

Licenciatura en Administración

Creatividad, Trabajo grupal y Solución de problemas, UEA 4210045

Élodie Ségal

segalelodie@yahoo.com

### Objetivos:

Este curso tendrá un fuerte enfoque teórico y analítico. En este sentido, se centrará en desarrollar el análisis propio de las y los estudiantes partiendo del aprendizaje de conocimiento teórico sobre el tema creatividad, trabajo grupal y solución de problemas. El curso les permitirá entender cómo emergió dicho tema durante el desarrollo del capitalismo contemporáneo, cuál ha sido su evolución en el marco de diversos modelos productivos y su aplicación en México y en la actualidad.

## PROGRAMA

### Módulos, Tematicas y preguntas del curso:

#### 1. Módulo/Sesión 1: programa, (08-12 de Noviembre)

Presentación.

#### 2. Módulo/Sesión 2: El compromiso tayloriano, (15-19 de Noviembre)

**Preguntas:** ¿Estamos condenados a las cadencias productivas?

La cadena productiva no es solamente la ilustración de un modo de producir, consumir y trabajar, sino también de una manera de pensar, de un modo de ser y de actuar. En este sentido, el taylorismo podría ser caracterizado como una filosofía. Sin embargo, ¿su modelo es tan potente que trascenderá el siglo xxi?

#### **Referencias:**

Martha Novick, (2000). “La transformación de la organización del trabajo” en Enrique de la Garza (Coord), Tratado latinoamericano de sociología del trabajo, Fondo de Cultura Económico, México, pp. 123-144.

Courtney M., et al, 1997, “Strategy under uncertainty”, en Harvard Business Review, 75(6): 66-79.

### 3. Módulo/Sesión 3: Las aportaciones de Henry Ford, (22-26 de Noviembre)

**Preguntas:** ¿El taylorismo es realmente el modelo dominante en todas las economías? ¿Resulta pertinente tenerlo como referencia en México o América Latina? Y si, considerando la actual crisis humanitaria y sanitaria provocada por la pandemia del Covid-19, pensamos en su posible desaparición, ¿podríamos trascender su modo de producción y su forma de razonar?

**Referencias:**

Rolle, Pierre, (2005). El trabajo y su medida, 119-131.

Flood R. L. y Jackson M. , 1991, Creative Problem Solving, Total Systems Intervention, Londres, John Wiley and Sons.

### 4. Módulo/Sesión 4: El nuevo arreglo taylorista frente a los problemas de productividad, (29-03 de Diciembre)

**Preguntas:** Una vez instalada la organización taylorista del trabajo, se plantearon nuevas preguntas: ¿por qué aceptamos condenarnos a las cadencias productivas? ¿Por qué éstas se desarrollaron en todos los países, más allá de las diferencias existentes en sus regímenes?

**Referencias:**

Enrique de la Garza, (2000). “La flexibilidad del trabajo en América Latina” en Enrique de la Garza (Coord), Tratado latinoamericano de sociología del trabajo, Fondo de Cultura Económico, México, pp. 148-177.

### 5. Módulo/Sesión 5: Toyotismo y adaptación de un sistema, (06-10 de Diciembre)

**Preguntas:** ¿Cuáles son los grandes principios del toyotismo? ¿Cuál es el lugar del trabajador y de su subjetividad en el proceso de trabajo japonés? ¿Como la organización material del trabajo sostiene este modelo de organización?

**Referencias:**

Coriat, Benjamin (1992). El taller y el robot. México: Siglo XXI, Primera parte, 37-67

Boden M.A., 1994, La mente creativa, España, Gedisa.

De Bono E., 1991, El pensamiento lateral, Barcelona, Paidós.

### 6. Módulo/Sesión 6: La disputa por el reconocimiento como rasgo del modelo de competencias, (13 a 17 de Diciembre)

**Preguntas:** ¿Qué tenemos que reconocer en el acto de trabajar?

En el toyotismo la remuneración del trabajo y la remuneración del capital entran en tensión. Una de estas tensiones cristaliza en torno a la remuneración de los trabajadores. ¿Qué se va a remunerar? ¿Qué es útil para un trabajo flexible?

**Referencias:**

Jean-Pierre Durand, (2011). “Capítulo III. De la calificación a las competencias: evaluación de los comportamientos” en Jean-Pierre Durand, La cadena invisible. Flujo tenso y servidumbre voluntaria, Fondo de cultura económica, México, pp. 87- 112.

**7. Módulo/Sesión 7: El saber-ser, creatividad y motivación, (03 -07 de Enero)**

**Preguntas:** ¿Cómo generar compromiso y motivación? ¿Tenemos que enfocarnos en el puesto, la productividad, la formación, la actitud de los trabajadores, en su motivación?

**Referencias:**

J. A. C. Brown, (1998). La psicología social en la industria, Cap. 3 La obra de Elton Mayo, pp. 93-131.

Garder H. y De Vitale G., 2005, Arte, mente y cerebro: Una aproximación cognitiva a la creatividad, Barcelona, Paidós.

Senge P., Roberts C., Richard R., Smith. Y Kleimer A., 2004, LA quinta disciplina en la práctica: Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje, México: Ediciones Granica.

**8. Módulo/Sesión 8: Por un trabajo no-alienado en México y América Latina (10-14 de Enero)**

**Preguntas:** ¿Cómo analizar la situación laboral en México? ¿Cómo articular los retos del mundo contemporáneo en nuestra región? ¿Qué aporta y cuáles son los retos que enfrenta nuestro nuevo gobierno en materia laboral? ¿Qué significa la desproletarización del trabajo para México? Uno entiende el reto; se trata de desestabilizar lo que posicionó a México en el exterior, el modelo de exportación, y lo que generó inmensos beneficios a partir del crecimiento del capital al interior del país. AMLO percibió este reto desde el inicio de su campaña, lo que explica con claridad su voluntad de convocar a tres actores fuertes: el Estado, los sindicatos y los empresarios. Ahora bien, su proyecto supone decir *adiós al proletariado*. Retomando los trabajos de André Gorz, Bernard Stiegler y Karl Marx en sus *Grundrisse*, ¿qué significa la desproletarización del trabajo para México?

**Referencias:**



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa



Marcela Hernández (ensayo) Apéndice 6: Las Configuraciones subjetivas y culturales en la toma de decisiones empresariales.

Sternberg R. J. y Lubart T. I., 1997, La creatividad en una cultura conformista: Un desafío a las masas. Barcelona, Paidós.

## 9. Módulo/Sesión 9: Capitalismo genético, capitalismo viral, capitalismo virtual versus subjetivación política, (17 -21 de Enero)

**Preguntas:** En los últimos meses hemos leído muchos textos que discuten si la crisis que estamos atravesando a nivel mundial debido a la actual pandemia nos llevará a un cambio de régimen. El debate lleva a la polarización entre, por un lado, quienes argumentan que la catástrofe pandémica era necesaria para llevarnos al tan esperado régimen comunista y, por el otro, aquellos que temen que se produzca el fortalecimiento de regímenes autoritarios. Terminaremos nuestro curso intentando encontrar pistas para tratar la crisis actual. ¿Podemos plantear el fin del capitalismo o asistimos a la reconfiguración del régimen? ¿Qué nos enseña el pensar los modelos productivos, la fuerza de trabajo, su motivación y su flexibilidad en el contexto de la pandemia? ¿Cómo pensar el papel que tomaron la acumulación del capital y la moneda en nuestro contexto? Y, ¿qué podemos proponer?

### Referencias:

Thomas Piketty, (2014). Capital en el vigésimo primera siglo. Introducción. Cambridge. pp. 4-37.

### Bibliografía:

Courtney M., et al, 1997, “Strategy under uncertainty”, en Harvard Business Review, 75(6): 66-79.

Boden M.A., 1994, La mente creativa, España, Gedisa.

Brown J. A. C., 1998, La psicología social en la industria, Cap. 3 La obra de Elton Mayo, pp. 93-131.

De Bono E., 1991, El pensamiento lateral, Barcelona, Paidós.

Coriat B., 1992, El taller y el robot. México: Siglo XXI, Primera parte, pp. 27-67.



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa



Durand J.-P., 2011, “Capítulo III. De la calificación a las competencias: evaluación de los comportamientos” en Jean-Pierre Durand, La cadena invisible. Flujo tenso y servidumbre voluntaria, Fondo de cultura económica, México, pp. 87- 112.

Flood R. L. y Jackson M. , 1991, Creative Problem Solving, Total Systems Intervention, Londres, John Wiley and Sons.

Garza E. de la, 2000, “La flexibilidad del trabajo en América Latina” en Enrique de la Garza (Coord), Tratado

Garder H. y De Vitale G., 2005, Arte, mente y cerebro: Una aproximación cognitiva a la creatividad, Barcelona, Paidós.

Novick M., 2000, “La transformación de la organización del trabajo” en Enrique de la Garza (Coord), Tratado latinoamericano de sociología del trabajo, Fondo de Cultura Económico, México, pp. 123-144.

Pikett Th., 2014, Capital en el vigésima primera siglo. Introducción. Cambridge. pp. 4-37

Rolle P., 2005, “El trabajo y su medida” en B. Lahire. P. Rolle, P. Saunier, M. Stroobants, M. Alaluf, M. Postone (Coord), Lo que el trabajo esconde. Materiales para un replanteamiento del análisis sobre el trabajo, Traficantes de sueños, Madrid, pp111-131.

Senge P., Roberts C., Richard R., Smith. Y Kleimer A., 2004, LA quinta disciplina en la práctica: Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje, México: Ediciones Granica.

Sternberg R. J.y Lubart T. I., 1997, La creatividad en una cultura conformista: Un desafío a las masas. Barcelona, Paidós.



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
Unidad Cuajimalpa



### Información general:

Primera clase semana 1: Miércoles 13 de julio.  
Por ZOOM (No tienen clases el lunes 11 de julio) :

Presentación de su programación detallada.

Elodie Segal le está invitando a una reunión de Zoom programada.

Tema: Zoom meeting invitation - Reunión de Zoom de Elodie Segal  
Hora: 13 jul 2022 12:00 p. m. Ciudad de México

Unirse a la reunión Zoom  
<https://uammx.zoom.us/j/87281372057>

ID de reunión: 872 8137 2057  
Código de acceso: 598125  
Móvil con un toque  
+525541614288,,87281372057#,,,,\*598125# México

Marcar según su ubicación  
+52 554 161 4288 México  
+1 669 900 6833 Estados Unidos (San Jose)  
+1 646 876 9923 Estados Unidos (New York)

ID de reunión: 872 8137 2057  
Código de acceso: 598125  
Encuentre su número local: <https://uammx.zoom.us/u/kd02pj6WBW>