UNIDAD CUAJIMALPA	DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN HUMANIDADES			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CRED.	8
4214093	GESTION DE PROYECTOS	TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.0	SERIACION	TRIM.	VII AL XII
H.PRAC. 0.0			

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Desarrollar proyectos culturales de calidad a través del uso eficiente de las herramientas conceptuales, administrativas, legales y de evaluación.

Objetivos Específicos:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Reconocer la importancia de una metodología precisa en el diseño e instrumentación de un proyecto cultural.
- Distinguir y analizar las etapas y utilidad de esa metodología.
- Aplicar dicha metodología en el diseño y evaluación de un proyecto cultural.

CONTENIDO SINTETICO:

Las actividades relacionadas con la cultura se han incrementado considerablemente, así también la capacidad de consumo de bienes y servicios culturales. La demanda de proyectos de calidad requiere de profesionales y creadores que logren desarrollar iniciativas atendiendo a los públicos más exigentes, fortaleciendo procesos culturales de integración social e institucional, de incidencia local, nacional o internacional a través del uso eficiente de las herramientas conceptuales, administrativas, legales y evaluativas.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 381

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4214093 GESTION DE PROYECTOS

1. Hacía una definición del proyecto cultural.
1.1 El proyecto como herramienta de trabajo en la gestión cultural.
1.2 Criterios básicos para la elaboración de un proyecto.
1.3 Definición terminológica: plan, programa, proyecto.
1.4 Las diferentes versiones de un proyecto.
1.5 Diferenciación de proyectos según: objetivos, fuentes de financiamiento y sectores de la población.

2. Metodología de los Proyectos Culturales.
2.1 Metodología de investigación y operación.
2.2 Análisis de la oferta y la demanda del entorno.
2.3 Estrategias de acción.
2.4 Vínculos institucionales.

3. Técnicas y recursos para la gestión cultural.
3.1 Recursos humanos y financieros.
3.2 Nociones de legislación cultural (acuerdos, convenios y contratos).
3.3 Administración y coordinación (cotizaciones y elaboración de presupuestos).
3.4 Captación de recursos.
3.5 Sustentabilidad y reproducibilidad.

4. Presentación de un proyecto.
4.1 Aspectos a delimitar en la presentación de un proyecto.
4.2 Tipos de presentación y públicos.
4.3 Carpeta y distintas plataformas de presentación.

5. Desarrollo y Evaluación.
5.1 Estrategias de desarrollo y ejecución de un proyecto.
5.2 Monitoreo y evaluación de las prácticas implementadas.
5.3 Rendición de cuentas.
5.4 Reflexión en torno a objetivos generales y resultados finales.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Exposiciones temáticas del profesor.
Presentación y análisis de estudios de caso por parte del profesor.
Exposición de lecturas teóricas por parte del alumno.
Exposición sobre estudios de caso por parte del alumno.
Discusiones grupales.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 381

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4214093 GESTION DE PROYECTOS

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Trabajos escritos.
Exposiciones en clase.
Aplicación de los conocimientos adquiridos para diseñar un proyecto cultural.
Participación en las discusiones en clase.
Entrega de la carpeta de proyecto.

Evaluación de Recuperación:

El alumno deberá presentar una evaluación global que contemple todos los contenidos de la UEA.

No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Ander Egg, Ezequiel. (1998) Cómo elaborar un proyecto. Guía para elaborar proyectos sociales. Buenos Aires: Lumen.
2. Andrade Frich, Adriana. Evaluación de impacto y política social. UIA. México, 2006.
3. Bonnet, LL (2001) Gestión de proyectos culturales: Análisis de caso. Barcelona: Ariel.
4. García Canclini, Néstor. Consumidores y ciudadanos, Grijalbo. México.
5. Mass Moreno, Margarita. (2006) Gestión cultural, comunicación y desarrollo. México: Conaculta/UNAM.
6. Roselló Cerezuela, David. Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales. Ariel Patrimonio. Barcelona 2005.
7. Schmilchuk, Graciela. Venturas y desventuras en los estudios de público, En Cuicuilco, México, nueva época, v. 3, núm. 7
8. Zubiría Samper, Sergio de e Ignacio Abello Trujillo et al. Cuadernos de Iberoamérica. Conceptos básicos de administración y gestión cultural. Economía de la cultura. Capítulo 3 p. 33-36.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 381

EL SECRETARIO DEL COLEGIO