

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4213072	INSTITUCIONES ECONOMICAS, REGULACION Y DESARROLLO		TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	X al XI
H.PRAC. 0.0	227 CREDITOS Y AUTORIZACION			

OBJETIVO(S) :

Objetivos Generales:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Conocer las razones de la importancia de las instituciones para la economía.
2. Comprender los elementos teóricos centrales de la economía institucional.
3. Distinguir entre diferentes rasgos del marco institucional y sus aportaciones al crecimiento y desarrollo económico.

CONTENIDO SINTETICO:

1. La importancia de las instituciones para la vida económica.
 - 1.1 ¿Qué son las instituciones?.
 - 1.2 Información, incertidumbre, expectativas.
 - 1.3 Incentivos, estímulos, sanciones.
 - 1.4 Contratos, rutinas, hábitos.
 - 1.5 Hábitos, reglas, poder.
 - 1.6 Conexiones, cognición, conocimiento.
 - 1.7 Empresas y otras formas institucionales de organización.
 - 1.8 Marcos regulatorios en la economía de mercado constituida.
 - 1.9 Nuevamente: ¿qué son las instituciones?.
2. Fundamentos de la economía institucional contemporánea.
 - 2.1 Concepciones de actor e institución en la economía institucional.
 - 2.2 Papeles de las instituciones en el (dis-)funcionamiento de los mercados.
 - 2.3 Explicaciones de la existencia de la empresa como hecho institucional.
 - 2.4 El análisis del marco institucional y de su transformación.
 - 2.6 Resumen de enfoques y teorías de la economía institucional.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4213072

INSTITUCIONES ECONOMICAS, REGULACION Y DESARROLLO

3. Formación y cambio del marco institucional y desempeño económico.
- 3.1 Marco institucional y organización económica.
- 3.2 La formación y el cambio de instituciones y marco institucional.
- 3.3 El marco institucional y el desempeño, crecimiento y desarrollo de la economía.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Exposición de los temas del curso a cargo del profesor.

Organización de sesiones de discusión con el apoyo de la bibliografía básica establecida.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Aplicación de una evaluación periódica y una evaluación terminal.

Evaluación de un ensayo individual sobre algún tema relevante del contenido del curso.

Evaluación de la participación del alumno en las sesiones de discusión.

Evaluación de Recuperación:

El alumno deberá presentar una evaluación terminal de conocimientos que contemple el contenido de la UEA.

No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Ayala, José (2000) Instituciones y economía. Una introducción al neo-institucionalismo económico, F.C.E., México D.F.
2. Hodgson, Geoffrey M. (2001). "El enfoque de la economía institucional", en Análisis económico, 16(1): 3-41.
3. Kreps, David M. (1995). Curso de teoría microeconómica, McGraw-Hill, Madrid.
4. Loasby (2003). "Tiempo, conocimiento y dinámicas evolutivas: las conexiones tienen importancia", en Análisis Económico, 28(38): 157-182.
5. Nelson (2003). "Insertar las instituciones en la teoría evolutiva del crecimiento", en Análisis Económico, 28(38): 123-138.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION		3/ 3
CLAVE 4213072	INSTITUCIONES ECONOMICAS, REGULACION Y DESARROLLO	

6. North, Douglass C. (1995). Instituciones, cambio institucional y desempeño económico, F.C.E., México D.F.
7. Potts (2003). "El conocimiento y los mercados", en Análisis Económico, 28(38): 183-208.
8. Rutherford, Malcolm (2003). "La economía institucional: antes y ahora", en Análisis Económico, 28(38): 13-39.
9. Searle, John (1997) La construcción de la realidad social, Paidós, Barcelona.
10. Williamson, Oliver E. y Sidney G. Winter (ed.) (1996) La naturaleza de la empresa, F.C.E., México D.F.
11. Williamson, Oliver E. (1989) Las Instituciones Económicas del Capitalismo, F.C.E., México D.F.

Bibliografía Complementaria:

1. Barzel, Y. (1997). Economic Analysis of Property Rights, Cambridge University Press.
2. Hodgson, Geoffrey M. (2000). "La ubicuidad de los hábitos y las reglas", en Revista de Economía Institucional, 3: 11-43.
3. Hodgson, Geoffrey, Warren Samuels and Marc R. Tool. The Elgar Companion to Institutional and Evolutionary Economics L-Z, Edward Elgar, Cheltenham, pp. 238-42.
4. Levitt, Stephen D., Stephen J. Dubner (2005). Freakonomics, Harper Collins, New York.
5. North, D. (2005). Understanding the process of economic change, Princeton University Press.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Sa/ni

ADECUACION
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
 EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO