

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA
UNIDAD CUAJIMALPA
LICENCIATURA EN ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES

PROGRAMA NUEVAS IDENTIDADES Y PRÁCTICAS SOCIALES

Trimestre 22/P

Profesora: *Dra. María Cristina Tamariz*¹

I. Presentación

La Unidad Enseñanza Aprendizaje “Nuevas identidades y prácticas sociales” está diseñada para introducir en los debates que articulan ejes temáticos como son modernidad, identidades y prácticas culturales, desde sus respectivos referentes en América Latina. El objetivo principal es conocer los debates contemporáneos sobre la configuración identitaria y su expresión en formas de consumo cultural particulares, especialmente orientadas a la música y su impacto en la formación de sociabilidades desde la filiación política, el género, la edad o bien la etnicidad.

Objetivos del curso

General

- Conocer los debates contemporáneos que problematizan el vínculo modernidad, identidad y prácticas sociales en el contexto de América Latina.

Particulares

- Analizar los conceptos de identidad desde la perspectiva de los estudios culturales.
- Comprender el abordaje teórico-conceptual para el estudio de las prácticas sociales.
- Identificar en investigaciones empíricas sobre expresiones musicales en América Latina, la relación entre identidad, poder político, género, edad y etnicidad.

¹Investigadora y docente especialista en diseños de investigación social. Doctora en Ciencias Sociales por El Colegio de México (2014); maestra en Sociología Política por el Instituto Mora (2010) y licenciada en Ciencias de la Comunicación y Periodismo por la UNAM (2007). Realizó una estancia posdoctoral de 2016-2018 con el proyecto “Vivir en la Guerrero, cartografías de la memoria” en el Instituto Mora. Cuenta con publicaciones académicas especializadas en temas de etnografía urbana, identidades culturales, trayectorias de ex militantes clandestinos y procesos de arraigo y pertenencia en sectores populares.

Correo: xtina.tamariz@gmail.com.

II. Modalidades y actividades de aprendizaje

La conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje se realizará en sesiones presenciales los días martes de 12:00 a 14:00 hrs y los jueves en el mismo horario, en modalidad virtual.

En la sesión presencial, la docente presentará los puntos centrales de las lecturas y dirigirá la discusión grupal para aportar ejemplos de la temática, para lo cual se pide la participación activa y puntual de lxs estudiantes con aportaciones sobre los temas discutir.

Los estudiantes participarán con una exposición grupal en el último bloque sobre prácticas musicales e identidades en América Latina. Al mismo tiempo, desarrollarán un proyecto de investigación sobre identidades y prácticas culturales a trabajar durante el trimestre. Las actividades del curso se complementarán con ejercicios individuales sobre las lecturas.

La evaluación del curso tomará en cuenta la entrega de reflexiones individuales (20%), exposición grupal (30%), participación (10%) y la presentación de una investigación grupal en la que se aborde el tema de las identidades y las prácticas en un contexto local y de interés para los estudiantes (40%).

III. Evaluación

Porcentajes de evaluación

Reflexiones individuales	20%
Exposición grupal	30%
Participación	10%
Investigación grupal	40
Total	100%

IV. (*) Programación de clases por semana

Semana	Sesiones	Actividades y lecturas
1	12 y 14 julio	Presentación del curso, dinámica de las clases y criterios de evaluación final.
Coordenadas iniciales: Modernidad e identidad a debate		
2	19 y 21 julio	<ul style="list-style-type: none"> • Appadurai, A. (2001). La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización. Ediciones Trilce. FCE. (Prólogo, Cap. "Aquí y ahora"). • Hall, S. (2010). Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales. Universidad Andina Simón Bolívar. Parte I. Sobre los estudios culturales.
3	26 y 28 julio	<ul style="list-style-type: none"> • Hall, S. y Du Gay, P. (Comps.) (2003). Cuestiones de identidad cultural. Amorrortu editores. Cap. 1. "Introducción: ¿quién necesita 'identidad'?", S. Hall; Cap. 2. "De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad".
4	2 y 4 agosto	<ul style="list-style-type: none"> • García Canclini, N. (2016). Cultura Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. De Bolsillo. México. Cap. II. "Contradicciones latinoamericanas: ¿modernismo sin modernización?" y Cap. V. La puesta en escena de lo popular.
Prácticas sociales, aproximaciones teóricas		
5	9 y 11 agosto	<ul style="list-style-type: none"> • Raffestin, C. (2013). Por una geografía del poder. El Colegio de Michoacán. Cap. III ¿Qué es el poder) y Cap. IV. Razas, etnias y poder. • De Certeau, M. (1996). La Invención de lo cotidiano. Vol. I. Artes de hacer. Universidad Iberoamericana. Cap. VII. Andares de la ciudad, Cap. IX. Relatos de espacio.
6	16 y 18 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> • Goffman, Erving (1981). La presentación de la persona en la vida cotidiana. Amorrortu. Apartado I. Actuaciones.
Prácticas musicales y configuraciones identitarias: política, género, edad y etnicidad		
7	23 y 25 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> • Frith, S. (1996). "Música e identidad". • Vila, P. (2013) "Tiempos difíciles, tiempos creativos: rock y dictadura en Argentina", 35 pp.
8	30 agosto y 1 de sep.	<ul style="list-style-type: none"> • Liska, M. (2018). <i>Entre géneros y sexualidades. Tango, baile y cultura popular</i>. Cap. 1 y 3.

9	6 y 8 de sep.	<ul style="list-style-type: none"> • Benavides, F. (2004) "Salsa, rebelión e identidad". Music Studies. pp. 63-72. • Delgado, B. (2018). "Bailar hasta con la escoba. Mundos de sentido en la escena de la salsa bogotana de los años ochenta".
10	13 de sep.	<ul style="list-style-type: none"> • Clarke, J. (s/f). "El estilo". • Tamariz, C. (2020). "Danzoneros, recreación y sociabilidad en adultos mayores a través del baile en la Ciudad de México.
11	20 y 23 de sep.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones finales.

V. Presentación del trabajo final: 13 de octubre.

VI. Entrega de calificaciones: 15 de octubre.