

Gestión de Sistemas de Información y Comunicación

Clave de la UEA: 421025

Modalidad presencial: miércoles 10:00-13:00 hrs. y viernes 10:00-12:00 hrs.

Profesora: Betsabé Castellanos Gómez

bcastellanos@cua.uam.mx

Objetivo general

Identificar y manejar los flujos de información y comunicación ligados a las actividades que desarrolla la organización y a sus relaciones con el contexto, a fin de alcanzar los resultados que aseguren su sostenibilidad.

Objetivos específicos

1. Identificar y diagramar los elementos de información relevantes y su flujo dentro de la organización, comprendiendo el propósito de su procesamiento y proponiendo, donde sea aplicable, alternativas más eficaces.
2. Seleccionar las aplicaciones requeridas en situaciones específicas y explicar los criterios de decisión entre el desarrollo interno, la compra o la subcontratación.
3. Expresar las implicaciones a futuro de la arquitectura de los sistemas de información y telecomunicaciones y de la elección de proveedores.
4. Enunciar los principales insumos, productos y utilidad de las aplicaciones tradicionales de soporte a funciones empresariales, así como las circunstancias de donde derivan su potencial algunas de las principales aplicaciones no tradicionales en la empresa y en las organizaciones en general.
5. Describir escenarios posibles de evolución e impacto de las aplicaciones basadas en las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y de su papel en las organizaciones.

Contenidos generales y específicos

Sem	Contenidos	Lecturas
1	Sesión de integración del grupo y presentación general del curso Las tecnologías de la información y comunicación en la sociedad del conocimiento	David y Foray (2002)
	BLOQUE I	
2	Principios básicos de los Sistemas de Información y Comunicación a. Definiciones b. Tipos y usos de los sistemas de información c. Tecnologías de vanguardia en los negocios d. Evolución de los sistemas de información	Cohen, D. y Asin, E. (2009) Capítulo 1

-
- 3 **Los sistemas de información en los negocios globales contemporáneos** Laudon, K. y Laudon, J. P. (2016)
 a. Cómo transforman los sistemas de información a los negocios Capítulo 1
 b. Novedades en los sistemas de información gerencial
 c. Desafíos y oportunidades de la globalización
 d. Componentes de administración, organización y tecnología de los Sistemas de Información
Análisis de casos
- 4 **Negocios electrónicos globales y colaboración como estrategias fundamentales** Laudon, K. y Laudon, J. P. (2016)
 a. Comercio electrónico Capítulo 2
 b. Gobierno electrónico
 c. Procesos de negocios Cohen, D. y Asin, E. (2009) Capítulo 2
 d. Cómo mejora la tecnología de la información los procesos de negocios
 e. Colaboración y negocios sociales
Análisis de casos y exposiciones
- 5 **Aspectos éticos y sociales en los sistemas de información** Laudon, K. y Laudon, J. P. (2016)
 1. La ética profesional Capítulo 4
 2. La ley y la ética
 3. Códigos de ética
 4. Derechos de propiedad intelectual y los sistemas de información Cohen, D. y Asin, E. (2009) Capítulo 4
 5. Piratas, *hackers* y *crackers*
 6. Modelo de toma de decisión ética
 7. Dimensiones morales de la era de la información
Análisis de casos y exposiciones
Primer examen
- BLOQUE II**
- 6 **Sistemas de información para mejorar la toma de decisiones** Laudon, K. y Laudon, J. P. (2016)
 1. Definición y tipos de sistemas de apoyo a las decisiones P. (2016)
 2. Características de los sistemas de apoyo para la toma de decisiones (DSS) Capítulo 12
 3. Sistemas de apoyo para la toma de decisiones en grupo (GDSS) Cohen, D. y Asin, E. (2009) Capítulo 9
Análisis de casos y exposiciones
- 7 **E-commerce: mercados digitales, productos digitales** Laudon, K. y Laudon, J. P. (2016)
 1. El *e-commerce* en la actualidad x| Capítulo 10
 2. El nuevo *e-commerce*: social, móvil, local
 3. Conceptos clave en el *e-commerce*: mercados digitales y productos digitales en un mercado global
 4. Modelos de negocios del *e-commerce*
 5. Modelos de ingresos del *e-commerce*

-
- Análisis de casos y exposiciones**
 8 **Creación y administración de Sistemas de Información** Laudon, K. y Laudon, J. P. (2016)
 a. Ciclo de vida de sistemas de información
 b. Variables determinantes en el proceso de desarrollo de sistemas Capítulo 13
 c. Análisis de sistemas Cohen, D. y Asin, E. (2009)
 d. Diseño de sistemas Capítulo 11
 e. Compra de paquetes
 f. Desarrollo por parte del usuario final
 g. *Outsourcing*
Análisis de casos y exposiciones
 9 **Administración de proyectos de Sistemas de Información** Laudon, K. y Laudon, J. P. (2016)
 a. Objetivos de la administración de proyectos Capítulo 14
 b. Por qué la administración de proyectos es tan esencial para desarrollar sistemas de información
 c. Métodos para seleccionar y evaluar proyectos de sistemas de información
 d. Costos y beneficios del sistema de información
 e. Principales factores de riesgo en los proyectos de sistemas de información y su administración
Análisis de casos y exposiciones
 10 **Administración de sistemas globales** Laudon, K. y Laudon, J. P. (2016)
 a. Estrategias globales y organización de la empresa Capítulo 15
 b. Sistemas globales para ajustarse a la estrategia
 c. Estrategia global de sistemas
 d. La solución gerencial: implementación
Análisis de casos y exposiciones
 11 **Tendencias recientes. Big Data y Open Data** Joyanes, A. L. (2013).
 a. ¿Qué es *Big Data*? Capítulo 1
 b. ¿Qué es *Open Data*?
 c. Big Data en la empresa
 d. Sectores estratégicos de Big Data y Open Data
 e. Ejemplos y usos del Big Data en la actualidad: Marketing y ventas, lucha contra el crimen, deportes, política, telecomunicaciones, salud
Análisis de casos y exposiciones
Segundo examen
 11bis Evaluación final

Modalidades de conducción del proceso enseñanza-aprendizaje

- a. Exposición de los temas del curso a cargo de la profesora, con base en las lecturas básicas, complementarias e información adicional relacionada con los contenidos específicos.
- b. Análisis de casos relacionados con los temas centrales del curso a cargo de la profesora y de los alumnos.

- c. El programa define una serie de lecturas básicas las cuales son de carácter obligatorio, ya que sirven para la búsqueda y análisis de los casos. Semanalmente los alumnos realizarán reportes de lectura, entre otras tareas.
- d. A partir de la tercera semana, los alumnos se organizarán por equipos para preparar un tema enmarcado los contenidos del curso, el cual expondrán frente al grupo durante el trimestre y entregarán en formato escrito.
- e. El programa y los materiales del curso (lecturas, tareas, etc.) estarán disponibles en la plataforma que se acuerde al inicio del curso.

Evaluación global

Criterios de evaluación	%
Tareas, reportes de lectura, actividades y participación en clase	30
Exposición en equipo	30
2 Exámenes	40

Escala de evaluación: 6-7.4=S, 7.5-8.6=B, 8.7-10=MB

Evaluación de recuperación

El alumno deberá presentar una sola evaluación que contempla los contenidos específicos del curso.

Bibliografía básica y complementaria

Cohen, D. y Asin, E. (2009). *Tecnologías de Información en los Negocios*. McGraw-Hill, México. (Capítulos seleccionados).

Connolly, T. M., y Begg, C. M., (2004). *Sistemas de bases de datos. Un enfoque práctico para diseño, implementación y gestión*. México, Pearson.

Das, G., y Gulati, V., (2004). *Intelligent information technology*. Springer, Berlin.

David, P. And D. Foray (2002). Fundamentos económicos de la sociedad del conocimiento. *Comercio Exterior*. 52 (6), 472-490.

Figueiras, A. R., (2002). *Una panorámica de las telecomunicaciones en México*. Mexico, Prentice Hall.

Gómez, A., y Suárez, C., (2007). *Sistemas de información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial*. México, Alfaomega.

Joyanes, L., (2013). *Big Data. Análisis de Grandes Volúmenes de datos en Organizaciones*. Alfaomega, México. (Capítulos seleccionados).

Kossik, R., y Mariscal, J., (2003). Citizen Participation in the Digital Age: The initial experience of Mexico. México, CIDE. Documento de trabajo num. 136.

Laudon, K. y Laudon, J. P. (2016). *Sistemas de Información Gerencial*. 14ª Ed. Pearson Educación, México. (Capítulos seleccionados).

Mayer-Schönberger, V., y Cukier, K. (2013). *Big Data. La revolución de los datos masivos.*

McLeoud, R., (2000). *Sistemas de información gerencial.* Mexico, Pearson Educación.

Negroponte, N., (1995). *Ser Digital.* Ediciones B.S.A., Barcelona, España.
<http://users.dcc.uchile.cl/~cgutierrez/cursos/INV/serDigital.pdf>

Ward, J., y Peppard, J., (2002). *Strategic Planning for Information Systems.* Londres, John Wiley & Sons.

Yáñez, M.R., y Villatoro S., (2005). *Las Nuevas Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la institucionalidad social, Hacia una gestión basada en el conocimiento.* Santiago de Chile, Naciones Unidas.