Casa abierta al tiempo
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

| | | |
|---|---|---|
| UNIDAD **CUAJIMALPA** | DIVISION **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES** | 1/ 3 |
| NOMBRE DEL PLAN **POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES** | | |

| CLAVE | UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE | CREDITOS 8 |
|---|---|---|
| **4209111** | **MICROECONOMIA** | TIPO **OPT.** |
| H.TEOR. **4.0** | | TRIM. **I AL V** |
| H.PRAC. **0.0** | SERIACION **AUTORIZACION** | NIVEL **MAESTRIA Y DOCTORADO** |

**OBJETIVO(S):**

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

1. Aplicar los conceptos básicos y entender la construcción y el funcionamiento de los modelos de la elección del consumidor y del comportamiento del productor.

Objetivos Específicos:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

1. Entender la diferencia entre los modelos teóricos y la realidad.
2. Comprender la diferencia entre los supuestos y la evidencia empírica.
3. Analizar los determinantes de los comportamientos de los agentes económicos.
4. Comprender y determinar el equilibrio del consumidor.
5. Aplicar el concepto de equilibrio de mercado.
6. Estudiar las propiedades del mercado competitivo.
7. Analizar las capacidades tecnológicas de la empresa a través de la función de producción.
8. Establecer la relación entre la función de costos y la función de beneficios de la empresa.
9. Estudiar las consecuencias de los mercados no competitivos.
10. Distinguir entre el comportamiento competitivo y el comportamiento estratégico de los agentes económicos.
11. Analizar el concepto y las consecuencias de las fallas del mercado.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo
ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 483
Norma Rondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE **4209111** **MICROECONOMIA**

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Introducción a los conceptos básicos de la economía.
1.1. Descripción de los temas y metodologías utilizados por la disciplina.
1.2. Economía Normativa.
1.3. Economía Positiva.
1.4. Los modelos teóricos.
1.5. Métodos de maximización usados en economía.

2. Comportamiento del consumidor.
2.1. Las preferencias y sus propiedades. La curva de indiferencia.
2.2. Restricción presupuestal.
2.3. Cambios en los precios.
2.4. Equilibrio del consumidor.
2.5. Estática comparativa. Cambios en los precios y el comportamiento del consumidor.
2.6. Efecto sustitución, efecto ingreso.
2.7. Aplicación: comportamiento del trabajador.

3. Comportamiento de la empresa competitiva.
3.1. Función de producción, insumos y producto.
3.2. La empresa competitiva.
3.3. Teoría de la producción.
3.4. Medidas de productividad.
3.5. El papel del empresario en el proceso de producción.
3.6. Formas algebraicas de la función de producción.
3.7. Maximización de beneficios.
3.8. Minimización del costo. Sustitución óptima de insumos.
3.9. La función de costos.
3.10. Costos de corto plazo. Costos fijos y costos variables. Costos marginales, costos medios y la relación.
3.11. Economías de escala.
3.12. La función de demanda de factores.

4. Equilibrio en el mercado competitivo.
4.1. La función de demanda ordinaria del consumidor.
4.2. Propiedades de la función de demanda ordinaria.
4.3. La función de demanda compensada.
4.4. Elasticidades.
4.5. Función de oferta.

5. Los mercados no competitivos.
5.1. Poder de mercado.
5.2. Ineficiencia del monopolio.
5.3. Comportamiento estratégico, teoría de juegos y oligopolio.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo
ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 483
Norma Rondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

6. Fallas de mercado.
6.1. Externalidades.
6.2. Bienes públicos.
6.3. Información asimétrica.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición de los temas del curso a cargo del profesor.
- Ejercicios aplicados.
- Exposiciones y análisis de textos de los alumnos.
- Laboratorios prácticos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

- Tareas y ejercicios en casa.
- Participación y exposiciones.
- Exámenes periódicos.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Baye, M. (2000). Managerial Economics & Business strategy. Mexico: Mc Graw Hill.
2. Landreth, H, y D. Colander. (2006). Historia del Pensamiento Económico. España: Mc Graw Hill.
3. Nicholson, W. (2008). Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones. México: Paraninfo.
4. Pindyck, R.S., y D. L Rubinfeld. (2013). Microeconomía. Pearson.
5. Varian, H.R. (2011). Microeconomía intermedia. México: Bosch.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo
ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 483
Norma Rondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO