UNIDAD **CUAJIMALPA**	DIVISION **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**	1/ 3
NOMBRE DEL PLAN **POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**		
CLAVE **4209078**	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE **TERRITORIO, CULTURA Y CREATIVIDAD**	CREDITOS **8**
		TIPO **OPT.**
H.TEOR. **4.0**		TRIM. **I AL V**
H.PRAC. **0.0**	SERIACION **AUTORIZACION**	NIVEL **MAESTRIA Y DOCTORADO**

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

1. Desarrollar procedimientos de análisis dirigidos al estudio interdisciplinario de los espacios urbanos de aglomeración artística y cultural. Se busca que el alumno aprenda a utilizar metodologías mixtas aplicadas al estudio de los procesos de concentración cultural y sus efectos en el territorio, en los vínculos sociales y afectivos de sus habitantes, y en sus proyecciones locales y globales.

Objetivos Específicos:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

1. Reconstruir territorios urbanos, desde metodologías cualitativas, como la memoria viva de los microlugares, los escombros materiales y las narrativas que les otorgan significado.
2. Conocer los procedimientos hermenéuticos, geográficos y etnográficos, que muestran la concentración de actividades culturales y creativas en espacios urbanos.
3. Analizar los efectos urbanos, demográficos, laborales y culturales de esta concentración y su impacto en el espacio público.
4. Estudiar las estéticas creativas, prácticas de consumo y lazos emocionales que relacionan los espacios domésticos y públicos que configuran los espacios urbanos.
5. Comprender los procesos de concentración de ciertos tipos de actividades económicas a través de procedimientos cuantitativos.
6. Estudiar la presencia de ciertas poblaciones y actividades artísticas y

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo
ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 483
Norma Rondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

culturales y sus efectos en el espacio urbano a partir de procedimientos cualitativos.

CONTENIDO SINTETICO:

Esta UEA propone el estudio interdisciplinario y con metodologías mixtas de espacios de aglomeración artística y cultural en las ciudades. Se trata de analizar las diversas manifestaciones de esta aglomeración en la arquitectura, la producción de nuevas estéticas, el patrimonio histórico y la memoria de sus habitantes, así como los usos del suelo, el mercado inmobiliario y de trabajo, la transformación y reapropiación del espacio público las formas de consumo y ocio, los vínculos sociales, los lazos emocionales y las formas de segregación que dividen y unen los espacios domésticos y urbanos. Con este propósito se utilizan procedimientos de análisis geográfico, histórico, biográfico, etnográfico, urbano, sociodemográfico y sociológico.

1. Metodologías cualitativas.
   1.1. Etnografías para acercarse a la noción de habitar.
   1.2. Entrevistas para recuperar la memoria individual y colectiva de las personas, las cosas y los procesos de arraigo y desarraigo en los espacios habitados.
   1.3. Observación para estudiar el uso y apropiación de los espacios.

2. Metodologías cuantitativas.
   2.1. Mapeo de la concentración de las actividades seleccionadas.
   2.2. Análisis de estadísticas demográficas para determinar características de la(s) poblaciones estudiadas.
   2.3. Análisis mixto de resultados cualitativos y cuantitativos para sacar conclusiones.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición por parte del profesor y los alumnos.
- Prácticas y ejercicios aplicados.
- Discusión de avances de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACION:

- Participación en clase.
- Avances parciales de investigación.
- Reporte final de investigación

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 483

Norma Rondero López
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE **4209078** **TERRITORIO, CULTURA Y CREATIVIDAD**

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Csikszentmihalyi, M. (1988). "Society, culture and person: a systems view of creativity". The nature of creativity, R. J. Sternberg (ed.), pp. 325-339. Cambridge: Cambridge University Press.
2. Coulson, S. (2012). "Collaborating in a competitive world: musicians' working lives and understandings of entrepreneurship". Work, employment and society 26 (2): 246-261.
3. De Alba, M. (2010). "Sentido del lugar y memoria urbana: envejecer en el Centro Histórico de la Ciudad de México". Alteridades 20 (39): 41-55.
4. De Garay, G. (2010). "Recordando el futuro de la Ciudad de México: Testimonios orales de sus arquitectos 1940-1990". Alteridades 20 (39): 11-20.
5. Drake, G. (2003). "This place gives me space': place and creativity in the creative industries" Geoforum 34 (4): 511-524.
6. Fraile, A., E. Larrodé, A.A. Magreñán, y J.A. Sicilia. (2016). "Decision model for siting transportand logistic facilities in urban environments: A methodological approach". Journal of Computational and Applied Mathematics. 291: 478-487.
7. Guadarrama, R. y M. Moreno. (2020). Mundos habitados. Espacios de arquitectura, diseño y música en la Ciudad de México. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.
8. Krochmalny, S. (2010). "El curador como intermediario cultural". Perspectivas Metodológicas 1 (10): 67-89.
9. Le Theule, M.A. y Y. Fronda (2005). "The organization in tension between creation and rationalization: facing management views to artistic and scientific creators". Critical Perspectives on Accounting (16): 749-786.
10. Massey, D. (1995). A place in the world? Places, cultures and globalization. Nueva York: Oxford University.
11. Meusburger, P. (2009). "Milieus of creativity: the role of places, environments, and spatial contexts". Milieus of creativity. An interdisciplinary approach to spatiality of creativity, P. Meusburger, J. Funke y E. Wunder (Eds.), pp. 97-153. Dordrecht: Springer.
12. Moreno Carranco, M. (2015). Geografías en Construcción: El Megaproyecto de Santa Fe en la Ciudad de México. Ciudad de México: UAM.
13. Moreno, M. y C.G. Crysler. (Coord.) (2019). Espacios de miedo: cuerpos, muros, ciudades. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.
14. Navaro-Yashin, Y. (2012). The Make-Believe Space: Affective Geography in a Postwar Polity. Estados Unidos-Londres: Duke University Press.
15. Ortiz, A. (2006). "Regeneración urbana, espacio público y sentido de lugar. Un caso de estudio en la Ciudad de México". Provincia 015: 41-63.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 483

Norma Rondero López

EL SECRETARIO DEL COLEGIO