

## **Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional**

Clave de la UEA: 4210044

Curso presencial: Martes (A527) y Jueves (A607), 10:00-12:00 hrs.

Profesora: Betsabé Castellanos Gómez

[bcastellanos@cua.uam.mx](mailto:bcastellanos@cua.uam.mx)

### **Objetivo general**

Que al final del curso el alumno sea capaz de concebir, representar, manejar y aprovechar herramientas organizacionales derivadas de enfoques administrativos concentrados en la gestión de recursos, especialmente los intangibles como el conocimiento, y en el entramado de estos con procesos e interacciones únicas en el seno de cada organización. Además, será capaz de reflexionar cómo esta combinación determina las competencias que distinguen a la organización e, idealmente, participan en la obtención de ventaja sobre otras con objetivos similares.

### **Objetivos específicos**

1. Describir los paradigmas en que se basan algunas de las principales corrientes de pensamiento que investigan la gestación del aprendizaje y el conocimiento en las organizaciones.
2. Reflexionar sobre el concepto de activos intangibles y su naturaleza última.
3. Describir algunas de las propuestas de gestión de los activos intangibles, especialmente el caso de la tecnología y de los capitales intelectual, humano, organizacional, social y cultural, enfatizando su relación con la estrategia, la estructura y los procesos que soportan la generación de valor.

### **Contenido sintético**

1. El conocimiento como factor socioeconómico fundamental en entornos inciertos, complejos y de competencia global.
2. El aprendizaje en la organización: equilibrio entre organización y aprendizaje.
3. Conceptos básicos y taxonomías alternativas de los recursos de la organización.
4. Construcción de capacidades y competencias en la Administración basada en los recursos; su rol en la consecución de una ventaja competitiva.
5. Propuestas, metodologías e instrumentos de gestión de la tecnología y otros activos intangibles.

### **Contenidos generales y específicos**

Sem	Contenidos	Lecturas
1	Sesión de integración del grupo	
	<i>El conocimiento como factor socioeconómico fundamental en entornos inciertos, complejos y de competencia global</i>	
	Fundamentos económicos de la sociedad del saber	David y Foray (2002)
2	Conceptos fundamentales: Conocimiento y aprendizaje, invención e innovación, ventaja competitiva, investigación y desarrollo tecnológico	OCDE (2006 y 2018) Capítulo 3. Definiciones básicas
	Introducción al conocimiento en las organizaciones	Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995) (1999 ed. Esp). Capítulo 1.
	Teoría de la creación de conocimiento organizacional Conocimiento tácito y explícito <i>Exposiciones</i>	Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1999). Capítulo 3
	<i>El aprendizaje en la organización: equilibrio entre organización y aprendizaje</i>	
3	Crear una organización que aprende	Garvin, D. (2003)
	Aprendizaje organizacional y estrategia competitiva <i>Exposiciones</i>	Díaz, C. (2003)
4	Aprendizaje Organizacional. Comunidades, colaboración y límites <i>Exposiciones</i>	Clegg, S., Kornberger, M., y Pitsis, T., (2005). Capítulo 9
	Aprendizaje organizacional vs adaptación organizacional. Diferentes niveles de aprendizaje <i>Exposiciones</i>	Fiol, y Lyles, (1994)
	Definir temas y características del ensayo final Conformación de equipos y características del trabajo final	
5	Aprendizaje Organizacional: Revisión literatura <i>Exposiciones</i>	Dodgson, M., (1993)
	Aprendizaje tecnológico y capacidades tecnológicas <i>Exposiciones</i>	Bell, 1984
	<i>Construcción de capacidades y competencias en la Administración Basada en los Recursos; su rol en la consecución de una ventaja competitiva</i>	
6	Competencias tecnológicas	Teece Pisano y Shuen (1990)
	Construcción y acumulación de capacidades tecnológicas <i>Exposiciones</i>	Prahalad, C.K. y Hamel, G. (1990)

	Competencias dinámicas Competencias centrales <i>Exposiciones</i>	Tidd, J; Bessant, J. & Pavitt, K, (1998). Capítulo 3 Lall, S. (1993)
7	Un enfoque clave para el aprendizaje de los directivos  <i>Jueves 25 agosto. Ponente externo: “Modelo de transferencia de tecnología en un instituto de salud público”</i>	Argyris, C. (2003). en Gestión del conocimiento, Harvard Business Review, Boston.
	<i>Gestión del Conocimiento Metodologías e instrumentos de gestión de la tecnología y otros activos intangibles</i>	
8	Gestión y Organizaciones <i>Exposiciones</i>	Clegg, S., Kornberger, M., y Pitsis, T., (2005) Capítulo 1.
	Poner a trabajar a todo el cerebro de la empresa <i>Exposiciones</i>	Leonard, Dorothy y Susaan Strauss (2003)
	Entrega 1: trabajo/proyecto final	
9	La gestión del intelecto profesional: sacar el máximo de los mejores <i>Exposiciones</i>	Quinn, J. B., Anderson, P., y Finkelstein, S., (2003)
	Herramientas para la Gestión del Conocimiento Auditoria tecnológica Inteligencia tecnológica competitiva <i>Exposiciones</i>	Solleiro, J. L. y Castañon, R., (2008)
10	Gestión tecnológica y gestión del conocimiento	Elias, L. L., (2021) Solleiro, J. L. y Castañon, R., (2008)
	Gestión del Conocimiento y su aplicación al sector público	Peluffo, M. y Catalán, E., (2002).
	<i>Martes 13 septiembre. Ponente UAM-C: “Experiencias de transferencia de conocimiento desde la universidad pública”</i>	
11	Aplicaciones y análisis de casos. Gestión del conocimiento en sectores específicos: manufactura y salud	Maldonado, G. (2012) Castellanos (2022)
	Aplicaciones y análisis de casos. Gestión del conocimiento en sectores específicos: manufactura y salud	ADIAT-Conacyt (2005) Argenis, A. (2003)
	Entrega trabajo/proyecto final completo	

11bis	Exposición de proyectos finales por equipos	
-------	---	--

### Modalidades de conducción del proceso enseñanza-aprendizaje

- Exposición de los temas del curso a cargo de la profesora.
- Presentación y discusión de casos relacionados con los temas centrales del curso a cargo de la profesora y los alumnos.
- El programa define una serie de lecturas básicas las cuales son de carácter obligatorio, ya que son la base para la búsqueda y discusión grupal de los casos, y para las tareas o actividades.
- Semanalmente, los alumnos realizarán reportes de lectura, los cuales deben entregarse antes de las sesiones.
- A partir de la tercera semana los alumnos se organizaran en equipos (máximo 3 integrantes), para la exposición de temas relacionados con metodologías y/o herramientas de aprendizaje organizacional, gestión del conocimiento y gestión de la tecnología.
- A partir de la tercera semana, los alumnos se organizarán por equipos para elaborar un diagnóstico y análisis sobre los procesos centrales de la gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional y su relación con el desempeño de la organización.
- El programa y los materiales del curso estarán disponibles en UBICUA.

### Evaluación

Criterios de evaluación	%
Reporte de lecturas, participación en clase, tareas y exposiciones (máximo 3 integrantes)	40
Ensayo individual	30
Entrega y exposición del proyecto grupal final	30

### Evaluación de recuperación\*

Ensayo individual y reporte del análisis de una experiencia de gestión del conocimiento, de acuerdo con los contenidos del curso.

### Bibliografía básica

ADIAT-CONACYT (2005) *Prácticas de Valor de Gestión de la Tecnología en México*. Ciudad de México: ADIAT.

Argyris, Chris (2003), “Un enfoque clave para el aprendizaje de los directivos”. En *Gestión del conocimiento*, Harvard Business Review, Boston.

Arias, Argenis (2003) Mecanismos de aprendizaje y capacidades tecnológicas: el caso de una empresa del sector curtidor, en Aboites, J. y Dutrénit, G. (Coordinadores) (2003) *Innovación, Aprendizaje y Creación de Capacidades Tecnológicas*, Ciudad de México: Porrúa.

Bell, M., (1984). ‘Learning’ and the Accumulation of Industrial Technological Capacity in Developing Countries. En: Fransman, M., King, K. (eds) *Technological Capability in the Third World*. Palgrave Macmillan, London.

Castellanos, B., (2022). “Gestión del conocimiento en hospitales académicos. Estudio de proyectos en los institutos nacionales de salud de la Secretaría de Salud”. *Documento de trabajo*. Tesis para obtener el grado en Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades. UAM-C.

Clegg, S., M. Kornberger, and T. Pitsis (2005). *Managing and Organizations; An Introduction to Theory and Practice*, SAGE, London, Thousand Oaks and New Delhi. (Capítulos seleccionados).

Contreras, E., (2010). Gestión del Conocimiento: Del tácito al explícito 20 años después. *Trend Management*. Ed. Esp., 94-100.

David, P. And D. Foray (2002). Fundamentos económicos de la sociedad del conocimiento. *Comercio Exterior*. 52 (6), 472-490.

Díaz P., Claudia (2013), “Aprendizaje organizacional y estrategia competitiva”. En *Innovación. Instituciones, redes y aprendizaje*. J. Aboites y C. Díaz (coordinadores), UAM-Xochimilco y Miguel Angel Porrúa, México.

Dodgson, M., (1993). Organizational Learning: A Review of Some Literatures. *Organization Studies*. 14 (3), 375-394.

Elias, L.L. (2021). Contribución de la gestión tecnológica a la gestión del conocimiento: una propuesta. *Nucleus*, 69, 11-18.

Fiol, C.M. and M.A. Lyles (1985), “Organizational Learning”, *Academy of Management Review*, 10 (4), pp. 803-813.

- Garvin, D. A., (2003). Crear una organización que aprende. En Drucker, P., Argyris, B., G., y Brown, J., *Gestión del conocimiento: Harvard Business Review*. pp. 51-89.
- Garvin, David A. (2003), “Crear una organización que aprende”, en *Gestión del conocimiento*, Harvard Business Review, Boston.
- Lall, S., (1993). Technological Capabilities, en Salomon, J. (1993) *The Uncertain Quest: Science, Technology and Development*.
- Leonard, D., y Susaan, S., (2003). “Poner a trabajar a todo el cerebro de la empresa”. En *Gestión del conocimiento*, Harvard Business Review, Boston.
- Maldonado, G., Martínez, M.C., y García, R., (2012). Gestión del conocimiento y crecimiento en la Pyme manufacturera de Aguascalientes. *Cuadernos de Administración*, 28 (47), 25-36.
- Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1999). *La Organización Creadora de Conocimiento*. New York, Oxford University Press.
- OCDE (2006). Definiciones básicas. En OCDE, Manual Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. 3ª ed. OECDE y EUROSTAT.
- OCDE (2018). *Concepts and Definitions for Measuring Business Innovation*. En OCDE, Oslo Manual. *Guidelines for collecting and interpreting innovation data*. Paris.
- Peluffo, M. y Edith Catalán (2002). Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación al sector público. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santiago de Chile. pp. 7–56.
- Prahalad, C.K. & Hamel, Gary (1990). The Core Competence of the Corporation, *Harvard Business Review*, May-June.
- Quinn, J. B., Anderson, P., y Finkelstein, S., (2003). La gestión del intelecto profesional: sacar el máximo de los mejores. En Drucker, P., Argyris, B., G., y Brown, J., *Gestión del conocimiento: Harvard Business Review*. pp. 203-230.
- Solleiro, J.L., y Castañón, R., (2009). *Gestión tecnológica: conceptos y prácticas*. Plaza y Valdés editores, Madrid. (Capítulos seleccionados).

Teece, Pisano and Shuen (1990). Firm Capabilities, Resources and the Concept of Strategy, CCC working Paper, No. 90-8, Center for Research in Management, University of California at Berkeley.

Tidd, J., Bessant, J. & Pavitt, K., (1998). *Managing Innovation*. (Capítulo 3).