UNIDAD **CUAJIMALPA**	DIVISION **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**	1/ 2
NOMBRE DEL PLAN **POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**		

CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CREDITOS 8
4209107	**COMPETENCIA INTERNACIONAL Y DESARROLLO INTERNACIONAL**	TIPO **OPT.**
H.TEOR. **4.0**		TRIM. **I AL V**
H.PRAC. **0.0**	SERIACION **AUTORIZACION**	NIVEL **MAESTRIA Y DOCTORADO**

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

1. Identificar el contexto global en el que se encuentran las organizaciones públicas, privadas y sociales, mediante el estudio de los fundamentos teóricos y prácticos del comercio y la economía internacional, principalmente, la competencia económica y las prácticas desleales de comercio internacional con el fin de analizar su incidencia en el desarrollo internacional de las organizaciones.

Objetivos Específicos:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

1. Identificar el marco institucional de la competencia económica y el comercio exterior.
2. Analizar los diversos problemas de competencia económica que enfrenta México en relación al resto del mundo.
3. Analizar las prácticas desleales de comercio exterior que ha enfrentado México y su incidencia en el desarrollo de la industria nacional mexicana.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Estructuras de mercado.

2. Competencia económica.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo
ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 183
Norma Rondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

3. Normatividad.
3.1. Competencia económica.
3.2. Comercio exterior.

4. Teoría del comercio internacional.

5. Teoría de los factores productivos.

6. Investigación y desarrollo económico.

7. Prácticas desleales de comercio internacional.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición de los temas del curso a cargo del profesor.
- Investigación y exposición de diversos problemas presentados en México y otros países.
- Lecturas.

MODALIDADES DE EVALUACION:

- Exposición.
- Trabajo final.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Carbauge, R. (2017). Economía Internacional 13□. Ed. Cengage Learning.
2. Krugman, P., M. Obstfel y M. Melitz. (2014). International Economics: Theory and Policy. 10□. Ed. Prentice Hall.
3. Ley de Comercio Exterior.
4. Ley Federal de Competencia Económica.
5. Salvatore, D. (1998). Economía internacional. 4□. Ed. Prentice Hall.
6. Tratados y Acuerdos Comerciales Internacionales de México.

Portales oficiales:

7. https://www.cofece.mx/
8. https://www.wto.org/indexsp.htm
9. https://www.gob.mx/se
10. https://www.inegi.org.mx/
11. https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/industria-y-comercio-unidad-de-practicas-comerciales-internacionales-upci
12. http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/sistema-de-informacion-de-la-se/siavi

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 483

Norma Rondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO