

METODOLOGÍA

Trimestre 22-O

Horario: Lunes y Miércoles 12-14

Salón: 744

PROFESORA ROCÍO GUADARRAMA OLIVERA

Objetivo general

El curso está diseñado como una introducción a las metodologías de investigación en el campo de las Ciencias Sociales. Busca que los alumnos adquieran las habilidades y herramientas para desarrollar investigaciones que respondan a los criterios básicos de científicidad en este campo de las ciencias y a los desafíos de las sociedades contemporáneas complejas desde la perspectiva espacial.

Objetivos específicos

- a) Diseñar protocolos de investigación
- b) Delimitar temas y problemas de investigación aplicados a los estudios territoriales
- c) Formular preguntas guía
- d) Conocer e integrar información derivada de bases de datos bibliográficas y documentales
- e) Reconocer espacios empíricos relacionados con temas y problemas de interés
- f) Elaborar un plan de investigación
- g) Escribir informes de investigación

MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. La mecánica del curso se basa en procedimientos pedagógicos orientados al fomento del trabajo colaborativo y el espíritu crítico de los alumnos.
2. Se realizarán ejercicios dirigidos a la comprensión de los problemas planteados en la literatura especializada y su confrontación con datos derivados de la observación empírica de la realidad empírica.
3. La evaluación considera la participación individual, colectiva y colaborativa de los alumnos en la elaboración de ejercicios, presentación de avances de investigación y desarrollo del trabajo final.
4. El medio de comunicación permanente entre la profesora y los alumnos será la plataforma **Classroom de Google**. **Código de la clase: hbmngxnl**
5. A través de esta plataforma se dará a conocer la dinámica particular de cada sesión; instrucciones para la elaboración de ejercicios, avances parciales, la investigación relativa al trabajo final y todas las notificaciones sobre aspectos no previstos. Allí también se depositará la bibliografía correspondiente a cada sesión. Es obligatoria la consulta de la plataforma para dar seguimiento a las actividades del curso.
6. La discusión de los temas del programa y las reuniones de asesoría se realizarán de forma presencial y también a través de la plataforma **Zoom** en los días y horarios previstos.
7. Como parte del programa, se impartirán dos sesiones de inmersión en fuentes

electrónicas de información y uso de gestores bibliográficos a cargo de la Sección de Servicios Especializados de la Biblioteca de UAM-C.

8. También están programadas visitas a mercados fijos e itinerantes, comercios de barrio, supermercados y centros comerciales en Santa Fe y Cuajimalpa. Estas visitas están articuladas con el tema central y el diseño del protocolo de investigación.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

--Ejercicios de investigación	20%
-- Participación en clase (exposiciones programadas, individuales y grupales)	10 %
--Avance parcial de Investigación	10 %
--Taller de fuentes bibliográficas y documentales (asistencia obligatoria para aprobar la UEA y reportes individual y por equipo)	10%
-- Visitas de observación (asistencia y reportes individuales y por equipo)	20%
--Trabajo final (en equipo/con apartados individualizados)	30%

RÚBRICA SOBRE LAS MODALIDADES DE EVALUACIÓN:

--Los ejercicios de investigación están dirigidos a medir la aplicación del conocimiento teórico e instrumental de los temas planteados en la bibliografía y desarrollados en clase.

--La participación en clase se evaluará con la presentación de los ejercicios de forma individual y por los equipos previamente. En cada presentación los equipos darán cuenta del proceso colaborativo y de la responsabilidad de cada uno de los participantes en la elaboración de su trabajo.

--El avance parcial es un primer borrador de integración del protocolo de investigación que deberá desarrollarse como trabajo final.

--El taller de fuentes bibliográficas y documentales se realizará dentro del horario de clase y será conducido por personal técnico de la biblioteca. La asistencia es obligatoria para aprobar la UEA.

--Las visitas de observación están relacionadas con el tema general de investigación que trata de las diversas formas y lugares de consumo en la Ciudad de México. Cada equipo deberá elaborar un reporte de ambas prácticas y sus resultados serán considerados en el trabajo final del curso. Las visitas son obligatorias para aprobar la UEA.

--El trabajo final se integrará con los ejercicios parciales y los reportes de las investigaciones bibliográfica y de campo, en los que se muestren las correcciones sugeridas previamente.

Escala de calificaciones

MB	100- 89
B	88-79
S	78-60
NA	59-50

PROGRAMA

Octubre

Semana 1

Lunes 17

Introducción

- Presentación del programa y de la dinámica del curso
- Modalidades de conducción
- Modalidades de evaluación
- Usos de las plataformas Classroom y Zoom
- Formación de equipos de investigación
- Lista de nombres/correo

Miércoles 19

TEMA I La investigación vista como proceso: temas, problemas, preguntas

¿Cómo identificar un tema pertinente de investigación? Concepción, denominación, delimitación
Tema general de investigación. Propuesta: Principales formas y lugares de consumo en la Ciudad de México.

-Zapata, Oscar A., 2005. ¿Cómo encontrar y construir un tema de investigación?
Innovación Educativa, vol. 5, núm. 29, noviembre-diciembre, pp. 37-45. PDF

Dinámica:

Introducción al tema por parte de la profesora

Unx alumnx expondrá las directrices principales sobre el proceso de construcción de un tema de investigación sugeridos en la lectura.

Ejercicio 1

Descubrimiento de un tema de investigación: Los mercados fijos e itinerantes de la Ciudad de México. Importancia. Temas y subtemas de estudio.

El ejercicio se elaborará por equipos y se entregará el siguiente lunes.

Se anexa instructivo.

-Giglia, Angela. 2018. Introducción. Una visión de conjunto sobre los mercados públicos de la Ciudad de México, en *Comercio, consumo y cultura en los mercados públicos de la Ciudad de México*. México, UAM-I, pp. 11-16

-Lazo, Pablo. 2017. Los mercados sobre ruedas como alternativa de espacio público. Arquine, 3.08. 2017.

<https://www.arquine.com/los-mercados-sobre-ruedas-como-alternativa-de-espacio-publico/>

Semana 2

Lunes 24

Presentación y discusión del Ejercicio 1

Dinámica:

- Un equipo previamente seleccionado explicará el proceso de delimitación de un tema de investigación. Cada miembro del equipo comentará las tareas desarrolladas individualmente.
- Discusión general

- Conclusiones

Miércoles 26

Problematización 1. El contexto de investigación. Factores relacionados con el origen y desarrollo del fenómeno.

Giglia, Angela. 2018. Capítulo 1 Las huellas del pasado en el presente: los mercados públicos y la historia urbana, en *Comercio, consumo y cultura en los mercados públicos de la Ciudad de México*. México, UAM-I, pp. 17-42.

Ejercicio 2

Construcción de un problema de investigación

Contexto de investigación. Descripción. Factores relacionados con el origen y desarrollo del fenómeno.

El ejercicio se elaborará colectivamente. Cada miembro del equipo señalará sus tareas específicas. Se entregará por escrito el siguiente lunes.

Se anexa instructivo.

Semana 3

Lunes 31

Presentación del ejercicio 2

Dinámica: Un equipo previamente seleccionado explicará el contexto de investigación. Cada miembro del equipo comentará las tareas desarrolladas individualmente.

Debate

Conclusiones

NOVIEMBRE

Miércoles 2 festivo

Semana 4

Lunes 7

Problematización 2. Formulación de preguntas sobre un tema de investigación. De los temas abstractos al problema de investigación ¿Cómo convertir el problema en preguntas susceptibles de investigación? Preguntas generales, preguntas específicas, preguntas guía, preguntas ocultas.

-Enver Joel Torregroza, 2012. Momentos de la investigación científica, en Mery Castillo y Enver Torregroza (editores). *Cultura de la investigación para los estudios urbanos, políticos e internacionales*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, pp. 87-96. (Libro electrónico, Digitalia en Biduam: <http://www.bidi.uam.mx:6449/> Ver Bibliografía.

Dinámica: Un equipo previamente designado presentará para su discusión los tres principales aspectos que deben considerarse en la formulación de un problema de investigación. Del problema a las preguntas. Tipos de preguntas. Mostrar ejemplos aplicados al tema de investigación. Debate. Conclusiones.

Ejercicio 3

Del problema a las preguntas. Tipos de preguntas. Mostrar ejemplos aplicados al tema de investigación.

Ejercicio en equipo. Cada miembro del equipo comentará las tareas desarrolladas individualmente.

Miércoles 9

Presentación y discusión del Ejercicio 3

Dinámica:

- Un equipo previamente seleccionado explicará el ejercicio 3. Cada miembro del equipo comentará las tareas desarrolladas individualmente.
- Discusión general

TEMA II

Semana 5

Lunes 14

El acceso a la información. Bases de datos para la investigación y divulgación en campos especializados de las ciencias sociales. Con el apoyo técnico de la Biblioteca de la Unidad.

- Las fuentes electrónicas internacionales. BIDIUAM
- Otras bases de datos
- Identificación, selección y análisis de fuentes científicas: revistas, informes, estadísticas, ensayos, otros
- Identificación, selección y análisis de fuentes de divulgación: revistas de divulgación, periódicos, documentales, registros visuales, reportajes, otros.

Miércoles 16

- Gestores de referencias bibliográficas
- El sistema APA de citación

Guías para consultar bases de datos y citar referencias bibliográficas:

- BIDIUAM

<http://www.cua.uam.mx/biblioteca-dr-miguel-leon-portilla/herramientas-para-uso-de-los-recursos>

- <http://biblioteca.ugr.es/pages/tfg/recomendaciones-para-su-elaboracion>
- ¿Cómo citar documentos bibliográficos?
<http://www.cua.uam.mx/pdfs/biblioteca/CITAS.pdf>

Las dos sesiones de esta semana serán impartidas por técnicos de la biblioteca en el mismo horario de la clase. **La asistencia es obligatoria para aprobar el curso.**

Ejercicio 4

Investigación de fuentes electrónicas sobre el tema de investigación.

Se anexa instructivo

Presentación escrita: próximo lunes

Semana 6

Lunes 21

Presentación escrita y oral del Ejercicio 4

Miércoles 23

Ampliación de los antecedentes sobre el tema de investigación. Selección de fuentes electrónicas bibliográficas y documentales para el desarrollo de líneas específicas de investigación.

Consulta de bibliografía complementari sobre antecedentes de mercados itinerantes en la Ciudad de México.

-González Ortiz, Felipe y Sergio Vega Bolaños. 2016. Mercados itinerantes. Estudio comparativo de dos mercados en México. *Revista de Ciencias Sociales* 151, (enero): 127–49.

<https://ebSCO.uam.elogim.com/login.aspx?direct=true&db=edo&AN=124282141&lang=es&site=eds-live&scope=site>.

-Licon Valencia, Ernesto. 2014. Un Sistema de Intercambio Híbrido: El Mercado/Tianguis La Purísima, Tehuacán-Puebla, México. *Antipoda. Revista de Antropología y Arqueología*, no. 18 (enero): 137–63.

<https://ebSCO.uam.elogim.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S1900.54072014000100007&lang=es&site=eds-live&scope=site>.

Dinámica: Dos equipos presentarán sus propuestas de líneas específicas de investigación y de la bibliografía consultada.

Ejercicio 5

Elaboración de una bibliografía analítica sobre las líneas específicas de investigación.

Se anexa instructivo

Semana 7

Tema III

Observación empírica de mercados fijos e itinerantes y del Centro Comercial Santa Fe de la Ciudad de México. Introducción al contexto empírico de los casos seleccionados.

Lunes 28

¿Cómo preparar una práctica de observación exploratoria? Guía de observación.

Díaz de la Rada, Ángel. 2018 (digital). El taller del etnógrafo. Madrid. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Sección 1. Observar es algo más que mirar por los ojos. Acápites 1.1, 1.2 y 1.3

https://books.google.ca/books/about/El_taller_del_etn%C3%B3grafo_Materiales_y_he.html?id=1aZWjrbdhAwC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

-Ingold, Tim. 2017. ¡Suficiente con la etnografía! *Revista Colombiana de Antropología*, vol. 53, núm. 2, julio-diciembre, pp. 143-159

Ejercicio 6

Preparar una guía de observación

Miércoles 30

Presentación de los casos seleccionados y del proyecto de guía de observación.

DICIEMBRE

Sábado 3

Visita exploratoria. Observación de los casos seleccionados. Elaboración de un informe de la visita.

Se anexa instructivo

Ejercicio 7

Reporte de observación de la visita a los casos seleccionados.

Lecturas complementarias. Ejemplos.

-Gaona, Pável M. Recorrido por 4 tianguis chachareros de la CDMX.

<https://www.chilango.com/ocio/tianguis-de-chacharas-en-cdmx/>

-Erdman, Roxana y Monroy Manuel (2017), Un mercado con tradición en la Santa María la Ribera, *Insite*, Casa Gallina, México. <https://insiteart.org/uploads/files/la-dalia25ene.pdf>

-InSite. Casa Gallina (s/f). Mercado "La Dalia". Santa María la Ribera. Estudio general del mercado y sus alrededores. México. https://nanopdf.com/download/mercado-la-dalia_pdf

Semana 8

Lunes 5

Presentación escrita y oral del Ejercicio 7

Miércoles 7

Asesoría a equipos de investigación

El resto de la semana se dedicará a la redacción del avance de investigación

Semana 9

Lunes 12

Presentación escrita y oral de los avances de investigación

Miércoles 14

Elaboración de un protocolo de investigación. Lineamientos generales. De la formulación del problema a la observación del contexto empírico.

Sautu, Ruth, Paula Boniolo, Pablo Dalle y Rodolfo Elbert (2005) (1ª. Ed., 1ª. reimp. *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires, Clacso Libros, Colección Campus Virtual. Anexo I Algunas ideas a tener en cuenta cuando se escribe una propuesta de investigación, pp. 163-172. (Libro electrónico, Digitalia en Bidiuam: <http://www.bidi.uam.mx:6449/>)

Semana 10

Lunes 19

La observación empírica. Preguntas de investigación formuladas "desde abajo".

-Guber, Rosana. 2011. Capítulo 3 La observación participante, en *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires, Siglo Veintiuno Editores, pp. 51-66.

Miércoles 21

Lineamientos para la redacción del informe final de investigación

Ver Instructivo

- Writing a Research Paper <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/658/01/>
- Introductions, Body Paragraphs, and Conclusions for Exploratory Papers <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/728/1/>
- Normas Apa: <http://normasapa.net/>

ENERO 2023

LUNES 9

ENTREGA DEL TRABAJO FINAL

MIÉRCOLES 11

PRESENTACIÓN ORAL DEL TRABAJO FINAL

Dinámica: Todos los equipos harán una exposición breve (10 minutos) del trabajo final.

LUNES 16

ENTREGA DE CALIFICACIONES