



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4210045	CREATIVIDAD, TRABAJO GRUPAL Y SOLUCION DE PROBLEMAS		TIPO	OPT.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. 2.0	4210044 Y AUTORIZACION		XI al XII	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Manejar técnicas individuales y de grupo, diferentes de los modelos racionales de decisión, encaminadas a producir conocimiento enfocado a la solución de problemas complejos, en ambientes ambiguos e inciertos, enfatizando la creatividad, el aprendizaje y la comunicación como ejes fundamentales del trabajo y anticipando su posible impacto en las estructuras y los comportamientos, todo ello para lograr una articulación efectiva con el aprendizaje y la acción de la organización como un todo.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Describir algunas de las nuevas formas de organización del trabajo basadas en la conformación de grupos con capacidad para producir conocimiento enfocado a la solución de problemas complejos.
2. Describir los fundamentos y metodologías de aplicación del "sensemaking" y de la metodología de sistemas suaves.
3. Concebir cómo se modifican las estructuras y los comportamientos cuando se consideran la ambigüedad, la improvisación y la indeterminación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Falacias y limitaciones en el planteamiento racional de problemas.
2. El proceso creativo y algunas de sus variantes.
3. Aprendizaje participativo y gerencia creativa.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Sa/ni

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210045

CREATIVIDAD, TRABAJO GRUPAL Y SOLUCION DE PROBLEMAS

4. El pensamiento sistémico. Conjeturas y arquetipos. Modelos mentales.
5. El diseño de sistemas basados en la comunicación.
6. Generación de visiones compartidas y creación conjunta.
7. Colaboración, flexibilidad y otros aspectos estructurales y de comportamiento de la organización en ambientes de incertidumbre e inestabilidad.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición de los temas del curso a cargo del profesor y de algunos temas complementarios a cargo de los alumnos.
- Organización de sesiones de discusión con el apoyo de la bibliografía básica establecida.
- Exposición de experiencias de gestión a cargo de los alumnos y discusión colectiva de las mismas.

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Evaluaciones periódicas.
- Ensayo individual sobre algún tema relevante del contenido del curso, pudiendo relacionarse con su trabajo en el seminario terminal si cuenta con la autorización del profesor, o análisis y evaluación de una experiencia de gestión en su área de orientación, pudiendo relacionarse con su trabajo en el seminario terminal si cuenta con la autorización del profesor.
- Participación del alumno en las sesiones de discusión.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- Ensayo individual o reporte del análisis de una experiencia de gestión de acuerdo con los contenidos establecidos en el programa del curso.
- Exposición oral de los resultados del ensayo o reporte.
- El alumno deberá presentar una evaluación objetiva que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210045

CREATIVIDAD, TRABAJO GRUPAL Y SOLUCION DE PROBLEMAS

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Bibliografía Básica*:

1. Bourgeois L. J., 1985, "Strategic Goals, Perceived Uncertainty, and Economic Performance in Volatile Environments", en Academy of Management Journal, 28(3): 548-573.
2. Courtney M., et al., 1997, "Strategy under uncertainty", en Harvard Business Review, 75(6): 66-79.
3. De Bono E., 1991, El pensamiento lateral, Barcelona, Paidós.
4. Flood R. L. y Jackson M., 1991, Creative Problem Solving, Total Systems Intervention, Londres, John Wiley and Sons.
5. Gardner H. y De Vitale G., 2005, Arte, mente y cerebro: Una aproximación cognitiva a la creatividad, Barcelona, Paidós.
6. Gregory C. E., 1967, The Management of Intelligence, Scientific Problem Solving and Creativity, Nueva York, Mc Graw-Hill.
7. McCann J. y Selsky J., 1997, "Hyperturbulence and the Emergence of Type V Environments", págs. 185-202, en Trist, E., Emery, F. & Murray, H., eds., The Social Engagement of Social Science, A Tavistock Anthology, Vol. III: The Socio-Ecological Perspective, Philadelphia: The University of Pennsylvania Press.
8. Mollineaux J. y Haslett T., 2003, The use of soft systems methodology as a tool for creativity, Monash University Faculty of Business and Economics, Working paper 71/03, Disponible en: www.buseco.monash.edu.au/mgt/research/working-papers/2003/wp71-03.pdf.
9. Senge P., Roberts C., Richard R., Smith B. y Kleiner A., 2004, La quinta disciplina en la práctica: Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje, México: Ediciones Granica.
10. Sternberg R. J. y Lubart T. I., 1997, La Creatividad en una cultura conformista: Un desafío a las masas, Barcelona, Paidós.
11. Swamidass P. M. y Newell W. T., 1987, "Manufacturing Strategy, Environmental Uncertainty and Performance: A Path Analytic Model", en



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210045

CREATIVIDAD, TRABAJO GRUPAL Y SOLUCION DE PROBLEMAS

Management Science, 33(4): 509-524.

12. Weick K. E., 1995, Sensemaking in organizations, Thousand Oaks, CA, Sage.
13. Weick Karl E, 1988, "Enacted sensemaking in crisis situations", en Journal of Management Studies, 25(4): 305-318.
14. Bertalanffy L. von, 1976, Teoría general de los sistemas: fundamentos, desarrollo, aplicaciones, México, Fondo de Cultura Económica, 147 págs.

*Es deseable integrar una antología que incorpore el material específico de curso.

Bibliografía Recomendable:

1. Boden M. A., 1994, La mente creativa, España, Gedisa.
2. Checkland P., 1994, Metodología de sistemas suaves en acción, México, Wiley.
3. De Bono E., 1990, Seis sombreros para pensar, Barcelona, Granica.
4. De Bono E., 1991, Six Action Shoes, Nueva York, Harper Business.
5. Dyer W. W., 1984, El cielo es el límite, México, Grijalbo.
6. Finch J., 1989, "Product Innovation and the Process of Creative Destruction in the U.S. Pharmaceutical Industry", en Journal of Pharmaceutical Marketing & Management, 3(4).
7. Jastrow R., 1981, The Echanted Loom, Nueva York, Simon y Schuster.
8. Kennedy C., 1993, Instant Management, Nueva York, William Morrow and Co.
9. Libecap G. D., ed., 1993, Advances in the study of entrepreneurship, innovation and economic growth, 1993, New Learning On Entrepreneurship, Londres, Jai Press.
10. MacCrimmon K. y Wehrung D., 1986, The Management of Uncertainty: Taking Risks, New York, Free Press.
11. March J. y Olsen J. P., 1976, Ambiguity and choice in organizations, Bergen, Universitetsforlaget.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210045

CREATIVIDAD, TRABAJO GRUPAL Y SOLUCION DE PROBLEMAS

12. Peters T., 1993, Del Caos a la Excelencia, Manual para una revolución en la dirección y administración de empresas, Barcelona, Folio, 687 págs.
13. Revans R., 1979, Action learning, Londres, Blond and Briggs.
14. Rogers C. R., 1954, "Toward a Theory of Creativity", en A review of general semantics, Vol. XI, No.4.
15. Sagan C., 1989, La persistencia de la memoria, Serie COSMOS episodio 11, Carl Sagan Productions Inc-Videovisa, Videocassette, 52 min.
16. Springer S. P. y Deutsch G., 1985, Cerebro derecho, cerebro izquierdo. Madrid, GEDISA.
17. Steiner Gary A., 1966, "The creative individual: His nature and nurture", en The McKinsey Quarterly, Vol. 2.
18. Villegas F., 1985, Como desarrollar la creatividad gerencial, México, Pac.
19. Weick K. E., 1974, "The nature of managerial work", en Administrative Science Quarterly, 19(1): 111-118.
20. Witelson S. F., 1991, "Early hemisphere specialization and interhemispheric plasticity", en Language Development & Neurological Theory, New York, Academic Press.

Sitios de Internet:

1. Portal de creatividad.
[http://www.mycoted.com/Category:Creativity_Techniques.](http://www.mycoted.com/Category:Creativity_Techniques) Último acceso:
Abril de 2006.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO