y adaptación de tres años, Una pieza importante en el acelerado proceso de intercambio comercial entre países es la innovación y aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), por ello, es importante, considerar las políticas públicas establecidas para el acceso a internet de toda la población, considerado como un derecho humano.

La apertura de mercados tiene como uno de sus objetivos el que los consumidores tengan acceso a diversos productos a precios más accesibles, que tengan una gama de productos en los que la toma de decisiones del consumidor esté basada en diversas variables, como precio, calidad, marca, preferencias del consumidor, etc., sin embargo, es importante considerar que la entrada de productos con costos más bajos al país afectan a los productores nacionales y la economía del país, de tal forma que puede ocasionar un impacto negativo indirecto en la población.

Por ello, es importante analizar las políticas públicas de México ante las diversas prácticas comerciales internacionales de México con otros países, para fomentar el crecimiento y desarrollo económico de México.

En el año 2013 la Comisión Federal de Competencia Económica (creada en 1992) obtuvo su autonomía y fue elevada a nivel como órgano autónomo, la cual tiene como función prioritaria “fortalecer los lazos de cooperación entre gobiernos y organismos internacionales bilaterales y multilaterales, con el fin de desarrollar una política de competencia efectiva que contribuya al funcionamiento eficiente de los mercados de México”.

Asimismo, en 1995 se creó la Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales (UPCI) encargada de llevar a cabo investigaciones en materia de prácticas desleales de comercio internacional y salvaguardas; participa en la defensoría jurídica en el ámbito internacional de las resoluciones que emite la Secretaría de Economía en la material, y

proporciona asistencia a los exportadores mexicanos afectados por investigaciones tramitadas por gobiernos extranjeros.

Una de las funciones de la UPCI consiste en “Tramitar y resolver las investigaciones en materia de prácticas desleales de comercio internacional, en sus modalidades de dumping y subvención, así como en materia de salvaguarda que resulten de dichas investigaciones”.

Por una parte la COFECE pretende desarrollar una política de competencia para contribuir al desarrollo eficiente de los mercados, en tanto que la UPCI tiene como uno de sus objetivos es resolver investigaciones en materia de prácticas desleales de comercio, las cuales pueden causar daño a algún sector económico o alguna rama de la industria nacional.

Por ello, es importante analizar tanto la competencia económica internacional como las prácticas desleales de comercio internacional que se desarrollen en México, con el fin de identificar los casos analizados por ambas instituciones, sus impactos en el desarrollo económico del país.

Pregunta de investigación

¿Cómo han incidido las políticas comerciales internacionales en el desarrollo económico de México?

Hipótesis

La política económica comercial ha permitido el mayor ingreso de productos al mercado mexicano, beneficiando a los consumidores, sin embargo, las prácticas desleales de comercio internacional, han tenido un impacto negativo en diversos sectores económicos o ramas de la industria nacional, como el agrícola, la industria siderúrgica y química, propiciando reducciones en los niveles de producción y de empleo, por lo que no han favorecido el desarrollo económico del país.

Objetivos

General

Evaluar la incidencia de la política comercial de México con el resto del mundo en el desarrollo económico del país, mediante el análisis del comportamiento de las

prácticas comerciales y la competencia económica de México, las nuevas reglas establecidas en el T-MEC y el análisis de casos presentados en las instituciones nacionales e internacionales, para analizar el comportamiento de diversos sectores económicos.

Específicos

- Analizar los cambios históricos en la normatividad nacional y en las instituciones durante 2010-2022
- Estudiar la política comercial de México con el resto del mundo para fomentar las actividades económicas y preservar los derechos humanos de la población.
- Analizar las diversas prácticas desleales de comercio internacional, identificando los sectores económicos más afectados
- Analizar la competencia económica internacional y el incremento en los grados de concentración de las empresas internacionales
- Comparar el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de México con el resto del mundo
- Evaluar el desarrollo económico de México (2010-2022).

Metodología

Primero se realizará una revisión teórica y del marco normativo de los acuerdos internacionales de México con el resto del mundo, posteriormente se analizarán los cambios normativos e institucionales, durante las últimas dos décadas, se compararán la política económica comercial establecida en los diferentes planes de gobierno sexenal, a partir del gobierno de Vicente Fox, hasta el actual gobierno de Andrés Manuel López Obrador, se analizarán las nuevas reglas o acuerdos comerciales internacionales de sectores específicos, su comportamiento e indicadores económicos y de bienestar social, para finalmente evaluar mediante modelos econométricos, la incidencia de las prácticas comerciales internacionales en diversos sectores económicos del país.

Responsable del Proyecto Dra. Aureola Quiñónez Salcido UAM-C

Participantes

Dra. Esther Morales Franco UAM-C

Dra. Mariana Moranchel
UAM-C

Dra. Sandra Carrillo Andrés
UAM-A

Plan de Trabajo

Cronograma de trabajo

Producto	2021 Feb-Dic	2022 Ene-Dic	2023 Ene-Dic
Participación en congresos nacionales e internacionales			
Organización de eventos relacionados con políticas públicas y federalismo fiscal			
Publicación en revistas especializadas de los hallazgos como resultado de la investigación.			
Publicación de libro electrónico de la evaluación del Federalismo Fiscal de México			

Justificación

Los resultados de la presente investigación permitirán evaluar la incidencia de la política económica comercial en el crecimiento de los diversos sectores económicos, y el desarrollo económico del país, requiere de la recopilación de información teórica, así como de la información cuantitativa que permita el análisis e interpretación de datos para realizar comparativos de las diversas transacciones comerciales de México con el resto del mundo y el comportamiento de los indicadores de crecimiento y desarrollo económico, con el fin de apreciar las ventajas y desventajas en las transacciones comerciales y emitir recomendaciones de ajuste de política económica en los diversos

acuerdos o tratados comerciales internacionales, que fomenten el desarrollo económico del país. Es por ello, que se requiere por lo menos de tres años para poder obtener los datos, comparar las prácticas de diversos países y emitir recomendaciones de política pública

Productos de investigación esperados:

- Realización y participación en congresos nacionales e internacionales
- Publicación en revistas especializadas de los hallazgos como resultado de la investigación.
- Publicación de libros electrónicos de la evaluación del Federalismo Fiscal de México

Vinculación con Servicio Social

Actualmente no existe vinculación con Servicio Social, pero se pretende someterlo posteriormente a aprobación.

Fuentes de financiamiento

Ninguna