

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CRED.	8	
4501022	ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	TIPO	OPT.	
H.TEOR. 4.0	SERIACION AUTORIZACION	TRIM.	VIII al XII	
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Comprender y analizar los rasgos distintivos sociales y culturales que han dado origen a una economía mundial basada en la circulación del conocimiento y la información.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Contrastar las características de la sociedad industrial y de la sociedad de la información.
2. Entender los procesos de producción y competitividad de las instituciones y agentes (organizaciones, regiones o naciones) en la generación, procesamiento y aplicación de la información basada en el conocimiento.
3. Analizar la estructura y dinámica del nuevo orden mundial, de acuerdo a las condiciones económicas en la circulación del conocimiento y las nuevas formas sociales de organización.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Economía del conocimiento.
 - 1.1 Origen y estructura del capitalismo contemporáneo a la economía del conocimiento.
 - 1.2 Pobreza y exclusión en la sociedad de la información.
2. Capitalismo informacional.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION		2/ 3
CLAVE 4501022	ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION	

2.1 La información y el conocimiento.
 2.2 Las máquinas informáticas, la revolución tecnológica y la aparición de Internet.

3. La empresa red.
 3.1 Transformación del trabajo.
 3.2 La empresa horizontal y las redes de empresas.
 3.3 El gobierno en red.

4. Cambios socio-culturales.
 4.1 Cultura digital.
 4.2 Sociedad civil en la red.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Entrega de trabajos escritos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Participación en los procesos de argumentación en las sesiones teóricas y prácticas.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.


 Casa abierta al tiempo
 UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

 ADECUACION
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501022

ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Braudel F., (1990), La dinámica del capitalismo, Fondo de Cultura Económica, México.
2. Castells M., (1996), La sociedad en red, la era de la Información, vol. I, Alianza, Madrid.
3. Castells M., (2000), La sociedad en red, la era de la Información, vol. II, Fondo de Cultura Económica, México.
4. Cebrián J. L., (2000), La red, Punto de Lectura, España.
5. García Canclini N., (2004), Diferentes, desiguales y desconectados, Gedisa, Madrid.
6. Hardt M. y Negri A., (2002), Imperio, Paidós, México.
7. Mattelart A., (2002), Historia de la sociedad de la información, Paidós, Barcelona.
8. Rifkin J., (2000), La era del acceso, Paidós, Barcelona.
9. Trejo Delabre R., (1996), La alfombra mágica: usos y mitos de Internet, la red de redes, Diana, México.
10. Tapscott D., (1997), La economía digital, McGraw Hill Interamericana, México.
11. Wolton D., (2000), Internet ¿y después?, Gedisa, Barcelona.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO