

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 4	
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE			CRED.	8
4213073	EMPRESA, ORGANIZACION ECONOMICA Y DESEMPEÑO			TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.0	SERIACION			TRIM.	
H.PRAC. 0.0				4213072 Y AUTORIZACION	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Aplicar diferentes aspectos de la teoría de la empresa de la economía institucional a las actividades de las empresas mexicanas en una relación con el entorno institucional que es resultado de procesos de diseño, regulación y emergencia.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Comprender los rasgos generales de las principales teorías de la empresa de la economía institucional.
2. Conocer aplicaciones de las diferentes teorías institucionales de la empresa.
3. Explicar el marco institucional de las actividades empresariales en México.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Un panorama general de la empresa en la economía institucional.
 - 1.1 La empresa como institución.
 - 1.2 Existencia, frontera y estructura interna de la empresa.
 - 1.3 Empresa y marco institucional: instituciones para el desarrollo del sector empresarial.
2. Contratos, costos de transacción y gobernabilidad.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4213073

EMPRESA, ORGANIZACION ECONOMICA Y DESEMPEÑO

- 2.1 Elementos centrales de la teoría de la empresa en la Nueva Economía Institucional.
- 2.2 Características generales de la formulación de contratos en el ámbito de la empresa: derechos de propiedad, agencia e incentivos.
- 2.3 La empresa y su comportamiento en la economía de los costos de transacción.
- 2.4 Gobierno y gobernabilidad de las relaciones contractuales productivas.
- 2.5 Gobierno y gobernabilidad de las actividades empresariales en México.

3. Instituciones, evolución y aprendizaje.
 - 3.1 La teoría evolutiva de la empresa basada en recursos, competencias y capacidades.
 - 3.2 Patrones de aprendizaje e innovación en la economía: la empresa como depositaria de conocimiento.
 - 3.3 Actividades empresariales de explotación y exploración.
 - 3.4 Potenciales institucionales de innovación de las empresas mexicanas.

4. El marco institucional de las actividades empresariales.
 - 4.1 Elementos centrales del marco institucional de las actividades empresariales.
 - 4.2 Evaluación institucional del marco regulatorio de las empresas en México (aspectos institucionales de la creación y desaparición de empresas, normas, reglas y costumbres en los procesos de apertura y cierre de empresas).

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Exposición de los temas del curso a cargo del profesor y de algunos temas complementarios a cargo de los alumnos.
Organización de sesiones de discusión con el apoyo de la bibliografía básica establecida.
Exposición de experiencias de gestión a cargo de los alumnos y discusión colectiva de las mismas.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Evaluación periódica y evaluación terminal.
Ensayo individual sobre algún tema relevante del contenido del curso, pudiendo relacionarse con su trabajo en el seminario terminal si cuenta con



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4213073

EMPRESA, ORGANIZACION ECONOMICA Y DESEMPEÑO

la autorización del profesor, o
Análisis y evaluación de una experiencia de gestión en su área de orientación, pudiendo relacionarse con su trabajo en el seminario terminal si cuenta con la autorización del profesor.
Participación del alumno en las sesiones de discusión.

Evaluación de Recuperación:

Ensayo individual o Reporte del análisis de una experiencia de gestión.
Exposición oral de los resultados del ensayo o reporte.
Evaluación terminal sobre los resultados del reporte y los conocimientos generales del curso.
No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Ayala, J. (2003). Instituciones para mejorar el desarrollo. Un nuevo pacto social para el crecimiento y el bienestar, México, Fondo de Cultura Económica.
2. Banco Mundial (2006) Doing business en Mexico - una evaluación regulatoria. Banco Mundial.
3. Castañeda, Gonzalo (2000) La empresa mexicana y su gobierno corporativo, Puebla, UDLA.
4. COFEMER (2004) Informe de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria - 2003-2004, México, COFEMER.
5. Gandlgruber, Bruno (2004). "Abrir la caja negra: teorías de la empresa en la economía institucional", en Análisis Económico, XIX(41): 19-58.
6. Hodgson, Geoffrey M. (1998d). Competence and contract in the theory of the firm, Journal of Economic Behavior & Organization, Vol. 35 (1998), pp. 179-201.
7. Jeannot, Fernando (2004). La empresa - teorías económicas y realidades, México, UAM-Porrúa.
8. Kreps, David M. (1995). Curso de teoría microeconómica, Madrid, McGraw-Hill.
9. Langlois, Richard N., Paul L. Robertson (2000). Empresas, mercados y cambio económico, Barcelona, Proyecto A.
10. Metcalfe (2003). "El conocimiento del crecimiento y el crecimiento del conocimiento", en Análisis Económico, 28(38): 139-156.
11. North, D. (1995). Instituciones, cambio institucional y desempeño económico, México, Fondo de Cultura Económica. 12. Williamson, Oliver E. y Sidney G. Winter (ed.) (1996). La naturaleza de la empresa, México, Fondo de Cultura Económica.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4213073

EMPRESA, ORGANIZACION ECONOMICA Y DESEMPEÑO

Bibliografía Complementaria:

1. Carrillo, J., Hualde, A. (1996). "Maquiladoras de tercera generación: el caso de Delphi-General Motors", en Espacios: Revista Venezolana de Gestión Tecnológica, Caracas, 17(3):111-134.
2. Dutrenit, G., Vera-Cruz, A. O. (2002). "Rompiendo paradigmas: acumulación de capacidades tecnológicas en la maquila de exportación", en Innovación y Competitividad, 2(6):11-15.
3. Lara Rivero, Arturo (1998). Aprendizaje tecnológico y mercado de trabajo en las maquiladoras japonesas, México, Miguel Ángel Porrúa-UAM Xochimilco.
4. Rojas, Mariano y Luis Alejandro Rojas (1997). "Transaction Costs in Mexico's Preferential Credit", en Development Policy Review, 15: 1-24.

PÁGINAS DE INTERNET:

1. Banco Mundial (2006) Doing business en Mexico - una evaluación regulatoria. Banco Mundial. <http://espanol.doingbusiness.org/main/mexico.aspx>
2. Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (2005) Encuesta sobre gobernabilidad y desarrollo empresarial 2005, Secretaría de la Función Pública. <http://www.funcionpublica.gob.mx/indices/doctos/EGDE2005%20v12agosto.ppt>
3. Comisión Federal de Mejora Regulatoria. <http://www.cofemer.gob.mx/>
4. Secretaría de la Función Pública. <http://www.funcionpublica.gob.mx/index1.html>



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO