



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

UEA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Profesor: Eduardo Díaz.

1. Datos de la clase

Modalidad del curso: El curso se impartirá en modalidad **presencial y remota**. Se tendrá al menos una clase presencial una vez a la semana (miércoles), y la segunda se impartirá de manera remota (sincrónica y asincrónica los lunes). Para las clases que sean desarrolladas de forma remota, se utilizarán las plataformas Zoom, UbiCUA y Google Classroom, y con algunas actividades de manera asincrónica.

Correo electrónico del profesor: hectoreduardo@azc.uam.mx

Enlace del curso en aulas virtuales.

UbiCUA: <http://ubicua.cua.uam.mx>

Clave: adm785

Classroom: <https://classroom.google.com/c/NTEwNDYwMDY2ODgx?cjc=5r65org>

Horario: Lunes y miércoles de 8:00 a 10:00 hrs.

Instrucciones de inicio del curso: Todas las clases de los lunes serán impartidas manera remota, y las de los **miércoles** de manera **presencial**. Mediante correo electrónico se harán llegar los datos para la conexión para las sesiones remotas, así como el enlace del curso en las plataformas de UbiCUA y Classroom en donde podrán encontrar los materiales con los que se trabajará en el trimestre.

2. Justificación

El conocimiento, la innovación y el cambio tecnológico han generado una transformación completa de la manera en la que las empresas producen, distribuyen y se organizan. En un contexto en el que el conocimiento se ha convertido en el activo más valioso, entender estos cambios y la forma en la que impactan a las organizaciones y las sociedades se vuelve necesario para las empresas, gobiernos y sociedades.

3. Objetivo

Comprender y analizar los rasgos distintivos económicos, sociales y culturales que han dado origen a una economía mundial basada en la circulación del conocimiento y la información.

Contrastar las características de la sociedad industrial y de la sociedad de la información.

Entender los procesos de producción y competitividad de las instituciones y agentes (organizaciones, regiones o naciones) en la generación, procesamiento y aplicación de la información basada en conocimiento.

Analizar la estructura y dinámica del nuevo orden mundial, de acuerdo con las condiciones económicas de circulación del conocimiento y las nuevas formas sociales de organización.

4. Requisitos de obtención de nota

La nota final del curso se compone de evaluaciones periódicas a lo largo del trimestre, la evaluación continua de casos prácticos y una evaluación final, a partir de las siguientes ponderaciones:

- i. Dos exámenes parciales aplicados en línea, cada uno con una ponderación de 30%, con fechas que se detallan en el calendario de sesiones. La suma de los dos exámenes equivale al 60% de la calificación final.
- ii. Entrega de un ensayo final, que consiste en un ensayo escrito en donde se plantea una problemática de interés para el alumno, relacionada con los temas del curso y en donde se le da solución con las herramientas teóricas y prácticas desarrolladas durante el trimestre. La ponderación de dicho ensayo es del 30% de la nota final.
- iii. Entrega de cuestionarios y casos prácticos, con una ponderación de 10% de la calificación final.

La nota final se califica en escala del 0 a 100, con las siguientes equivalencias:

90 o más puntos MB
De 75 a menos de 90 B
De 60 a menos de 75 S
De 0 a menos de 60 NA

5. Bibliografía

- i. Torrent-Sellens, J. (2016). La economía del conocimiento y el conocimiento de la economía. *Oikonomics Revista de Economía, Empresa y Sociedad*, 5, 26-32.
- ii. Mateo, J. L. (2006). Sociedad del conocimiento. *Arbor*, 182(718), 145-151.

- iii. Schumpeter, J. (1997). Teoría del desenvolvimiento económico: una investigación sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico. Sección de Obras de Economía., Cap.2.
- iv. Porter, M. E. (1991). La ventaja competitiva de las naciones (Vol. 1025). Buenos Aires: Vergara.
- v. Martín, M. A. G. (2008). Las TIC y su papel en el crecimiento económico y en la nueva economía. Economía industrial, (370), 15-24.
- vi. Pérez, C. (2010). Revoluciones tecnológicas y paradigmas tecno-económicos. Cambridge Journal of Economics, 34(1), 185-202.
- vii. De cadenas de mercancías (commodities) a cadenas de valor: construcciones teóricas en una época de globalización
- viii. Cortés, C. B. Y., Landeta, J. M. I., & Chacón, J. G. B. (2017). El entorno de la industria 4.0: implicaciones y perspectivas futuras. Conciencia tecnológica, (54), 33-45.
- ix. Rodríguez, L. (2019). Tecnología y transformaciones del empleo y del trabajo. IUSLabor. Revista d'anàlisi de Dret del Treball, (2).
- x. Weller, J. (2017). Las transformaciones tecnológicas y su impacto en los mercados laborales, páginas 1 a 15.
- xi. Yoguel, Roberts y Erbes, (2006). Capacidades cognitivas, tecnologías y mercados: de las firmas aisladas a las redes de conocimiento, en Albornoz, M., & Alfaraz, C. Redes de Conocimiento, construcción, dinámica y gestión, págs. 37 a 58.
- xii. Díaz, Luz. V. (2007). Gestión del conocimiento y del capital intelectual: una forma de migrar hacia empresas innovadoras, productivas y competitivas. Revista Escuela de Administración de Negocios, (61), 39-67.
- xiii. Rincón, C. E., Hermith, D. P., & Bautista Molina, W. (2018). Innovación social y su importancia en la gestión del conocimiento y la participación ciudadana (Social Innovation and Its Importance in Knowledge Management and Citizen Participation). Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad, 10(18).

6. Calendario y distribución de sesiones

SEMANA	UNIDAD	TEMA	FECHA	REFERENCIAS	
1	ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO	Presentación del curso	11 al 15 de julio	NA	
		La transformación de la economía industrial a la economía del conocimiento		i	
2		La importancia del conocimiento para la generación de innovaciones	18 al 22 de julio	ii y iii	
3		Conocimiento, innovación y competitividad	25 al 29 de julio	iv	
4		CAPITALISMO INFORMACIONAL	Las Tecnologías de Información y Comunicación y su impacto en la difusión del conocimiento	1 al 5 de agosto	v
5			Las revoluciones tecnológicas	8 al 12 de agosto	vi
6	La actual revolución tecnológica; internet, industria 4.0, cadenas globales de valor y otras transformaciones		15 al 19 de agosto	vii y viii	
Primer examen parcial				NA	
7	LA EMPRESA EN RED	Transformación del trabajo en la economía del conocimiento	22 al 26 de agosto	ix y x	
8		La empresa horizontal y redes de empresas	29 de ago al 2 de sept	xi	
9		Conocimiento y empresa.	5 al 9 de septiembre	xii	
10	CAMBIOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES	Gobiernos y sociedad ante la transformación digital; la cultura digital; principales transformaciones.	12 al 14 de septiembre	xiv	
11		Sectores y empresas emergentes intensivos en conocimiento; clústers de conocimiento	19 al 23 de septiembre	Por definir	
Segundo examen parcial				NA	
11 bis	EXÁMENES GLOBALES		26 al 30 de septiembre		