

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CRED.	8	
4501020	TALLER DE DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION	TIPO	OPT.	
H.TEOR. 2.0	SERIACION AUTORIZACION	TRIM.	VIII al XII	
H.PRAC. 4.0				

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Desarrollar modelos teóricos para el análisis y el diseño de estrategias de comunicación en organizaciones públicas y privadas, así como en programas y/o proyectos para el desarrollo y en general en todo tipo de actividades que requieran de una comunicación con resultados específicos.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Conocer los conceptos fundamentales y los ámbitos de aplicación del diseño de estrategias de comunicación en los sectores: social, cultural, político y empresarial.
2. Analizar el comportamiento estratégico de los agentes en ausencia o presencia de información.
3. Diseñar proyectos de planeación de estrategias de comunicación, apoyados en instrumentos de análisis, diagnóstico y selección de medios y lenguajes adecuados.
4. Aplicar las técnicas para la evaluación de las estrategias de comunicación.
5. Construir modelos teóricos que analicen el valor estratégico de la información y la comunicación en el comportamiento de los agentes y en el proceso de toma de decisiones.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501020

TALLER DE DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION

CONTENIDO SINTETICO:

1. Pensamiento Estratégico.
 - 1.1 Conceptos de estrategia y de comunicación estratégica.
 - 1.2 Lo que buscan las personas: Preferencias y Utilidades.
 - 1.3 Las características de los agentes sociales.
 - 1.4 Interacción Humana: La complejidad de comunicarse.
 - 1.5 Comportamiento Estratégico.
 - 1.6 El ambiente y las condiciones existentes en el mundo: las reglas del juego.
 - 1.7 La importancia de la Información en la Comunicación Estratégica.
 - 1.8 Límites y Críticas de la Teoría de Juegos.
2. Juegos No Cooperativos: Fallas de Comunicación.
 - 2.1 Planteamiento del Juego.
 - 2.2 Forma Estratégica, Forma Normal y Extensiva.
 - 2.3 Resolución del Juego I: Estrategia Dominante.
 - 2.4 Resolución del Juego II: Principio de Nash.
 - 2.5 Resolución del Juego III: Maximín-Minimax.
3. Juegos Cooperativos: Comunicación Efectiva.
 - 3.1 Conceptos Básicos.
 - 3.2 Núcleo y su interpretación Geométrica.
 - 3.3 Conjuntos Balanceados y Estables.
 - 3.4 Valor de Shapley.
4. Aplicaciones al Campo de la Comunicación.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Entrega de trabajos escritos.
- Entrega de trabajos prácticos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501020

TALLER DE DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACION

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Participación en los procesos de argumentación en las sesiones teóricas y prácticas.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Dixit A. y NaleBuff B., (1991), Pensar estratégicamente, Antoni Bosch, España.
2. Machiavelli N., (2003), El Príncipe, Comentado por Napoleón Bonaparte, Ediciones Escolares, Madrid.
3. Machó Stadler I. y Pérez Castrillo D., (1994), Introducción a la Economía de la Información, Ariel Economía, España.
4. Rasmusen E., (1996), Juegos e Información, una introducción a la Teoría de Juegos, Fondo de Cultura Económica, México.
5. Resnik M., (1998), Elecciones, Una introducción a la teoría de la decisión, Editorial Gedisa, España.
6. Shepsle K. y Bonchek M., (2005), Las Fórmulas de la Política, Instituciones, racionalidad y comportamiento, Taurus, CIDE, México.
7. Shubik M., (1996), Teoría de Juegos en las Ciencias Sociales, Conceptos y Soluciones, Fondo de Cultura Económica, México.
8. Tzu S., (1997), El arte de la Guerra, Gernika, México.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO