



UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DERECHO				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4214012	MICROECONOMIA		TIPO	OBL.
H. TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	
H. PRAC. 0.0			II AL IX	

OBJETIVO(S) :

General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Aplicar los principios básicos de la microeconomía, especialmente en lo relativo al comportamiento del consumidor y del productor a diversos casos específicos en materia jurídica y administrativa.

Parciales:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Analizar los determinantes del comportamiento de los agentes económicos individuales.
2. Conocer y aplicar a casos concretos el funcionamiento de los mercados.
3. Determinar y establecer la forma en la que opera el equilibrio del consumidor.
4. Argumentar con precisión, por escrito y oralmente, las funciones de costos y producción.
5. Adoptar un pensamiento analítico, orientado a propiciar la responsabilidad del auto-aprendizaje, a través de la evaluación de los procesos y las soluciones a un problema.
6. Manejar datos microeconómicos con apoyo en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y el uso de bases de datos económicos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 382

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4214012 MICROECONOMÍA

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción a la Economía.
 - 1.1. Conceptos básicos.
 - 1.1.1. Economía.
 - 1.1.2. Microeconomía y su diferencia con macroeconomía.
 - 1.2. Objeto de estudio de la economía.
 - 1.3. Métodos de estudio.
 - 1.4. Importancia de su estudio.
2. Enfoques de análisis.
 - 2.1. La Economía neoclásica.
 - 2.2. La economía heterodoxa.
 - 2.2.1. Enfoque institucionalista.
 - 2.2.2. Enfoque histórico.
 - 2.2.3. Enfoque estructuralista.
3. Las fuerzas del mercado.
 - 3.1. Oferta y demanda.
 - 3.1.1. Determinantes de la demanda.
 - 3.1.2. La función de demanda.
 - 3.1.3. Determinantes de la oferta.
 - 3.1.4. La función de oferta.
 - 3.2. Equilibrio del mercado.
 - 3.3. Estática comparativa.
 - 3.4. Elasticidades.
 - 3.4.1. Elasticidad precio de la demanda.
 - 3.4.2. Elasticidad precio de la oferta.
 - 3.4.3. Efecto ingreso.
 - 3.4.4. Efecto sustitución.
4. Teoría del consumidor.
 - 4.1. Restricciones.
 - 4.2. Teoría básica de elección del consumidor.
 - 4.3. Equilibrio del consumidor.
 - 4.4. Estática comparativa.
 - 4.5. Aplicaciones del análisis de curvas de indiferencia.
5. El productor y los costos.
 - 5.1. Teoría de la producción y del mercado.
 - 5.2. La función de producción.
 - 5.3. Corto y largo plazos.
 - 5.4. Medidas de productividad.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 382

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4214012

MICROECONOMIA

6. Estructura del mercado y determinación del precio.
- 6.1. Grado de concentración del mercado.
- 6.2. Competencia perfecta.
- 6.3. Competencia imperfecta.
- 6.3.1. Competencia monopolística.
- 6.3.2. Oligopolio.
- 6.3.3. Monopolio.
- 6.3.4. Monopsonio y Oligopsonio.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Elaboración de trabajos escritos.
- Estudio y comentarios de sentencias.
- Análisis de jurisprudencia.
- Disertaciones con argumentos jurídicos.
- Resolución de casos prácticos.
- Trabajos colaborativos.
- Visionado de grabaciones de distintos procesos judiciales.
- Videoconferencias realizadas por expertos en los temas que comprende la UEA.
- Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el conocimiento de la asignatura.
- Exposiciones temáticas por parte del profesor y de los alumnos.
- Utilización de contenidos multimedia y digitales.
- Uso de plataformas digitales y de herramientas tecnológicas de comunicación.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Evaluaciones periódicas.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos de investigación jurídica.
- Resolución de casos prácticos.
- Participación en clase.
- Portafolio de evidencias.
- Solución de ejercicios.
- Evaluación terminal.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 382

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DERECHO

4/ 4

CLAVE 4214012

MICROECONOMIA

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción previa de la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Baye, R. M., Economía de la Empresa, McGraw-Hill, México, 2006.
2. Carrasco, A. et. al., Microeconomía, McGraw-Hill, México, 2013.
3. Case, K. E. y Fair, R. C., Principios de Microeconomía, Pearson, México, 2008.
4. Nicholson, W., Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones, Paraninfo, México, 2009.
5. Parkin, M., Microeconomía, Addison-Wesley, México, 2010.
6. Pindyck, R. S. y Rubinfeld, D. L. Microeconomía, Pearson, 2013.
7. Varian, H. R., Microeconomía intermedia, Bosch, México, 2011.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 382


EL SECRETARIO DEL COLEGIO