



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN**  
**UEA RELACIONES INTERORGANIZACIONALES**  
**Y REDES DE INNOVACIÓN**

**Profesor: Eduardo Díaz.**

## **1. Datos de la clase**

**Modalidad del curso:** El curso se impartirá en modalidad **presencial y remota**. Se tendrá al menos una clase presencial una vez a la semana, y la segunda se impartirá de manera remota (sincrónica y asincrónica). Para las clases que sean desarrolladas de forma remota, se utilizarán las plataformas Zoom, UbiCUA y Google Classroom, y con algunas actividades de manera asincrónica.

**Correo electrónico del profesor:** [hectoreduardo@azc.uam.mx](mailto:hectoreduardo@azc.uam.mx)

**Enlace del curso en aulas virtuales.**

**UbiCUA:** <http://ubicua.cua.uam.mx>

Clave: adm791

**Classroom:** <https://classroom.google.com/c/NTEwNDYwMDY1NjUw?cjc=uk372no>

**Horario:** Martes de 8:00 a 10:00 hrs y jueves de 10:00 a 13:00 hrs

**Instrucciones de inicio del curso:** Todas las clases de los martes serán impartidas manera presencial; posteriormente, mediante correo electrónico se harán llegar los datos para la conexión para las sesiones remotas, así como el enlace del curso en las plataformas de UbiCUA y Classroom en donde podrán encontrar los materiales con los que se trabajará en el trimestre.

## **2. Justificación**

El conocimiento, la innovación y el cambio tecnológico han generado una transformación completa de la manera en la que las empresas producen, distribuyen y se organizan. En la actualidad, las empresas no solo compiten, sino que también desarrollan distintas estrategias de colaboración, estableciendo redes para generar conocimiento y valor.

Por ello, es de la mayor relevancia desde el punto de vista de las organizaciones, entender las nuevas estrategias de colaboración para generar valor, así como entender cómo y en qué contextos se desarrollan redes de innovación exitosas.

### **3. Objetivo**

- ✓ Proponer intercambios entre diversas instituciones como estrategia para generar valor económico y social en contextos crecientemente inciertos, complejos y dinámicos.
- ✓ Entender la importancia de la innovación como fuente de creación de valor
- ✓ Identificar las distintas configuraciones de organizaciones que enlazan a conjuntos de empresas e instituciones bajo nuevas modalidades de competencia y colaboración
- ✓ Entender cómo y en qué contextos surge la innovación en las organizaciones.

### **4. Requisitos de obtención de nota**

La nota final del curso se compone de evaluaciones periódicas a lo largo del trimestre, la evaluación continua de casos prácticos y una evaluación final, a partir de las siguientes ponderaciones:

- i. Dos exámenes parciales aplicados en línea, cada uno con una ponderación de 30%, con fechas que se detallan en el calendario de sesiones. La suma de los dos exámenes equivale al 60% de la calificación final.
- ii. Entrega de un ensayo final, que consiste en un ensayo escrito en donde se plantea una problemática de interés para el alumno, relacionada con los temas del curso y en donde se le da solución con las herramientas teóricas y prácticas desarrolladas durante el trimestre. La ponderación de dicho ensayo es del 30% de la nota final.
- iii. Entrega de cuestionarios y casos prácticos, con una ponderación de 10% de la calificación final.

La nota final se califica en escala del 0 a 100, con las siguientes equivalencias:

90 o más puntos MB  
De 75 a menos de 90 B  
De 60 a menos de 75 S  
De 0 a menos de 60 NA

### **5. Bibliografía**

1. Torrent-Sellens, J. (2016). La economía del conocimiento y el conocimiento de la economía. *Oikonomics Revista de Economía, Empresa y Sociedad*, 5, 26-32.
2. Yoguel, Roberts y Erbes, (2006). Capacidades cognitivas, tecnologías y mercados: de las firmas aisladas a las redes de conocimiento, en Albornoz, M.,

- & Alfaraz, C. Redes de Conocimiento, construcción, dinámica y gestión, págs. 37 a 58.
3. Albornoz, M. (2009). Indicadores de innovación: las dificultades de un concepto en evolución. *CTS: Revista iberoamericana de ciencia, tecnología y sociedad*, 5(13), 9-25.
  4. Schumpeter, Joseph A. (1997). *Teoría del desenvolvimiento económico*. México: FCE, Cap. 2.
  5. Torrent i Sellens, J. (2002). De la nueva economía a la economía del conocimiento: hacia la tercera revolución industrial.
  6. Pérez, C. (2006). Nueva concepción de la tecnología y sistema nacional de innovación. *Cuadernos de CENDES*, 13(31), 9-33.
  7. Pita, G. E. C. (2018). Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 499-510.
  8. UNCTAD, (2021), *Informe sobre tecnología e información 2021*, UNCTAD, ONU.
  9. Martín, M. A. G. (2008). Las TIC y su papel en el crecimiento económico y en la nueva economía. *Economía industrial*, (370), 15-24.
  10. Citraro, L. T. (2014). Importancia de los Activos Intangibles en la Sociedad del Conocimiento, *La. Rev. Prop. Inmaterial*, 18, 5.
  11. Millán, R., & Gordon, S. (2004). Capital social: una lectura de tres perspectivas clásicas. *Revista mexicana de sociología*, 66(4), 711-747.

## 6. Calendario y distribución de sesiones

SEMANA	UNIDAD	TEMA	FECHA	REFERENCIAS
1	ANÁLISIS INTERORGANIZACIONAL. INTERCAMBIOS EN INSTITUCIONES EN CONTEXTOS COMPLEJOS	Presentación del curso	11 al 15 de julio	NA
		Un entorno cambiante: las organizaciones en la sociedad de conocimiento		1
2	ANÁLISIS INTERORGANIZACIONAL. INTERCAMBIOS EN INSTITUCIONES EN CONTEXTOS COMPLEJOS	De la competencia a la colaboración. Redes de innovación	18 al 22 de julio	2
3		INNOVACIÓN, CONOCIMIENTO Y ORGANIZACIÓN	Innovación; definición y dificultades en su medición y conceptualización	25 al 29 de julio
4	La innovación como fuente de creación de valor y crecimiento		1 al 5 de agosto	4
5	Conocimiento, innovación y factores habilitadores de crecimiento		8 al 12 de agosto	5
6	Los Sistemas Nacionales de Innovación		15 al 19 de agosto	6
Primer examen parcial				NA
7	IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	TIC, difusión y cambio tecnológico	22 al 26 de agosto	7
8		Nuevas tecnologías e impacto en las organizaciones	29 de ago al 2 de sept	8
9		Las TIC y la transformación en la generación de valor	5 al 9 de septiembre	9
10	CAPITAL HUMANO, SOCIAL E INTANGIBLE Y FORMAS DE ORGANIZACIÓN	Conocimiento, capital humano y activos intangibles	12 al 14 de septiembre	10
11		El capital social	19 al 23 de septiembre	11
Segundo examen parcial				NA
11 bis	EXÁMENES GLOBALES		26 al 30 de septiembre	