



**UAM-CUAJIMALPA
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y
HUMANIDADES**

DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

HOJA RESUMEN

Título del Proyecto	Análisis Cultural: Vínculos en México con el mundo y el Sur global
Responsable del Proyecto	Paulina Aroch Fugellie, Departamento de Humanidades
Pregunta de Investigación	¿Desde qué lugares geopolíticos, institucionales, disciplinares y metodológicos del Norte y el Sur global se trabaja el Análisis Cultural?
Objetivo	Consolidar y formalizar una red de investigación en Análisis Cultural con vínculos a nivel local, nacional e internacional.
Duración	Dos años
Fecha de término	Agosto 2024 (o fecha equivalente a dos años tras el registro del proyecto)

PROTOCOLO DE PROYECTO

Título del proyecto

Análisis Cultural: vínculos en México con el mundo y el Sur global

Resumen

Existe una preocupación real por las relaciones existentes entre las nociones de globalización y cultura, a la vez que por los efectos que emergen de los choques entre ambas. Para un mayor entendimiento de este problema es necesario crear vínculos interinstitucionales y redes de trabajo de Análisis Cultural entre la UAM-C y otras instituciones de México y el mundo para abordar los temas que conciernen profundamente a las culturas del Sur en el contexto de la globalización.

Participantes

Responsable del proyecto: Paulina Aroch Fugellie, Humanidades, DCSH, UAM-C. (Aunque este proyecto es individual, justamente el objetivo es incorporar una red de colaboradores amplia a mediano plazo. Por lo pronto, James Ramey, Humanidades, DSCSH, UAM-C, ya está participando como colaborador).

Planteamiento del problema

Así como en otras áreas de las Humanidades, en el Análisis Cultural existe un creciente consenso sobre la necesidad de promover el trabajo colegiado entre investigadores e investigadoras que comparten afinidad por la perspectiva epistemológica y metodológica del Análisis Cultural. Se plantea entonces un trabajo colectivo en la producción del conocimiento entre diversas instituciones nacionales e internacionales para fortalecer la capacidad de explicar y comprender la complejidad implícita en el Análisis Cultural en México, el mundo y el Sur global.

Siendo la investigación tradicional en las humanidades en su mayoría un trabajo individual, crear redes y vínculos con otros investigadores e investigadoras y sus instituciones no resulta sencillo. Sobre todo, cuando la función de estas redes es promover la posibilidad de

confrontar ideas y promover la discusión y por lo tanto una mayor reflexión colectiva sobre el Análisis Cultural a nivel global.

Objetivos

Crear vínculos con investigadoras e investigadores en el Análisis Cultural y sus instituciones con la propuesta de generar nuevas redes de investigación.

Promover la formación de estudiantes de Licenciatura y Posgrado en la investigación del Análisis Cultural, además de las posibilidades de Servicio Social e intercambio estudiantil o docente entre instituciones nacionales e internacionales para encontrar retroalimentación de ideas, procedimientos y visiones.

Pregunta de investigación

¿Desde qué lugares geopolíticos, institucionales, disciplinares y metodológicos del Norte y el Sur global se trabaja el Análisis Cultural?

¿De qué maneras la creación de vínculos con investigadores, investigadoras e instituciones de Análisis Cultural a nivel global puede enriquecer nuestra propia visión y práctica en la UAM-C?

Metodología

1. Se hará un listado de las y los investigadores e instituciones nacionales e internacionales que podrían ser candidatos o estén interesados en sumarse a una Red de Análisis Cultural. Además, se publicará una convocatoria abierta a todos los que quieran integrarse, con la propuesta de abordar cuatro distintas líneas de investigación de Análisis Cultural:
 - Línea 1 “Teorías críticas y producción cultural del Sur global”
 - Línea 2 “El cuerpo como sitio de emancipación”
 - Línea 3 “Mercantilización del pensamiento y cultura académica”
 - Línea 4 “Madrastidad y familias complejas”

2. Se hará contacto con las y los candidatos por diferentes medios de comunicación (Convocatoria, correo mail, redes sociales y vía telefónica).
3. Se conformarán equipos con las y los participantes, colaboradores y estudiantes en servicio social para cada una de las Líneas de investigación propuestas.
4. Se montará un sitio web de convergencia para las y los distintos participantes en la red.
5. Los equipos de investigación harán propuestas de coloquios, conversatorios, artículos, libros, pláticas y otros medios de divulgación en torno al Análisis Cultural.

Responsable del proyecto:

Paulina Aroch Fugellie

[REDACTED]

[REDACTED]

Cel: [REDACTED]

Duración del proyecto

Por la necesidad que se tiene para este proyecto de crear vínculos con otras instituciones nacionales e internacionales se propone una duración de dos años.

Cronograma

Etapas	2022	2023	2024
Publicación de Convocatoria y selección de candidatos	Trimestre Otoño 2022		
Comunicación con Participantes y Colaboradores		Trimestre Invierno 2023	
Conformación de Redes de Análisis Cultural dependiendo la Línea de investigación elegida		Trimestre Primavera 2023	
Difusión y divulgación de productos		Trimestre Invierno 2023	Trimestre Primavera 2024

Productos de investigación esperados:

- Eventos académicos y culturales las distintas áreas de Análisis Cultural en cada una de las cuatro líneas de investigación propuestas.
- Artículos y capítulos producidos por los colaboradores y participantes en las redes de Análisis Cultural en cada una de las líneas de investigación propuestas.
- Impartición de pláticas y seminarios para la formación de Análisis Cultural de nuestros estudiantes y los de las otras instituciones participantes.
- Página Web dando integración y visibilidad a la red.
- Proyecto de Servicio Social vinculado a la red de Análisis Cultural.

Servicio Social:

Se registrará un proyecto de Servicio Social vinculado a este proyecto de investigación (en proceso).

Fuentes de financiamiento:

Además de los fondos que se solicitarán al Departamento, se buscará conseguir financiamiento externo.