

Proyecto: Patrones laborales y urbanos en Santa Fe durante y después de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19.

Responsables: Rocío Guadarrama Olivera y María Moreno Carranco (DCS, DCSH, UAMC).

Participante: Ximena Manríquez García (estudiante del Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades).

Servicio social: Anahí Lucero Arana Gutiérrez y Ana Carolina Ruiz Cedeño (estudiantes de la Licenciatura en Estudios Socioterritoriales).

Investigadora por servicios profesionales: Sinayini Ruiz Aguilar.

Registro: Sesión CDCSH.190.20 del Consejo Divisional de Ciencias Sociales y Humanidades. Acuerdo DCSH.CD.03.190.20 de fecha 30 de octubre del 2020,

INFORME ANUAL
02.02.2022

Introducción

El objetivo central del proyecto es la identificación de los impactos en los patrones de comportamiento de los mercados laboral e inmobiliario en la zona de Santa Fe, Ciudad de México, en el contexto de la pandemia por COVID-19. Desde el primer y segundo trimestre de 2020, por las medidas del aislamiento social y el estancamiento de las actividades económicas, la pandemia potenció modificaciones en la estructura social, productiva y espacial de la zona de estudio.

En los próximos párrafos, se abordará la delimitación de la zona, principalmente, a partir de referencias bibliográficas, hemerográficas y documentales. Se agrega también la información otorgada por informantes clave y se destaca la dimensión simbólica para entender su configuración.

Antecedentes del proyecto

A partir de los resultados de la primera etapa de este proyecto (septiembre a diciembre de 2020) se sentaron las bases para identificar los factores que intervinieron en los cambios del mercado inmobiliario en Santa Fe. Se realizó una búsqueda en fuentes hemerográficas, documentales y estadísticas para indagar en torno a la cartografía de la zona y se elaboró un primer diagnóstico del impacto de la contingencia a través de aspectos puntuales como la variaciones en el costo de los inmuebles en Santa Fe.

Actualmente, el proyecto se encuentra en su segunda etapa de investigación. En esta etapa, se estableció como objetivo profundizar en los cambios en los patrones de comportamiento de los mercados laboral e inmobiliario y observar sus posibles impactos en el ecosistema espacial de la Ciudad de México y su Zona Metropolitana.

Con este objetivo, se actualizaron los datos provenientes de fuentes secundarias; se diseñaron los instrumentos de recopilación de datos por medio de entrevistas, y se hicieron los primeros acercamientos a informantes clave.

Sobre esta última actividad, es preciso señalar que la contingencia sanitaria impidió avanzar en el programa de entrevistas, mismas que se intentará realizar el primer trimestre de 2022, si mejoran las condiciones sanitarias.

En lo que sigue, se resumen las actividades de recopilación de datos que comprenden: delimitación de la zona de estudio; diseño de instrumentos; selección de informantes y tematización de datos hemerográficos y documentales.

Delimitación de la zona

Santa Fe es un megaproyecto urbano y una zona estratégica del poniente de la Ciudad de México, que comenzó a planearse a principios de los años ochenta. El desarrollo de este espacio de vanguardia se logró gracias a la conjunción de inversión pública y privada, con la finalidad de impulsar el sector inmobiliario y de servicios de la Ciudad de México y Zona Metropolitana.

En la actualidad, Santa Fe concentra actividades económicas y laborales de servicios avanzados como: consultoría, financieros, bancarios, legales y comerciales. La zona es vital para el mercado inmobiliario corporativo a nivel nacional y local.

En el periodo de estudio, se presentaron alteraciones en la dinámica social, espacial y económica del área a diferentes escalas.

Estos impactos en materia social y económica se hicieron presentes a corto y mediano plazo. Un ejemplo es el cierre de actividades educativas y de recreación durante el confinamiento. Esto llevó a las escuelas y a las universidades a usar el modelo educativo remoto. En la zona, se encuentran instituciones educativas de nivel superior como la IBERO, la UAM y el Tec de Monterrey; se estima una cifra de 40,000 estudiantes de estas universidades (Entrevista a Itziar de Luisa, 24 de junio de 2021).

La pandemia causada por el COVID-19 también favoreció la alteración de la relación trabajo, vivienda y movilidad en Santa Fe. El confinamiento detonó que la mayoría de las actividades de trabajo se llevaran a cabo de forma remota y que los trabajadores asalariados dejaran de moverse para ir a sus empleos. El modelo de trabajo *en casa* permitió observar una disminución en los desplazamientos de y hacia Santa Fe.

El megaproyecto es un espacio con un reducido número de residentes pues viven ahí alrededor de 11,000 familias. La Asociación de Colonos Santa Fe estima que de la población total “el

85% trabaja en la zona y el 15 % restante corresponde a los residentes” (Entrevista a Itziar de Luisa, 12 de mayo de 2021).

Para fines de la investigación, consideramos la avenida Vasco de Quiroga (la cual divide las colonias de Paseo de las Lomas y Lomas de Santa Fe II, en Álvaro Obregón) como eje principal del área (aún cuando no se ajuste a la división territorial entre las alcaldías Álvaro Obregón y Cuajimalpa de Morelos). Esta avenida se distingue por concentrar los principales centros comerciales, edificios de oficinas corporativas y complejos residenciales. Es una vialidad primaria en Santa Fe.

Además, se integraron los fraccionamientos de lujo: Bosques de Santa Fe, Cumbres de Santa Fe y Conjunto Hacienda Santa Fe (por orden de mención pertenecen a las siguientes colonias: Bosques de las Lomas, San Mateo Tlaltenango y La Loma). Son representativos de la configuración espacial de Santa Fe bajo el ideal de estatus y plusvalía. La significación social del espacio está marcada por la exclusividad de la zona.

La presidente ejecutiva de la Asociación de Colonos ZEDEC Santa Fe A.C. llamó la atención sobre “la percepción sobre Santa Fe, como una zona “de alto nivel”; “una burbuja en la ciudad”, debido a las escuelas, las residencias, entre otros factores, que corresponden a esta descripción de estatus social y económico (Entrevista a Itziar de Luisa, 24 de junio de 2021).

Líneas de investigación

El enfoque metodológico responde a la naturaleza exploratoria de la presente investigación; es decir, se busca mostrar, casi en tiempo real, los cambios en los mercados de trabajo e inmobiliario en el contexto de la pandemia.

Por lo cual, se revisaron artículos que siguen el debate latinoamericano del trabajo para explicar el mundo laboral antes y durante la pandemia por COVID-19. Además, se consultaron informes de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Los ejes temáticos que guiaron la búsqueda del mercado de trabajo fueron los siguientes: impacto de la pandemia en la organización del trabajo en el sector de servicios y comercios; problemática general y enfocada a la Ciudad de México y la zona de Santa Fe; cierre de actividades y trabajo remoto.

Por su parte, la pesquisa sobre los patrones urbanos se ciñó a los criterios que se enlistan a continuación: dinámica del mercado inmobiliario; su impacto durante la emergencia sanitaria como los cambios en la demanda; tendencias de concentración o dispersión de actividades; posible

reconversión de edificios de oficinas en otros usos y variaciones en los costos de renta y venta de oficinas.

Diseño del instrumento

Una vez que se delimitó la zona, se procedió a la identificación de los informantes claves del proyecto. Para ello ha sido importante el vínculo institucional de la UAM-C con la Asociación de Colonos ZEDEC Santa Fe A.C. y su presidenta, la Lic. Itziar de Luisa Plazas. Hasta ahora, se realizaron cuatro sesiones de entrevistas con esta persona, en las cuales la informante otorgó datos relevantes para el acercarnos a otros actores sociales de la zona.

El diálogo con esta informante sentó las bases para el diseño de la guía de entrevista, la cual se dividió en cinco grandes temas y sus correspondientes preguntas guías que podemos resumir en los siguientes tópicos: impactos de la pandemia en el empleo y en la organización del trabajo (cambios en el modelo trabajo); las condiciones de trabajo (efectos y estrategias desarrolladas tras la contingencia sanitaria); el mercado inmobiliario (transformación de la demanda y percepción de la dinámica de vivienda); la localización de las empresas y negocios (uso de suelo y lugar de trabajo); las perspectivas a mediano plazo (expectativas y estrategias).¹

Selección de actividades, establecimientos e informantes

Se elaboraron los primeros perfiles de los establecimientos de la zona de acuerdo al giro, el tamaño o la importancia estratégica. También, gracias al contacto con Itziar de Luisa, se facilitó el reconocimiento inicial de los actores sociales de la zona.

Después, se les caracterizó por el rubro económico, la organización al interior de las empresas (el número de empleados) y las condiciones físicas (como el número de locales en el caso específico de los centros comerciales). Lo cual propició la selección de los perfiles específicos de los posibles informantes, como su posición en la organización del trabajo (Gerencia General, la Dirección de Recursos Humanos y la Gerencia de Instalaciones).

Finalmente, la selección de sectores se elaboró de acuerdo a la disponibilidad de los informantes; puede verse la descripción en la siguiente tabla.

¹ Consultar la guía de entrevista en los Anexos.

Tabla 1. Selección de sectores de actividad y establecimientos para la planeación de entrevistas

Inmobiliario	Grupo Danhos Saad Acústica Supervía
Hotelero	Stadia Suites
Restaurantero	La Ciudad de Colima Forno di Casa
Comercial	Elite Residences Santa Fe Centro Comercial Santa Fe
Residencial	La Loma

Nota. Elaboración propia con información de Itziar de Luisa.

Como se muestra en la tabla, se planea entrevistar a los mandos, directores generales y administrativos y a los residentes, según sea el caso de los sectores señalados.

Problemas para el contacto con informantes y posibles alternativas

El avance en el plan de trabajo está supeditado al mejoramiento de las condiciones sanitarias en la Ciudad de México y a las posibilidades para realizarlas de forma remota. Hasta la fecha se realizaron 6 entrevistas, de las cuales 2 fueron a directivos del sector privado y público. La primera se realizó con un director general del ramo hotelero, que señaló las estrategias de adaptación de la empresa ante el contexto de la pandemia, y también se refirió al uso de plataformas para la renta de habitaciones. En la segunda entrevista, se conversó con una funcionaria de la alcaldía Cuajimalpa de Morelos. Se mencionaron los efectos del fenómeno sanitario en el mercado de trabajo local, así como la pérdida de empleos en el sector de los servicios.

En suma, las entrevistas brindaron información pertinente para profundizar en torno a las dinámicas social y económica de la zona antes y durante la pandemia por la COVID-19.²

Fuentes hemerográficas y documentales

En esta línea de investigación, se siguieron los mismos criterios de búsqueda que en la primera etapa del proyecto para la recolección de datos del mercado de trabajo y mercado inmobiliario, con la finalidad de comparar la información del primer trimestre de 2020 al último trimestre de 2021.

² Se incluyen las fichas de entrevista en los Anexos.

De forma especial, se analizó el contenido de las páginas de *brokers* inmobiliarios y los portales de agencias de bienes raíces, considerando los ejes temáticos siguientes: características de las propiedades que se comercializa, tipo de transacción, ubicación y relación entre el precio y la ubicación.³

El foco de análisis se mantuvo en la especulación inmobiliaria, para la identificación de las posibles variaciones en los costos de los inmuebles ubicados en Santa Fe. Para ello, se consultaron artículos de opinión y noticias en periódicos y revistas nacionales, para actualizar los datos y reflexionar en torno a la dinámica de la industria inmobiliaria.

Los datos del mercado de trabajo se consiguieron gracias a la búsqueda en tres portales de empleo: OCC, Indeed y Talenteca. Para delimitar esta pesquisa se siguieron tres ejes temáticos: oferta de empleos por empresa; características del perfil del trabajador y condiciones laborales (jornada y salario).

La revisión de las fuentes secundarias se concentró en las de tipo hemerográfico y documental. Se realizó la sistematización de estas búsquedas por tipo de fuente: artículos científicos, artículos de opinión y noticias y documentos e informes de instituciones internacionales. Se destaca la autoría, las palabras claves y el resumen del contenido de los documentos.⁴

Análisis de los datos

Dichos textos favorecieron el primer análisis de los datos, en donde se corroboró el trabajo y el espacio como ejes principales. Empero, se añadieron temáticas como la habitabilidad, la vivienda y la movilidad, porque se destacó el contexto del confinamiento durante la pandemia. Gracias a todos los datos empíricos, se establecieron relaciones más claras entre los patrones laborales y los patrones espaciales.

Así pues, los efectos de la pandemia en el ecosistema se pueden organizar a partir de las temáticas siguientes: a) cambios en la organización del trabajo y condiciones de trabajo; b) relocalización de oficinas o su posible reconversión en viviendas y otros usos; c) cambios en los usos del suelo; d) cambios en la demanda de inmuebles; e) variaciones en el costo de los inmuebles y f) cierre o relocalización de negocios, arribo de nuevos negocios y servicios.

³ Se incluye la información detallada en los Anexos: Tabla 1. Tipos de datos del mercado inmobiliario.

⁴ En los Anexos, se incluyen los resultados por medio de las tablas 2, 3 y 4, en donde se organiza la revisión documental por tipo de fuente.

Líneas de análisis

A partir de esta información, destacan dos perspectivas de análisis: los cambios en la organización del trabajo y condiciones de trabajo, como también, los cambios en la demanda de los inmuebles, para sintetizar los hallazgos generales de la búsqueda bibliográfica, hemerográfica y documental durante esta segunda etapa del proyecto de investigación.

Cambios en la organización del trabajo y condiciones de trabajo

La bibliografía sobre el trabajo se concentra en el impacto de la pandemia del COVID-19 en el mercado de trabajo. Se encontró la consolidación de formas de organización del trabajo centradas en el teletrabajo, con expresiones específicas como la reducción de las jornadas de trabajo y la redistribución del trabajo, entre otras.

Con la finalidad de conocer este rasgo en el mercado de trabajo de Santa Fe, se realizó una búsqueda en portales de empleo. En el primer y segundo trimestre de 2020, los resultados encontrados son las ofertas de empleo en el sector de los servicios, con perfiles de trabajadores como administradores, ingenieros, vendedores de piso, etcétera.

En el 2021, la pesquisa arrojó la misma oferta de puestos de trabajo en el sector de servicios, pero con una concentración en áreas de marketing y sobre todo especialistas en ventas en línea (el primer y segundo trimestre). Se halló que Liverpool es una de las empresas con mayor promoción de estos procesos de venta en línea.

Es importante resaltar que las actividades virtuales son los nuevos entornos de la vida social y económica. Así, el crecimiento de las compras en línea se detonó por el confinamiento y las medidas de distanciamiento social, en categorías como comida a domicilio, moda, belleza y cuidado personal.

Cambios en la demanda de inmuebles

En los meses de marzo a diciembre del 2020 se trazó una cartografía distinta en Santa Fe determinada por las medidas sanitarias de la pandemia, de acuerdo a las fuentes hemerográficas consultadas. Precisamente, los patrones urbanos de la zona estaban marcados por el uso del suelo, sobre todo, como casa-habitación u oficinas (empresas de coworking, seguros o servicios).

En la Jornada Nacional de Sana Distancia, se implementó el modelo de trabajo en casa. Lo cual, se presupone, tuvo un impacto en la oferta del mercado inmobiliario. En el informe anterior

sobre el mercado inmobiliario en Santa Fe, se estimaba el valor del suelo en dólares, debido a la alta plusvalía de la zona.⁵

Como se ha citado, la tendencia a la baja en la oferta y la demanda de inmuebles comenzó en los inicios de la pandemia del COVID-19 (abril de 2020).⁶ Una consecuencia fue la desocupación de espacio corporativo en Santa Fe (Inmobiliare, 2020). Además, la crisis en el mercado inmobiliario impactó en los costos de los inmuebles del área, según la información de diversos medios periodísticos.⁷

Como resultado, se puede hablar de fenómenos específicos del mercado inmobiliario, como el uso mixto del suelo. También, se encontraron dinámicas espaciales contrastantes, como la permanencia de los procesos de construcción en los corredores de la ciudad (Insurgentes, Polanco, Reforma y Santa Fe) (Inmobiliare, 2020).

Así pues, se presupone que el desplome en el mercado inmobiliario, como se señaló, puede ser uno de los efectos de la modificación de las actividades económicas y de la implementación del modelo de trabajo en casa. Empero, se debe continuar con el análisis de las fuentes secundarias y el trabajo de campo.

Anexos

GUÍA DE ENTREVISTA

El fin de este instrumento es explorar los cambios en los patrones laborales y urbanos en la zona de Santa Fe y en el marco de la pandemia Covid-19. En términos puntuales, se busca conocer la opinión de los entrevistados sobre el comportamiento de los mercados laborales y de bienes raíces.

Datos generales

Nombre del entrevistado: _____

Teléfono: _____

Correo electrónico: _____

Nombre de la organización, empresa o lugar de trabajo: _____

Nombre del puesto en la organización, empresa o lugar de trabajo: _____

Rama de actividad o sector productivo: _____

Fecha de la entrevista: _____

Hora de inicio de la entrevista: _____

Hora de término de la entrevista: _____

Nombre del entrevistador: _____

⁵ Se analizaron los datos de los portales de bienes raíces como Metroscúbicos.com, Plataforma Solili e Inmuebles 24 a partir del primer trimestre de 2020.

⁶ Se mantuvo la búsqueda de datos en los mismos portales durante 2021.

⁷ En la alcaldía de Álvaro Obregón, los valores máximos estaban en \$15,318.61 por m² y en la alcaldía de Cuajimalpa de Morelos, los precios por m² se encontraban en \$13,431.37.

Nombre de otros participantes en la entrevista: _____

Datos sociodemográficos

Lugar de residencia (alcaldía/municipio y colonia): _____

Edad: _____

Sexo: _____

Nivel de escolaridad (último grado escolar): _____

Antigüedad laboral (años y meses) (para directores, gerentes y mandos medios): _____

Temas y preguntas guía

I. Los impactos de la pandemia en el empleo y en la organización del trabajo en su empresa o establecimiento

Nos gustaría iniciar la conversación hablando del tema señalado arriba. A continuación agregamos algunas preguntas particulares que nos sirven de guía para profundizar en este y en los siguientes temas que proponemos para esta entrevista.

a) Cambios en el modelo de trabajo

Preguntas-guía

- ¿Cuáles fueron las medidas empleadas en su empresa o establecimiento para cumplir con las normas de seguridad y salud establecidas por el gobierno para combatir la epidemia entre abril y diciembre de 2020?
- ¿Qué efectos tuvieron estas medidas en el empleo? ¿Qué pasó con la planta de trabajadores y empleados? Aproximadamente, ¿cuántos siguieron activos? ¿cuántos permanecieron inactivos esperando regresar a sus antiguos puestos de trabajo? ¿Cuántos prefirieron buscar otro empleo?
- ¿Se han realizado cambios en la organización de las tareas y las funciones sustantivas en los distintos departamentos o áreas de trabajo en su empresa?
- Díganos ¿qué ha cambiado? ¿qué permanece igual?. Señale algunos ejemplos de estos cambios.
- ¿Quiénes realizan trabajo en casa? ¿quiénes trabajo presencial? ¿quiénes realizan ambos tipos de trabajo? Explique cómo se llevan a cabo las diferentes tareas presenciales, a distancia o mixtas de acuerdo a las necesidades de su empresa.
- ¿Actualmente usted desempeña actividades de trabajo en casa o en la oficina? ¿Se modificaron sus procesos de trabajo a partir de la cuarentena?

II. Condiciones de trabajo

b) Efectos y estrategias desarrolladas tras la contingencia sanitaria

Preguntas-guía

- De acuerdo con las nuevas modalidades de trabajo, señale si se ha modificado la jornada de trabajo. ¿Cuáles son los cambios más importantes en los turnos y horas de trabajo?
- Mencione si se realizaron despidos temporales y despidos definitivos. En ambos casos, ¿cuáles fueron las causas?
- ¿Piensa que se vieron afectados los ingresos de su compañía debido a la contingencia sanitaria? En caso afirmativo, ¿cuáles han sido algunas de las estrategias que han seguido para mantenerla activa?

- Para adaptarse a las nuevas circunstancias, se han modificado los perfiles de algunos puestos de trabajo. Si fuera el caso, describa detalles sobre las innovaciones en la formación de los empleados y las nuevas habilidades requeridas. Por ejemplo, programas de capacitación para favorecer el trabajo en casa.
- ¿Se ha pensado en incorporar criterios demográficos, como la edad, o relativos a las condiciones de salud para la contratación del personal?
- Su empresa ha sido beneficiada por alguno de los programas del gobierno federal o de la ciudad para mantenerse activa. Si fuera el caso, describa los beneficios recibidos.
- ¿La empresa ha establecido algún tipo de apoyo destinado a los empleados a partir de la cuarentena?
- ¿Se incluyó un plan de promoción de la salud mental para el personal debido al contexto de la pandemia?

III. El mercado inmobiliario

c) Transformación de la demanda

Preguntas-guía

- ¿Usted renta oficinas en el área de Santa Fe? ¿Si es así, cuántos metros cuadrados? ¿Ha reducido el tamaño de sus oficinas durante la pandemia por COVID-19?
- ¿Ha cambiado sus condiciones de arrendamiento a raíz de la pandemia, es decir, costo de la renta, condiciones del contrato, etcétera?
- ¿Considera que se modificó la demanda de inmuebles (oficinas y comercio) a partir de abril del 2020? ¿Cuál es su valoración actual de dicha dinámica?
- Si hiciera un recuento de las condiciones antes y después de la contingencia sanitaria, ¿cuáles son las características que observa en los propietarios, los residentes y los arrendatarios de inmuebles en Santa Fe?
- ¿Qué opina de la conservación del área de Santa Fe durante estos meses? Describa cómo se siente cuando transita por la zona.
- ¿Considera viable hacer un cambio en el área en donde se ubica su corporativo? En caso afirmativo, ¿cuáles son los motivos?

d) Percepción de la dinámica de vivienda

Preguntas-guía

- ¿Usted o alguien de su oficina se ha mudado de domicilio en el último año? ¿De ser así en qué zona vivía y a dónde se mudó?
- ¿Qué importancia tenía para usted vivir cerca de su oficina antes de la pandemia? ¿Cuál es su valoración actual?
- ¿Sus rutinas cotidianas se modificaron debido a la pandemia, como el uso del espacio doméstico para el trabajo o la disminución de desplazamientos hacia la oficina?
- Conoce de cambios en las rentas de vivienda; ¿esto es, ha notado una mayor oferta de casas y departamentos en Santa Fe?

IV. La localización de las empresas y negocios

e) Uso de suelo y lugar de trabajo

Preguntas-guía

- ¿Si hiciera un recuento desde los primeros meses del 2020 hasta el día de hoy, diga si observó el arribo de nuevos negocios y servicios en la zona de Santa Fe?
- ¿Piensa que el uso del suelo es el mismo antes y después de la pandemia? ¿Este fenómeno, ha tenido algún impacto en su sector?

- Describa las características físicas del lugar en donde se localiza su empresa antes y después de la pandemia.
- Describa las dinámicas al interior de su lugar de trabajo antes y después de la contingencia sanitaria. ¿El espacio interior se ha modificado: los usos del espacio; el número de personas usando la oficina al mismo tiempo? ¿Las áreas comunes como recepción, comedor, sala de juntas han sufrido algún cambio?
- ¿Considera que se adaptó la distribución espacial de su espacio de trabajo debido a los protocolos propios de la pandemia? Dé algunos ejemplos.
- ¿Tiene previsto hacer algún ajuste o cambio en el espacio? ¿O conoce empresas que han hecho transformaciones importantes en los espacios de oficina?

V. Las perspectivas a mediano plazo

f) Expectativas y estrategias

Preguntas-guía

- ¿Cómo observa el futuro de su empresa?
- ¿Cuáles son los cambios más importantes en la organización del trabajo?
- ¿Considera que seguirán las actividades laborales a distancia? ¿O piensa que se implementarán formas híbridas de trabajo, presencial y a distancia?
- ¿Piensa que la pandemia le ofrece oportunidades a su sector? ¿Cómo se traducen estas posibilidades para su compañía?
- ¿Cuáles son los principales retos que han enfrentado?
- ¿Qué efectos tendrán las variaciones en la demanda de inmuebles en la zona de Santa Fe?
- ¿Cómo valora estas consecuencias en términos de los intereses de su empresa?
- ¿Piensa que Santa Fe seguirá siendo un polo de desarrollo importante en el contexto de la ciudad y en el marco internacional?

Cuadros

Cuadro 1. Tipos de datos del mercado inmobiliario

Tipos de datos	Fuente	Ejes temáticos
Mercado inmobiliario	Páginas de brokers inmobiliarios: México CBRE (Coldwell Banker Richard Ellis); Colliers International; JLL México. Portales de agencias de bienes raíces: Plataforma Solili; Inmuebles 24 México; Inmuebles en Metros Cúbicos.	Características de las propiedades que se comercializa (casa, departamento y oficina); tipo de transacción (renta o venta); ubicación (en la delimitación de la zona); relación entre el precio y la ubicación (superficie y valor).

Nota. Elaboración propia.

Cuadro 2. Organización de la revisión documental por tipo de fuente: artículos científicos

Artículos científicos	Resumen
Siade (2021)	Se aborda el tema de la organización del trabajo centrada en la administración sostenible como una medida ante la crisis sanitaria. Además, en la conferencia, se presentan datos

Palabras clave: Organización del trabajo, administración sostenible y crisis sanitaria.	estadísticos para entender el impacto de la pandemia en el mercado de trabajo en México.
Rodríguez (2020) Palabras clave: Home office, entorno laboral y nuevos cambios.	Se mencionan los retos que refieren a la nueva normalidad en el trabajo en casa. Los procesos mediante los cuales las organizaciones planean y rediseñan el entorno laboral para que se ajusten a los nuevos cambios por el COVID-19.
Shankar (2020) Palabras clave: Industria de los servicios, organización de empresas y Tecnologías de la Información.	Se muestran las implicaciones que ha tenido el COVID-19 en la industria de servicios de las Tecnologías de la Información y cómo las organizaciones y empresas han abordado estas transformaciones en la dinámica de sus operaciones.
Aguilar (2020) Palabras clave: Mercado de trabajo, empleo en México y pandemia.	Se presenta los datos estadísticos acerca del empleo en México, así como las implicaciones que tiene la pandemia en ellos.

Nota. Elaboración propia.

Cuadro 3. Organización de la revisión documental por tipo de fuente: artículos de opinión y noticias

Artículos de opinión y noticias	Resumen
Morales (2021) Palabras clave: Home office, pandemia y COVID-19.	El autor escribe sobre los resultados del trabajo en casa durante el encierro por la pandemia de COVID-19. Se menciona que una mayoría de los trabajadores preferirán un modelo híbrido de trabajo.
Newport (2021) Palabras clave: Sector de servicios, organización del trabajo y trabajo remoto.	En el artículo, se citan casos específicos del sector de los servicios para resaltar los aspectos positivos y negativos del trabajo remoto. Se destaca la alta motivación contra la disminución en los ritmos de los procesos de trabajo.
The New York Times (2021) Palabras clave: Variante Delta; trabajo de mujeres; cuidados.	Se resaltan diversas dimensiones de la pandemia en particular las consecuencias de la variante Delta de la COVID y los procesos de vacunación. Se subraya el impacto en el trabajo de las mujeres.
Zavitsanos (2021) Palabras clave: Trabajo a distancia; productividad; movilidad.	El artículo narra la experiencia del trabajo a distancia. Se percibió que la productividad de los empleados era mejor a partir del entorno físico. Además de la relación con la movilidad a la oficina y las actividades de recreación.
The New York Times (2021) Palabras clave: Variante Delta; regreso a oficinas; medidas de prevención.	Se concentra información sobre las consecuencias de la variante Delta en el regreso de las oficinas, con ejemplos de New York y San Francisco. Además, se señala la importancia de la vacunación y otras medidas de prevención como el uso del cubrebocas.
Quoctrung Bui (2021) Palabras clave: Trabajadores adultos; regreso a lugar de	El artículo menciona los resultados de una encuesta realizada a 1,000 trabajadores adultos de Estados Unidos, a los cuales se les preguntó cuándo regresarán al lugar del trabajo.

trabajo; políticas empresariales.	
Mihalache (2021) Palabras clave: Cambios en el desempeño; apoyo organizacional; nuevas formas de organización.	Se abordan los cambios en el desempeño de los empleados derivado de las nuevas formas de organización del trabajo.

Nota. Elaboración propia.

Cuadro 4. Organización de la revisión documental por tipo de fuente: documentos e informes de instituciones internacionales

Documentos e informes de instituciones internacionales	Resumen
Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). El teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 y después de ella Trabajo en casa, políticas y emergencia.	El documento es una guía que ofrece recomendaciones para efectuar el trabajo en casa con la mayor flexibilidad posible. Además, proporciona apoyo para los responsables de la formulación de políticas en torno al trabajo en casa.
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. Principales condicionantes de las políticas fiscal y monetaria en la era pospandemia de COVID-19 Actividades económicas, pandemia y políticas fiscales.	Se presenta información importante sobre las actividades económicas (sector comercial); se abordan los efectos de las medidas adoptadas ante la pandemia del COVID-19.
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). El trabajo en tiempos de pandemia: Desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (COVID-19) Dinámicas de trabajo, pandemia y coronavirus (COVID-19).	Se exponen estadísticas y gráficas acerca de las modificaciones en las dinámicas y tipos de trabajo en América Latina.

Nota. Elaboración propia.

FICHAS DE ENTREVISTAS

Ficha de entrevista 1

Datos generales

Nombre de la entrevistada: Lic. Itziar de Luisa Plazas

Nombre de la organización: Asociación de Colonos ZEDEC Santa Fe

Nombre del puesto en la organización: Presidente Ejecutivo

Fecha de la entrevista: 12 de mayo de 2021

Duración de la entrevista: 54:06 minutos

Lugar de la entrevista: Videollamada por Zoom.

Hora de inicio de la entrevista: 13:15 horas

Hora de término de la entrevista: 14:05 horas

Nombre del entrevistador: Dra. Rocío Guadarrama

Nombre de otros participantes: Anahí, Carolina y Ximena

Comentarios: La entrevista se enfocó en la explicación detallada de la guía de entrevista. Esto motivó observaciones del contenido de la guía y asimismo la entrevistada compartió conocimientos específicos del área de Santa Fe. Los cuales facilitarán el contacto con los próximos entrevistados.

Ficha de entrevista 2

Datos generales

Nombre de la entrevistada: Lic. Itziar de Luisa Plazas

Nombre de la organización: Asociación de Colonos ZEDEC Santa Fe

Nombre del puesto en la organización: Presidente Ejecutivo

Fecha de la entrevista: 24 de junio de 2021

Duración de la entrevista: 1:21:11 minutos

Lugar de la entrevista: Videollamada por Zoom.

Hora de inicio de la entrevista: 17:00 horas

Hora de término de la entrevista: 18:32 horas

Nombre del entrevistador: Dra. Rocío Guadarrama y Dra. María Moreno

Nombre de otros participantes: Ximena

Comentarios: El diálogo se centró en la selección de los entrevistados; empero, se desencadenaron opiniones en torno a las características de los establecimientos comerciales y sobre todo a la dinámica social y económica de la zona tanto antes como durante la pandemia. La entrevistada compartió su percepción del tipo de interacciones sociales que se posibilitaron durante la pandemia, como el uso de las TIC. Además, abundó sobre el posible regreso a los espacios laborales y en especial la aplicación de los modelos de trabajo presencial y a distancia. En cuanto a su experiencia personal, narró que una de sus prácticas cotidianas es la visita al Parque de la Mexicana. Este espacio se enunció como de alta importancia para entender el incremento en “la calidad de vida” de los residentes de acuerdo a la entrevistada. Aquí se subrayó la relación con la plusvalía de Santa Fe.

Ficha de entrevista 3

Datos generales

Nombre de la entrevistada: Lic. Itziar de Luisa Plazas

Nombre de la organización: Asociación de Colonos ZEDEC Santa Fe

Nombre del puesto en la organización: Presidente Ejecutivo

Fecha de la entrevista: 08 de noviembre de 2021

Duración de la entrevista: 18 minutos

Lugar de la entrevista: Videollamada por Zoom.

Hora de inicio de la entrevista: 16:00 horas

Hora de término de la entrevista: 17:02 horas

Nombre del entrevistador: Dra. Rocío Guadarrama y Dra. María Moreno

Comentarios: El diálogo se centró en la selección de los posibles entrevistados; se logró el contacto con 9 entrevistados, los cuales pertenecen a 6 sectores de la zona de Santa Fe. Se hicieron recomendaciones para establecer la comunicación directa con los posibles entrevistados.

Ficha de entrevista 4

Datos generales

Nombre de la entrevistada: Lic. Itziar de Luisa Plazas

Nombre de la organización: Asociación de Colonos ZEDEC Santa Fe

Nombre del puesto en la organización: Presidente Ejecutivo

Fecha de la entrevista: 03 de diciembre de 2021

Duración de la entrevista: 18 minutos

Lugar de la entrevista: Videollamada por Zoom.

Hora de inicio de la entrevista: 14:00 horas

Hora de término de la entrevista: 14:18 horas

Nombre del entrevistador: Dra. Rocío Guadarrama y Dra. María Moreno

Nombre de otros participantes: Ximena Manríquez

Comentarios: El diálogo se centró en la selección de los posibles entrevistados; se logró el contacto con 9 entrevistados, los cuales pertenecen a 6 sectores de la zona de Santa Fe. Se hicieron recomendaciones para continuar con la comunicación y lograr las entrevistas. También, se resaltó la importancia de conocer la experiencia de Jorge Gamboa de Buen (Danhos).

Ficha de entrevista 5

E1_AM_Hotelero

Datos generales

Nombre de la entrevistado: A.M.

Nombre de la empresa y sector: Stadia Suites/Hotelero

Nombre del puesto en la organización: Director General

Fecha de la entrevista: 08 de diciembre de 2021

Duración de la entrevista: 0:50:09

Lugar de la entrevista: Videollamada por Zoom.

Hora de inicio de la entrevista: 11:00:00 horas

Hora de término de la entrevista: 11:50:09 horas

Nombre de las entrevistadoras: Dra. Rocío Guadarrama y Dra. María Moreno

Nombre de otros participantes: Carolina Ruiz

Comentarios generales: Se resaltaron los cambios que ha sufrido el sector hotelero de Santa Fe; en lo particular, se detallaron algunas estrategias de adaptación de la empresa ante el contexto de la pandemia. Por ejemplo, se describió el uso de plataformas (sobre todo Airbnb) o la renta de habitaciones a personas provenientes de India o Irán (que buscaban pasar la cuarentena para llegar a los Estados Unidos).

Ficha de entrevista 6

E2_LM_Público

Datos generales

Nombre de la entrevistado: L.M.

Nombre de la empresa y sector: Alcaldía Cuajimalpa/Público

Nombre del puesto en la organización: Directora de Fomento Económico y Cooperativo

Fecha de la entrevista: 10 de diciembre de 2021

Duración de la entrevista: 0:36:53

Lugar de la entrevista: Alcaldía Cuajimalpa y vía teléfono.

Hora de inicio de la entrevista: 11:00:00 horas

Hora de término de la entrevista: 11:50:09 horas

Nombre de las entrevistadoras: Dra. Rocío Guadarrama y Mtra. Ximena Manríquez

Comentarios generales: Se enfatizaron las dinámicas locales entre la zona de Santa Fe y Cuajimalpa; en este sentido, se destacaron datos sobre la fuerza de trabajo que provee Cuajimalpa a sectores de servicios, como hoteles, restaurantes, bares, gimnasios, entre otros. Se abordaron las estrategias para continuar con el impulso al empleo, como la creación de un directorio digital de comercios locales. En este sentido, se incrementaron el uso de plataformas para la venta de alimentos o los modelos de trabajo a domicilio para servicios personales (belleza).