

CEA.036.2021
Ciudad de México, 18 de mayo de 2021

Dr. Roger Mario Barbosa Cruz
Presidente del Consejo Divisional
División de Ciencias Sociales y Humanidades
UAM Cuajimalpa

Estimado Dr. Mario Barbosa:

Es un gusto saludarlo. Con respecto a la solicitud del **C. Aarón Cuauhtémoc Morales Gómez** (matrícula [REDACTED]) para recuperar su calidad de alumno y en consecuencia reincorporarse a la **Licenciatura en Administración** de la UAM Unidad Cuajimalpa, la Comisión encargada de la evaluación propone **otorgar la calidad de alumno** conforme a los Artículos 48, 50, 53 y 54 del Reglamento de Estudios Superiores (RES), conforme a lo siguiente:

En particular, recomendamos tomar en cuenta que el solicitante es una persona con discapacidad. En este sentido contamos con certificado médico emitido por un médico que labora en los Servicios de Salud Pública en la CDMX, con fecha del 30 de marzo de 2021 y que podemos poner a disposición del Consejo Divisional, en versión pública.

Con fundamento en los Lineamientos generales para las solicitudes de recuperación de calidad de alumno en la DCSH, los miembros de la Comisión entrevistamos al interesado y le pedimos un ensayo (que se anexa) y concluimos que es viable la reincorporación del solicitante en el trimestre 21-Primavera porque se ofrecerá el trimestre IV de la Licenciatura en Administración que es el que le corresponde cursar de acuerdo con los créditos que constan en su trayectoria académica. De ser favorable la decisión del Consejo Divisional invitaremos al solicitante a estar atento al periodo de inscripciones vía remota.

Queremos hacer notar que el desempeño escolar del solicitante ha sido bueno pues en su registro de 14 UEA acreditadas se contabilizan 50% con MB (7 UEA), 42% con B (6 UEA) y 8% con S (1 UEA). La Licenciatura en Administración está en condiciones de cupo de incorporar al solicitante a las actividades académicas a partir del trimestre **21/Primavera** para que pueda continuar con su trayectoria académica. En seguida se especifican las UEA que el solicitante ha acreditado en su historia académica:



UNIDAD CUAJIMALPA

DCSH | División De Ciencias Sociales y Humanidades

Proyecto Apoyo a la Docencia DCSH, 6to piso

Av. Vasco de Quiroga No. 4871, Colonia Santa Fe Cuajimalpa

Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, C.P. 05300, Ciudad de México.

Tel. 5814 6547 www.cua.uam.mx

Trimestre	UEA acreditadas	Créditos	Observaciones
2013 Otoño	Introducción al Pensamiento Matemático (calif. B).	9	Como consta en el Kardex, el solicitante tiene todos los créditos del Trimestre I de la Licenciatura en Administración completos o acreditados.
	Introducción al conocimiento de la Administración (calif. MB).	8	
	Seminario sobre Sustentabilidad (calif. B).	6	
	Taller de literacidad académica (calif. MB).	9	
2014 Invierno	Fundamentos de Teoría Administrativa (calif. B).	8	Del Trimestre II debe la UEA: Metodología.
	Matemáticas Discretas (calif. MB).	8	Se recomienda inscribirla en el trimestre 21-Otoño porque no se ofrecerá en el 21-Primavera.
	Taller de Interpretación y Argumentación. (calif. MB).	9	
	Cultura Contemporánea (calif. MB).	8	
2014 Primavera	Probabilidad y Estadística (calif. MB).	8	Como consta en el kardex del solicitante tiene todos los créditos del Trimestre III de la Licenciatura en Administración completos o acreditados.
	Comportamiento Humano en las Organizaciones I (calif. B).	8	
	Introducción a la Economía (calif. S).	8	
	Fundamentos de Contabilidad (calif. B).	8	
	Introducción al Sistema Jurídico (calif. B).	8	
2014 Otoño			No acreditó ninguna UEA este trimestre.
2015 Invierno	Seminario de Integración II (calif. MB).	6	Esta UEA acreditada corresponde al Trimestre V.
2015 Primavera			No acreditó ninguna UEA de este trimestre.
2016 Primavera			No acreditó ninguna UEA este trimestre.



UNIDAD CUAJIMALPA

DCSH | División De Ciencias Sociales y Humanidades

Proyecto Apoyo a la Docencia DCSH, 6to piso

Av. Vasco de Quiroga No. 4871, Colonia Santa Fe Cuajimalpa

Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, C.P. 05300, Ciudad de México.

Tel. 5814 6547 www.cua.uam.mx

En este sentido, consideramos pertinente, otorgar las más amplias facilidades y plazos para que el solicitante pueda concluir sus estudios, con fundamento en las competencias de este órgano colegiado establecidas en el artículo 50, fracción III del RES. Para ello, se propone un nuevo plazo de 5 años y se adjuntan las Modalidades para cubrir los créditos del plan de estudios de acuerdo al Artículo 53 del RES (se anexan Modalidades propuestas).

Sin otro particular, quedamos a sus órdenes.

Atentamente

Casa abierta al tiempo



Dra. Claudia Alejandra Santizo Rodal

Coordinadora de la Licenciatura
en Administración y
Profesora-Investigadora del
Departamento de Estudios
Institucionales.



Dr. José Luis Sampedro Hernández

Jefe del Departamento de Estudios
Institucionales y
Profesor-Investigador del
Departamento de Estudios
Institucionales.



Dr. Jorge Enrique Culebro Moreno

Coordinador de la Licenciatura en
Derecho y
Profesor-Investigador del
Departamento de Estudios
Institucionales.



UNIDAD CUAJIMALPA

DCSH | División De Ciencias Sociales y Humanidades

Proyecto Apoyo a la Docencia DCSH, 6to piso

Av. Vasco de Quiroga No. 4871, Colonia Santa Fe Cuajimalpa

Alcaldía Cuajimalpa de Morelos, C.P. 05300, Ciudad de México.

Tel. 5814 6547 www.cua.uam.mx

Ruta recomendada en el plan de estudios para Aarón Morales

CLAVE	NOMBRE	OBL/OPT	Planeación en curso	Planeación en recuperación
4210018	Comportamiento Humano en las Organizaciones II	OBL.		21/P
4213051	Estado y Derecho	OBL.	21/P	
4213057	Institucionalismo Económico	OBL.	21/P	
4210020	Fundamentos de Contabilidad de Costos	OBL.	21/O	
4210019	Comercialización, Consumo y Comunicación I	OBL.	21/O	
4211054	Metodología	OBL.	21/O	
4210023	Administración Financiera I	OBL.	22/I	
4210022	Comercialización, Consumo y Comunicación II	OBL.	22/I	
4213060	Seminario de Integración III	OBL.	22/I	
4210027	Administración Financiera II	OBL.	22/P	
4213059	Derecho y Empresa	OBL.	22/P	
4213054	Seminario de Integración I	OBL.		22/P
4213063	Institucionalismo Sociológico y Organizacional	OBL.	22/O	
4213064	Seminario de Integración IV	OBL.	22/O	
4213062	Evaluación de Proyectos	OBL.	22/O	
4213071	Gobierno y Gobernabilidad de las Organizaciones	OBL.	23/I	
4213061	Institucionalismo Histórico y Jurídico	OBL.	23/I	
4213075	Análisis y Diseño de Sistemas Organizativos	OBL.	23/I	
4213055	Modelación de Decisiones	OBL.		23/P
4210025	Gestión de Sistemas de Información y Comunicación	OBL.	23/P	
4212051	OPT. DIVISIONAL E INTERDIVISIONAL: Estrategias de Negociación	OPT.	23/P	
4213058	Crecimiento y Desarrollo Económico	OBL.	23/O	
4210021	Gestión de Operaciones	OBL.	23/O	
4213053	Economía de la Empresa	OBL.		23/O
4210029	Metodología de Análisis y Diagnóstico de Instituciones	OBL.	24/I	
4501022	OPT. DIVISIONAL E INTERDIVISIONAL: Economía del Conocimiento y Sociedad de la Información	OPT.	24/I	
4210053	OPT. DIVISIONAL E INTERDIVISIONAL: Culturas, Conflictos y Organización	OPT.	24/I	
4210044	OPT. DE ORIENTACIÓN	OPT.	24/P	
4213072	OPT. DE ORIENTACIÓN	OPT.	24/P	
4212051	OPT. DIVISIONAL E INTERDIVISIONAL: Estrategias de Negociación	OPT.	24/P	
4210043	OPT. DE ORIENTACIÓN	OPT.	24/O	
4213073	OPT. DE ORIENTACIÓN	OPT.	24/O	
4213076	Seminario Terminal I	OBL.	24/O	
4210043	OPT. DE ORIENTACIÓN	OPT.	25/I	
4213073	OPT. DE ORIENTACIÓN	OPT.	25/I	
4213066	Práctica Terminal I	OBL.	25/I	
4213077	Seminario Terminal II	OBL.	25/P	
4213067	Práctica Terminal II	OBL.	25/P	

4210037	OPT. MOVILIDAD E INTERCAMBIO I	OPT.	25/0	
4210038	OPT. MOVILIDAD E INTERCAMBIO II	OPT.	25/0	
4210039	OPT. MOVILIDAD E INTERCAMBIO III	OPT.	25/0	
4210040	OPT. MOVILIDAD E INTERCAMBIO IV	OPT.	25/0	

Ensayo solicitado por la Comisión:

La importancia de la administración al emprender en tiempos de la Covid-19 **Aarón C. Morales**

A raíz de la pandemia las personas se han visto afectadas en sus ingresos por la pérdida del empleo, teniendo que realizar una reorganización en sus hogares a causa del home office, ya que como sabemos, muchas empresas y negocios se han visto en la triste necesidad de reducir sus actividades, su personal, cambiar sus estrategias y planeaciones. Esto evidencia que ninguna empresa estaba preparada para una pandemia, incluso algunas empresas trasnacionales tuvieron que cerrar por completo e irse del país como el caso de BEST BUY en diciembre de 2020.

Algunos de los negocios y empresas afectados son las que dependen de la afluencia de grandes cantidades de personas como: restaurantes, conciertos, eventos deportivos y en general las pymes y el comercio informal alrededor de escuelas y oficinas, ya que como medida preventiva para combatir el Covid-19, se suspendieron las clases a nivel nacional y muchas empresas administrativas enviaron a sus empleados a hacer home office.

Al perder el empleo las personas se quedaron sin ingresos y sus egresos de hecho aumentaron por la compra obligatoria, por cuestiones de salud, de artículos como gel antibacterial, cubrebocas, caretas y medicamentos para combatir o prevenir el Covid-19, artículos que no figuraban dentro de los gastos de una persona o familia y que al inicio de la pandemia al ser muy demandados y con poca oferta, subieron muchísimo de precio, tal es el caso del cubrebocas KN95.

Comprar artículos para prevenir contagiarse no es el único gasto que les genera la pandemia, también implica, para los que tienen hijos en la escuela, comprar una computadora o laptop para cada uno porque toman clases diferentes, vía zoom, en el mismo horario, todo el material para tareas y ejercicios lo deben imprimir con el dinero de su bolsillo y si las papelerías están cerradas, se ven en la necesidad de

adquirir no sólo la computadora, sino una impresora o multifuncional ya que también requieren escanear sus tareas para mandarlas por correo.

Este problema de tener ahora más egresos que antes y mucho menos ingresos desequilibra mucho la balanza, encaminado a las personas que perdieron su empleo a iniciar un negocio propio o a las personas con un negocio a hacer un cambio drástico en sus estrategias. Si nos fijamos bien, podemos observar cómo ha aumentado el comercio local e informal desde sus casas, pero emprender aunque pareciera que es fácil, no lo es, se requiere de muchos conocimientos en diversas materias y lo sé por experiencia propia. He intentado emprender al menos dos o tres veces con diferentes ideas de negocio y me he dado cuenta de que, aunque tengo noción de lo que se tiene que hacer, me hace falta conocer mucho más.

Los emprendedores nos enfrentamos a muchos problemas a la hora de iniciar, ya que debemos involucrarnos en cada una de las actividades que conlleva una empresa, pero a menor escala, la mayoría empezamos sin los conocimientos necesarios para poner en marcha un negocio, solo tenemos una idea o una necesidad y las ganas de hacerlo, pero es fundamental tomarse el tiempo de realizar un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) sobre el producto o servicio que queremos vender, determinar el nicho de mercado, la ubicación, ver las opciones que tenemos, así como hacer un estudio de mercado, conocer la oferta y la demanda para determinar un precio, la tasa de retorno, el costo de oportunidad porque quizá si tenemos más de una idea de negocio, pueda ser que uno sea más rentable que otro, necesitamos conocer los principios básicos de contabilidad para tener un buen control de las finanzas. También se debe hacer uso del marketing para aumentar las ventas y dependiendo el tipo de cliente será la estrategia a implementar, ya que no todos los consumidores tienen las mismas necesidades y deseos.

En mi experiencia como emprendedor, he realizado diversas actividades, ya que he tenido poco personal y presupuesto he tenido que desenvolverme en casi todos los ámbitos, tanto administrativos como operativos, la primera vez que lo hice, fue una

idea de negocio que tuve debido a que mi mamá es costurera y tiene un taller dedicado a la fabricación de uniformes escolares, entre otras cosas, pero no tenía ninguna organización, de ahí quise aprovechar sus conocimientos y potenciarlos, además ayudarla en un futuro a que su autoempleo se volviera un taller grande de costura, una empresa formal y sólida en donde ella fuera quien supervise al personal, esa era mi meta.

A su vez, esta idea me haría aplicar lo que iba aprendiendo en la escuela, pero tuve muchos problemas a la hora de contrastar la teoría de la escuela con la práctica en el mundo real. El primer problema que tuve fue para sacar el costo unitario de cada producto, ya que eran bastantes como pantalones, playeras, pants, jumper; entre otros, pero lo realmente difícil era obtener el costo de algunos insumos como el hilo y la greda para marcar la tela.

También en contabilidad aprendí que debemos de llevar un control sobre el costo de la maquinaria y equipo, además de su depreciación que es de 10% anual, en este caso en particular eran las máquinas de coser.

Otro de los problemas era la distribución del taller y los insumos, no estaban acomodados de la forma más eficiente posible, así que puse en práctica el método de la producción en serie de Henry Ford haciendo más eficiente el tiempo y el espacio. Hice un inventario tanto de mercancía terminada como de materias primas. En cuanto a marketing, implementé el diseño de unas tarjetas de presentación y creé una página de Facebook. Elaboré también un plan de negocios en donde la misión era “vestir y satisfacer a nuestros clientes con uniformes y prendas de calidad, logrando así la fidelidad y confiabilidad de los mismos”, nuestra visión era “en 2019 distribuimos los uniformes completos (escolar y deportivo) de 4 escuelas”. Definí quienes somos como empresa, su diagnóstico, análisis FODA, organigrama y un plan estratégico a corto, mediano y largo plazo.

De esta experiencia aprendí muchísimo, aprendí que no es nada fácil tratar de dirigir un negocio que ya está en funcionamiento y están acostumbrados a trabajar de una forma que quizá no es eficiente, pero si eficaz y es muy difícil reorganizarlo y re

direccionarlo. Aprendí también muchas cosas sobre los textiles, como sus costos, su rendimiento, la escases en ciertas temporadas, conocí a proveedores, clientes, me di cuenta de algunos nichos de mercado, aprendí sobre la mano de obra, relaciones públicas y comerciales, gracias a todo este aprendizaje me decidí a crear mi propio negocio de prendas textiles, pero dirigido a otro nicho de mercado para no crear competencia con el taller de mi mamá.

La empresa que creé se llama *moRam*, la creé con mi pareja y el nombre es una fusión de las tres primeras letras de nuestros apellidos, Morales Ramírez. El primer producto que manufacturamos y comercializamos fue la cobija en forma de cola de sirena, fue por lo que comenzamos, después incorporamos productos como cobijas matrimoniales, individuales y frazadas para bebé, posteriormente hicimos camas para perro y cojines personalizados. Aquí fue mucho más fácil dirigir, planear organizar y controlar porque éramos menos personas e hicimos toda la planeación y estudios, antes de comenzar a fabricar.

Por otro lado, no solo los emprendedores, pymes y comercios informales tienen estos problemas, también los vi en una empresa solida de años, cuando estuve laborando en el Aeropuerto Internacional de Toluca (AIT), me di cuenta de que ahí los recursos humanos y la organización no eran eficientes y en pocas ocasiones eficaces, una de mis tareas en donde noté eso, fue cuando ayudé a elaborar los organigramas general y por departamento del AIT y al hacer una encuesta sobre la satisfacción de los empleados, solo 45% se sentía feliz y era en gran medida por falta de programas de incentivos para los empleados y la gran diferencia de privilegios entre directores y los de nivel jerárquico más bajo. Tampoco es una empresa que estuviera preparada para un cambio tan drástico como el de la pandemia, hubo recorte de personal de 50% de la plantilla y en puestos administrativos tenían arquitectos, la carga de trabajo no estaba bien equilibrada, debo confesar que a veces me frustraba un poco el departamento de recursos humanos, pero tenía la esperanza de llegar ahí a corto plazo para proponer una reorganización y un plan de incentivos para mejorar la satisfacción e identidad de los empleados y así incrementar su nivel de productividad.

En conclusión, la reducción del empleo por causas de la pandemia ha hecho que muchas personas se vuelvan emprendedoras para no ver tan reducido su poder adquisitivo, lamentablemente un gran porcentaje de ellos fracasamos por falta de experiencia, apoyo y conocimientos. La solución, para mí, es estudiar y aprender lo más que se pueda acerca de la administración de una empresa y estar preparado para los escenarios más extremos. Vimos que la pandemia ha afectado desde el comercio local informal, hasta grandes empresas transnacionales.

Bibliografía:

Forbes Staff, 2020. Best buy dice adiós a México. [online] Disponible en: <<https://www.forbes.com.mx/negocios-best-buy-dice-adios-a-mexico/>> [fecha de acceso: 7 mayo 2021]

Cristian Téllez, 2021. El Financiero. [online] Disponible en: <<https://www.elfinanciero.com.mx/economia/mas-de-un-millon-de-establecimientos-cerraron-a-causa-del-covid-19-en-2020-inegi/>> [fecha de acceso: 7 mayo 2021]

Cristian Téllez, 2021. El Financiero. [online] Disponible en: <<https://www.elfinanciero.com.mx/economia/mas-de-un-millon-de-establecimientos-cerraron-a-causa-del-covid-19-en-2020-inegi/>> [fecha de acceso: 7 mayo 2021]

Fernanda Hernández, 2020. ¿Por qué fracasan los emprendimientos? [online] Disponible en: <[¿Por qué fracasan los emprendimientos? - Energía Hoy \(energiahoy.com\)](https://energiahoy.com/por-que-fracasan-los-emprendimientos/)> [Fecha de acceso: 7 mayo 2021]

Biografías y vidas, 2004-2021. Biografías y Vidas. [online] Disponible en: <<https://www.biografiasyvidas.com/monografia/ford/fotos5.htm>> [Fecha de acceso: 7 mayo 2021.]

Roberto, E.S., 2009. El fayolismo y la organización contemporánea. Visión Gerencial, núm. 1, pp. 53-62