



INICIO ACERCA DE INICIAR SESIÓN REGISTRARSE BUSCAR NÚMERO ACTUAL NÚMEROS ANTERIORES

Inicio > Volumen 30, núm. 55, enero-junio de 2020. Fecha de publicación: 15 de diciembre de 2019. > **Ontiveros-Jiménez**

## Posibles efectos de la campaña de salud alimentaria: Chécate, mídete, muévete en estudiantes universitarios en Cuajimalpa, México

*Possible effects of the food health campaign Chécate, mídete, muévete on university students in Cuajimalpa, Mexico*

Manuel Ontiveros-Jiménez

### Resumen

Objetivo: analizar los posibles efectos de la campaña Chécate, mídete, muévete en estudiantes universitarios de Cuajimalpa. La campaña asume que los problemas de peso se deben a una falta de información. Metodología: se parte del supuesto de que quienes desean tener un peso saludable deben conocer su propio peso corporal. Se usa una muestra de 512 estudiantes universitarios (230 mujeres) para evaluar la importancia del peso declarado, los hábitos de ingesta de alimentos, las opiniones sobre la autoimagen, actividad física, la salud y los antecedentes familiares de obesidad, sobre el peso observado de los participantes. Se utilizan regresiones de Mínimos Cuadrados Ordinarios para estimar empíricamente la relación señalada. Resultados: el 49.1 % de las mujeres expresó interés por saber su peso, así como el 50.4% de los hombres. El conocimiento del peso propio fue un determinante significativo del peso corporal para las mujeres y para quienes se encontraron dentro de los niveles saludables de IMC. Limitaciones: la muestra es representativa sólo de la población de la universidad donde se tomó, y que no permite hacer inferencias sobre otras poblaciones. Conclusiones: la campaña estudiada, pudo ser efectiva para las mujeres y las personas que tienen un peso saludable, pero no para los hombres, ni para las personas con obesidad, sobre peso y déficit de peso.

### Abstract

Objective: Analyze the possible effects of the Chécate, mídete, muévete campaign on university students in Cuajimalpa. The campaign assumes that weight problems are due to a lack of information. Methodology: We assume that those who wish to have a "healthy" weight should know their own body weight. A sample of 512 university students (230 women) is used to assess the importance of declared weight, food intake habits, opinions on self-image, physical activity, health and family history of obesity, on the observed weight of participants. Regressions: of Ordinary Least Squares are used to empirically estimate the relationship indicated. Results. 49.1 % of women expressed interest in knowing their weight, as well as 50.4% of men. Self-body weight knowledge was a significant determinant of body weight for women and for those who were within the healthy BMI levels. Limitations: The sample is representative only of the population of the university where it was taken, and that does not allow inferences about other populations. Conclusions: The campaign studied, could be effective for women and for people who have a healthy weight, but not for men, or for people with obesity, over weight and weight deficit.

### Palabras clave

alimentación contemporánea; políticas públicas y alimentación; obesidad; sobrepeso; percepciones, economía de la salud

### Keywords

contemporary food; public policy and food; obesity; overweight; perceptions, health economics.

### Texto completo:

XML PDF

### Referencias

#### Director

Dr. Sergio Alfonso Sandoval Godoy

#### Editor

M. of A. Lauro Paz

#### Comité Editorial Interno

M. C. Patricia L. Salido Araiza  
Dra. María del Carmen Hernández Moreno  
Dra. Beatriz Olivia Camarena Gómez  
Dra. Gloria María Cañez De La Fuente  
Dr. José Ángel Vera Noriega

ISSN en línea: 2395-9169

#### INFORMACIÓN

- Contacto
- Información legal
- Políticas Open Journal Systems
- Lineamientos de colaboración
- Formularios para evaluación
- Código de ética
- Enfoque y alcances
- Estadísticas
- Índice de rechazo

#### IDIOMA

Escoge idioma

Español

#### USUARIO/A

Nombre usuario/a

Contraseña

☐ No cerrar sesión

#### TAMAÑO DE FUENTE

- Amigo, H., Bustos, P., Erazo, M., Cumsille, P. y Silva, C. (2007). Factores determinantes del exceso de peso en escolares: Un estudio multinivel. *Revista médica de Chile*, 135(12), 1510-1518. DOI: <https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872007001200002>
- Bokins, E. R. (2015). Does Health Insurance Encourage Obesity? A Moral hazard Study. 2015 AAEA & WAEA Joint Annual Meeting, July 26-28, San Francisco, California 206228, Agricultural and Applied Economics Association, 1-27. Recuperado de: <https://ideas.repec.org/p/ags/aaea15/206228.html>
- Campos, P., Saguy, A., Ernsberger, P., Oliver, E. y Gaesser, G. (2006) The epidemiology of overweight and obesity: public health crisis or moral panic? *International Journal of Epidemiology*. 35, 55-60. DOI: <http://dx.doi.org/10.1093/ije/dyi254>
- Clément, M., Levasseur, P. y Seetahul, S. (2020) Is Excess Weight Penalized or Rewarded in MiddleIncome Countries' Labor Markets? Comparative Evidence from China, India and Mexico. *Kyklos*, 1-35. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/>
- Colchero M., Caro-Vega, Y. y Kaufer-Horwitz, M. (2014). Socioeconomic status and misperception of body mass index among Mexican adults. *Salud Pública de México*, 56(3), 251-258. DOI: <http://dx.doi.org/10.21149/spm.v56i3.7342>
- Cruz, M., Tuñón, E., Villaseñor, M., Álvarez, G. y Nigh, R. (2013). Sobre peso y obesidad: una propuesta de abordaje desde la sociología. *Región y sociedad*, 25(57), 165-202. DOI: <http://dx.doi.org/10.22198/rys.2013.57.a115>
- Custer, S., DiLorenzo, M., Masaki, T., Sethi, T. y J. Wells. (2017). Beyond the Tyranny of Averages: Development Progress from the Bottom Up. *AidData at the College of William & Mary*. Recuperado de [http://docs.aiddata.org/ad4/pdfs/beyond\\_tyranny\\_of\\_averages\\_development\\_progress\\_from\\_the\\_bottom\\_up\\_-\\_web\\_optimized.pdf](http://docs.aiddata.org/ad4/pdfs/beyond_tyranny_of_averages_development_progress_from_the_bottom_up_-_web_optimized.pdf)
- Easton, J. F., Stephens, C. R. y Román, H. (2017). The effect of a medical opinion on self-perceptions of weight for Mexican adults: perception of change and cognitive biases. *BMC Obes* 4, 16. DOI: <https://doi.org/10.1186/s40608-017-0152-6>
- Instituto Nacional de Salud Pública (2016). Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de Medio Camino. Informe Final de Resultados. Recuperado de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/209093/ENSANUT.pdf>
- Gómez, A. y Cox, X., (2018). Variaciones en el índice de masa corporal asociadas a cambios en los hábitos alimenticios y la actividad física en una población universitaria. Tesis de grado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10757/623031>
- Gustavsen, G., Nayga, R. y Wu, X. (2010). Obesity and moral hazard in demand for visits to physicians. *Contemporary Economic Policy*, 29(4): 620-633. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1465-7287.2010.00226.x>
- Jalkanen, L., Tuomilehto, J., Tanskanen, A. y Puska, P. (1987). Accuracy of Self-Reported Body Weight Compared to Measured Body Weight. A Population Survey. *Scandinavian Journal of Public Health*. 15(3), 191-198. Recuperado de <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/140349488701500311>
- Jolliffe D. (2011) Overweight and poor? On the relationship between income and the body mass index. *Econ Hum Biol*. 9(4), 342-55. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ehb.2011.07.004>
- Klick, J. y Stratmann, T. (2007). Diabetes Treatments and Moral Hazard. *The Journal of Law and Economics*. 50(3), 519-538. DOI: <http://dx.doi.org/10.1086/519813>
- Márquez, R. (2016) Obesidad: prevalencia y relación con el nivel educativo en España. *Nutr. clín. diet. hosp*. 36(3):181-188.
- Matus, N., Álvarez, G., Nazar, D. y Mondragón, R. (2016). Percepciones de adultos con sobrepeso y obesidad y su influencia en el control de peso en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 24-25(47), 380-409. Recuperado en [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-45572016000100380&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572016000100380&lng=es&tlng=es)
- OMS (2020). Obesidad y sobrepeso. Datos y cifras. Centro de prensa/ Notas descriptivas. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight>
- Ontiveros, M. (2015). Interacciones sociales como determinantes de la obesidad y el sobrepeso. *Economía Informa*, (391), 3-31.
- Salazar-Coronel, A., Martínez-Tapia, B., Mundo-Rosas, V., Gómez-Humarán, I. y Uribe-Carvajal, R. (2018). Conocimiento y nivel de comprensión de la campaña Chécate, Mídete, Muévete en adultos mexicanos. *Salud Pública de México*, 60(3), 356-364. DOI: <http://dx.doi.org/10.21149/8826>
- Southerland, J., Wang, L., Richards, L., Pack, R. and Slawson, D. (2013). Misperceptions of Overweight: Associations of Weight Misperception with Health-Related Quality of Life Among Normal-Weight College Students. *Public Health Reports*. 128(6), 562-568. DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/003335491312800617>
- Truesdale, K. P y Stevens, J. (2008). Do the obese know they are obese? *N C Med J*, 2008 May-Jun; 69(3):188-94.
- Wang, Y., Liang, H. y Chen, X. (2009). Measured body mass index, body weight perception, dissatisfaction and control practices in urban, low-income African American adolescents. *BMC Public Health*, 9(183). DOI: <https://doi.org/10.1186/1471-2458-9-183>
- Yost, J., Krainovich-Miller, B., Budin, W. y Norman, R. (2010). Assessing weight perception accuracy to promote weight loss among U.S. female adolescents: A secondary analysis. *BMC Public Health*, 10(465). DOI: <https://doi.org/10.1186/1471-2458-10-465>

DOI: <http://dx.doi.org/10.24836/es.v30i55.886>

Copyright (c) 2019 Manuel Ontiveros-Jiménez



Este obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

AVISO DE PRIVACIDAD