

HOJA RESUMEN

Título

Efectos de la pandemia Covid-19 en el empleo cultural en México. Análisis cuantitativo y cualitativo por sectores de actividad.

Participantes

El grupo de investigación está formado por la investigadora responsable, una investigadora asociada, tres estudiantes de doctorado y dos estudiantes de licenciatura.

Investigadora responsable

Rocío Guadarrama Olivera

Doctora en Estudios Sociales con Especialidad en Sociología por el Colegio de México

Profesora Investigadora, Departamento de Ciencias Sociales, UAM Cuajimalpa.

Se especializa en estudios del trabajo, profesiones artísticas, espacios creativos y metodologías cualitativas.

Miembro del SNI

Investigadora asociada

Rosa Estela García Chanes

Doctora en Estudios de Población por el Colegio de México.

Colabora en investigaciones interdisciplinarias en instituciones públicas y en asociaciones civiles, como experta en estadística aplicada en estudios sociodemográficos y antropofísicos, mercado laboral y metodologías mixtas. Es profesora de la Escuela Nacional de Antropología e Historia.

Miembro del SNI

Estudiantes de doctorado

Hedalid Tolentino Arellano

Maestra en Estudios Sociales, Línea de Estudios Laborales, UAM-I

Estudiante de doctorado, Posgrado en Ciencias Sociales y Humanidades, UAM-C

Se especializa en estudios laborales y de género, profesiones creativas y metodologías mixtas. Es profesora asociada en la UAM-A e instructora certificada del software de análisis de datos cualitativos Atlas-ti

Ximena Manríquez García

Estudiante de doctorado, Posgrado en Ciencias Sociales y Humanidades, UAM-C.

Se especializa en el estudio de profesiones creativas, jóvenes y culturas alternativas.

Patricio Juárez Flores

Estudiante de doctorado, CIESAS, México.

Se especializa en semiótica, análisis del discurso, estudios culturales y estudios comparados en danza contemporánea.

Dos estudiantes en servicio social (por definir)

Hipótesis y preguntas de investigación

- En esta investigación partimos de un supuesto clave en los estudios sobre la precariedad laboral que establece que se trata de un fenómeno heterogéneo que varía según las características sociodemográficas, socioeconómicas, sociolaborales y ocupacionales de las personas.
- La inestabilidad crónica y la incertidumbre en el trabajo exigen adaptaciones constantes en la actividad de los creadores artísticos a lo largo de su vida. Estas adaptaciones dan lugar a la multiactividad y la intermitencia laboral. En esta investigación, nos proponemos observar cómo se manifiestan estas adaptaciones en un contexto de crisis en el que la intermitencia crónica se vuelve sobrevivencia. Para ello, seguimos una estrategia de indagación orientada a registrar sistemáticamente los cambios observados en las actividades durante la pandemia y sus efectos en la vida de trabajo y familiar de las personas.
- Por último, buscamos profundizar en la evaluación que hacen los propios creadores sobre las situaciones vividas de acuerdo con sus experiencias del pasado (agencia iterativa), sus expectativas de futuro (agencia proyectiva) y su interpretación del presente (evaluación práctica) (Emirbayer y Mische, 1998).

Objetivos

Es abundante la literatura académica y los diagnósticos institucionales que muestran de manera firme y bien documentada las diversas formas de la precariedad laboral en el sector cultural, la limitada integración social de los trabajadores de la cultura y la ausencia de políticas transversales que aseguren sus derechos humanos y laborales.¹ Si bien la «normalización» de la precariedad laboral es un hecho ampliamente extendido, que emerge en conceptos como informalidad, exclusión, vulnerabilidad y otros que describen las condiciones estructurales en que se desenvuelve el trabajo en el mundo contemporáneo, las investigaciones aplicadas muestran que se trata de un fenómeno heterogéneo, desigual e históricamente cambiante (Bulloni, 2020, Guadarrama, 2019, Hualde, Guadarrama y López, 2016, Guadarrama, Hualde y López, 2014). De ahí la importancia de considerar sus distintas facetas en la coyuntura actual, contraponiendo casos y contextos diversos según criterios objetivos y subjetivos.

Para dar cuenta de estos contrapuntos, proponemos realizar una investigación que mida el impacto de la pandemia en tres ocupaciones de las más afectadas en el sector cultural en México: música, teatro y danza. Se trata de analizar en la coyuntura de la pandemia los cambios objetivos en el empleo (retención, pérdida, búsqueda) y en los ingresos, y junto con ello profundizar en las estrategias de sobrevivencia; la innovación de los procesos creativos; las percepciones y las respuestas individuales y colectivas de corto y de largo plazo.

El principal objetivo de esta investigación está orientado a la construcción de instrumentos de análisis cuantitativo y cualitativo que permitan identificar los efectos objetivos y subjetivos de la pandemia Covid-19 en el empleo cultural en México. Se trata de conocer los efectos diferenciados por ocupación y su evolución en el tiempo, antes, durante la pandemia y en los primeros meses de recuperación (marzo 2020 — marzo 2022).

¹ Un resumen muy completo de esta discusión en el contexto de Covid-19 puede verse en Comunian y England, 2020 y European Policy Brief, 2020.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa

*Comunidad académica comprometida
con el desarrollo humano de la sociedad*

En particular se propone: 1) examinar las fuentes estadísticas nacionales que proporcionan información sobre la situación de las ocupaciones culturales en el periodo señalado (Cuenta Satélite de Cultura, Censo Económico 2018 y Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, 2005-2021); 2) aplicar una encuesta a una muestra intencional de trabajadores que desarrollan actividades en el campo de la música, teatro y danza; y 3) profundizar en las percepciones, evaluaciones y respuestas de los distintos actores culturales (trabajadores, gestores, emprendedores, responsables políticos de distintos niveles) por medio de entrevistas semiestructuradas y en profundidad.

Duración

Julio 2020—Diciembre 2023 (30 meses)