



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa



Licenciatura en Administración

Creatividad, Trabajo grupal y Solución de problemas, UEA 4210045

Élodie Ségal

segalelodie@yahoo.com

22O del 17 de OCTUBRE al 20 de ENERO de 2022

Objetivos:

Este curso tendrá un fuerte enfoque teórico y analítico. En este sentido, se centrará en propiciar el desarrollo del análisis propio en las y los estudiantes, partiendo para ello del aprendizaje de conocimiento teórico sobre el tema creatividad, trabajo grupal y solución de problemas. El curso permitirá entender la emergencia de este tema durante el desarrollo del capitalismo contemporáneo, su evolución en el marco de diversos modelos productivos y su aplicación en México y en la actualidad.

Metodología del curso:

Trabajo sustentado en la enseñanza presencial.

Modalidades de participación y evaluación del curso:

A lo largo del trimestre se realizarán: (1) dos exámenes escritos después de cuatro semanas de trabajo. Los exámenes escritos consistirán en la entrega de un texto, que deberán publicar en el Padlet (representan 1/3 de su calificación). Los textos deben tener dos páginas de extensión y ser claros, estar correctamente redactados, referenciados y con bibliografía; esto es, deben elaborar un argumento que responda de manera académica y universitaria a la pregunta formulada, empleando como base el curso, el texto de referencia y textos complementarios. (2) expondrán un texto de lectura obligatoria en clase, individualmente o en equipo (representa 1/3 de la calificación). Se pretende que, para realizar la presentación, utilicen la metodología publicada en el Padlet, Sesión 1, *Metodología de Madelaine Grawitz*. Ésta les aportará los elementos que les permitan entender el resumen analítico al análisis crítico, dos aspectos que llamarán mi atención al momento de calificar sus trabajos. Además, tendrán que publicar en el Padlet su exposición; por favor, integren a la misma su correo electrónico. (3) Por último, su

Unidad Cuajimalpa

DCSH / División de Ciencias Sociales y Humanidades / Departamento de Estudios Institucionales

Torre III, 6to. Piso.

Av. Vasco de Quiroga 4871, Colonia Santa Fe Cuajimalpa.,

Delegación Cuajimalpa de Morelos, C.P. 05348, México, D. F.

Conmutador: 58146500 Ext. 2406



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa



participación en clase será evaluada a través de los contenidos que publiquen en el Padlet (preguntas, opiniones y textos académicos o periodísticos [representa 1/3 de la calificación]).

PROGRAMA

Módulos, temáticas y preguntas del curso

Módulo/Sesión 1: programa

Presentación.

Módulo/Sesión 2: El compromiso tayloriano

Preguntas: ¿Estamos condenados a las cadencias productivas?

La cadena productiva no es solamente la ilustración de un modo de producir, consumir y trabajar, sino también de una manera de pensar, de un modo de ser y de actuar. En este sentido, el taylorismo podría ser caracterizado como una filosofía. Sin embargo, ¿su modelo es tan potente que trascenderá el siglo XXI?

Referencias:

Novick, M. (2000). La transformación de la organización del trabajo. En Enrique de la Garza (Coord.). *Tratado latinoamericano de sociología del trabajo* (pp. 123-144). México: Fondo de Cultura Económica.

Courtney, M. et al. (1997). Strategy under uncertainty. *Harvard Business Review*, 75(6): 66-79.

Módulo/Sesión 3: Las aportaciones de Henry Ford

Preguntas: ¿El taylorismo es realmente el modelo dominante en todas las economías? ¿Resulta pertinente tenerlo como referencia en México y/o en América Latina? Si considerando la actual crisis humanitaria y sanitaria provocada por la pandemia de la Covid-19 pensamos en su posible desaparición, ¿podríamos trascender su modo de producción y su forma de razonar?

Referencias:

Rolle, P. (2005). *El trabajo y su medida*, Madrid: Traficantes de Sueños, pp. 119-131.

Flood, R. L. y Jackson, M. (1991). *Creative Problem Solving, Total Systems Intervention*. Londres: John Wiley and Sons.

Módulo/Sesión 4: El nuevo arreglo taylorista frente a los problemas de productividad

Preguntas: Una vez instalada la organización taylorista del trabajo, se plantearon nuevas preguntas, entre ellas: ¿por qué aceptamos condenarnos a las cadencias

productivas? ¿Por qué éstas se desarrollaron en todos los países, más allá de las diferencias existentes en sus regímenes?

Referencias:

Garza, E. de la (2000). La flexibilidad del trabajo en América Latina. En Enrique de la Garza (Coord.). *Tratado latinoamericano de sociología del trabajo* (pp. 148-177). México: Fondo de Cultura Económica.

Módulo/Sesión 5: Toyotismo y adaptación de un sistema

Preguntas: ¿Cuáles son los grandes principios del toyotismo? ¿Cuál es el lugar del trabajador y de su subjetividad en el proceso de trabajo japonés? ¿Cómo sostiene este modelo la organización material del trabajo?

Referencias:

Coriat, B. (1992). Primera parte. En *El taller y el robot* (pp. 37-67). México: Siglo XXI.
Boden, M. A. (1994). *La mente creativa*. Barcelona: Gedisa.
De Bono, E. (1991). *El pensamiento lateral*. Barcelona: Paidós.

Módulo/Sesión 6: EXAMEN ESCRITO

Módulo/Sesión 7: La disputa por el reconocimiento como rasgo del modelo de competencias

Preguntas: ¿Qué dimensiones se reconocen en el acto de trabajar?

En el toyotismo se establecen tensiones entre la remuneración del trabajo y la remuneración del capital. Una de estas tensiones cristaliza en torno a la remuneración de los trabajadores. ¿Qué se va a remunerar? ¿Qué elementos son útiles para un trabajo flexible?

Referencias:

Durand, J. P. (2011). Capítulo III. De la calificación a las competencias: evaluación de los comportamientos. En *La cadena invisible. Flujo tenso y servidumbre voluntaria* (pp. 87-112). México: Fondo de Cultura Económica.

Módulo/Sesión 8: El saber-ser, creatividad y motivación

Preguntas: ¿Cómo generar compromiso y motivación? ¿Es necesario enfocarse en el puesto, la productividad, la formación, la actitud de los trabajadores, en su propia motivación?

Referencias:

Brown, J. A. C. (1998). Capítulo 3. La obra de Elton Mayo. En *La psicología social en la industria* (pp. 93-131). México: Fondo de Cultura Económica.

- Garder, H. y De Vitale, G. (2005), *Arte, mente y cerebro: Una aproximación cognitiva a la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Senge, P., Roberts, C., Richard, R., (2004), *La quinta disciplina en la práctica: Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje*. Buenos Aires: Ediciones Granica. <https://www.bivica.org/file/view/id/2632>

Módulo/Sesión 9: Por un trabajo no-alienado en México y América Latina

Preguntas: ¿Cómo analizar la situación laboral en México? ¿Cómo articular los retos inherentes al mundo contemporáneo en nuestra región? ¿Qué aporta y cuáles son los retos que enfrenta nuestro nuevo gobierno en materia laboral? México se posicionó en el exterior a partir de su modelo de exportación, que generó inmensos beneficios gracias al crecimiento del capital al interior del país. Hoy se trata de desestabilizarlo. AMLO percibió este reto desde el inicio de su campaña, lo que explica con claridad su voluntad de convocar a tres actores fuertes: el Estado, los sindicatos y los empresarios. Ahora bien, su proyecto supone decir adiós *al proletariado*. Retomando los trabajos de André Gorz, Bernard Stiegler y Karl Marx en sus *Grundrisse*, para México, ¿qué significa la desproletarización del trabajo?

Referencias:

- Hernández, M. (ensayo). Apéndice 6: Las configuraciones subjetivas y culturales en la toma de decisiones empresariales.
- Sternberg, R. J. y Lubart, T. I. (1997). *La creatividad en una cultura conformista: Un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós.

Módulo/Sesión 10: Capitalismo genético, capitalismo viral, capitalismo virtual versus subjetivación política

Preguntas: En los últimos meses hemos leído muchos textos que discuten sobre la posibilidad de que la crisis que atravesamos a nivel mundial debido a la actual pandemia nos lleve a un cambio de régimen. Este debate ha llevado a la polarización entre, por un lado, quienes argumentan que la catástrofe pandémica era necesaria para conducirnos al tan esperado régimen comunista y, por el otro, quienes temen que se produzca el fortalecimiento de los regímenes autoritarios. Terminaremos nuestro curso intentando encontrar pistas para abordar la crisis actual. ¿Podemos plantear el fin del capitalismo o estamos asistiendo a la reconfiguración del régimen? ¿Qué nos enseña pensar los modelos productivos, la fuerza de trabajo, su motivación y su flexibilidad en el contexto de la pandemia? ¿Cómo pensar el papel que desempeñaron la acumulación del capital y la moneda en nuestro contexto? Y, ¿qué podemos proponer?

Referencias:



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa



Piketty, T. (2014). "Introducción". En *Capital en el vigésimo primera siglo* (pp. 4-37). Cambridge: Harvard University Press.

Módulo/Sesión 11: EXAMEN ESCRITO

Bibliografía:

- Boden, M.A. (1994). *La mente creativa*. Barcelona: Gedisa.
- Brown, J. A. C. (1998), Cap. 3 La obra de Elton Mayo. En *La psicología social en la industria* (pp. 93-131). México: Fondo de Cultura Económica.
- Coriat, B. (1992). *El taller y el robot* (pp. 27-67). México: Siglo XXI. Primera parte.
- Courtney, M. et al. (1997). Strategy under uncertainty. *Harvard Business Review*, 75(6): 66-79.
- De Bono, E. (1991). *El pensamiento lateral*. Barcelona: Paidós.
- Durand, J. P. (2011). Capítulo III. De la calificación a las competencias: evaluación de los comportamientos. En *La cadena invisible. Flujo tenso y servidumbre voluntaria* (pp. 87-112). México: Fondo de Cultura Económica.
- Flood, R. L. y Jackson, M. (1991). *Creative Problem Solving, Total Systems Intervention*. Londres: John Wiley and Sons.
- Garza, E. de la (2000). La flexibilidad del trabajo en América Latina. En Enrique de la Garza (Coord.). *Tratado latinoamericano de sociología del trabajo* (pp. 148-177). México: Fondo de Cultura Económica.
- Garder, H. y De Vitale, G. (2005). *Arte, mente y cerebro: Una aproximación cognitiva a la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Hernández, M. (ensayo). Apéndice 6: Las configuraciones subjetivas y culturales en la toma de decisiones empresariales.
- Novick, M. (2000). La transformación de la organización del trabajo. En Enrique de la Garza (Coord.). *Tratado latinoamericano de sociología del trabajo* (pp. 123-144). México: Fondo de Cultura Económica.
- Piketty, Th. (2014). "Introducción". En *Capital en el vigésimo primera siglo* (pp. 4-37). Cambridge: Harvard University Press.
- Rolle, P. (2005). El trabajo y su medida. En B. Lahire, P. Rolle, P. Saunier, M. Stroobants, M. Alaluf y M. Postone (Coords.). *Lo que el trabajo esconde. Materiales para un replanteamiento del análisis sobre el trabajo* (pp. 111-131). Madrid: Traficantes de sueños.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Cuajimalpa



Senge, P., Roberts, C., Richard, R. (2004). *La quinta disciplina en la práctica: Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje*. Buenos Aires México: Ediciones Granica.

Sternberg, R. J. y Lubart, T. I. (1997). *La creatividad en una cultura conformista: Un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós.