

FORMAS DE HABITAR

Trimestre 22-0

Horario: miércoles 14-18 Salón: 425

Profesora Rocío Guadarrama Olivera

Objetivo general

Esta UEA propone el estudio de las diversas formas en que los sujetos se relacionan con los lugares y objetos que constituyen su hábitat desde el ángulo de la cultura. Se consideran los vínculos que nos atan a la realidad en que vivimos, conformada por cosas materiales e inmateriales que producen órdenes cambiantes de relaciones y significados. De igual manera, se observa la transformación de los lugares a través del tiempo, el registro de estos cambios en la memoria de las personas, sus marcas en la superficie habitada, las geografías del habitar, las demografías emergentes, la extensión de lo local hacia lo mundial y viceversa, los lazos íntimos de grupos y comunidades con ciertos lugares y procesos físicos, orgánicos y estructurales que, a su vez, los expulsan.

Objetivos específicos

- Abordar la noción de habitar desde una mirada multidisciplinaria con acento en lo espacial.
- Despejar caminos teóricos del habitar que analizan las tensiones entre la acción humana, el mundo material, los afectos y los modos de existencia.
- Analizar la articulación entre lo global y lo local. Globalización desde abajo: cadenas globales, economía de la informalidad y experiencias locales.
- Observar la extensión cultural de lo local. Prácticas culturales, sentidos de pertenencia, estilos de vida e identidades.
- Examinar la relación entre producción cultural y ciudades. Los argumentos teóricos de Richard Florida. ¿Es la clase creativa un mecanismo causal de la regeneración urbana? Relación entre creatividad, cultura e industrias creativas.
- Discusión de casos 1. Espacios culturales y procesos de sociabilidad.- Experiencia estética localizada y formas de comunalidad. Translocalidad: desafíos de la internacionalización del arte en tiempos de Covid-19.
- Discusión de casos 2. Desigualdad y lugares de consumo. Vida de consumo y recreación en el mundo global. Mercados locales y centros comerciales.

PROGRAMA

Contenido sintético¹

Sesiones/Temas

Nociones de habitar.- La experiencia del lugar.- Ensamblando lo social.- Los afectos y las cosas.

Articulación entre lo global y lo local. La ciudad global. Localizar lo global. Redistribuir lo local. La globalización desde abajo.- Experiencias de lo global desde lo local.

Teoría de la clase creativa. Dinámica económica, regeneración urbana y gentrificación. Economía creativa y concentración cultural.

Arraigo, movilidad y cosmopolitismo. Estilos de vida, gustos y emociones.- Procesos de desarraigo y expulsión.

Vida de consumo. Lugares de consumo. Consumo y recreación

Sociabilidad y lugar. Cultura, experiencia estética y formas de estar juntos. Comunalidad y cosmopolitismo.

Bibliografía

Alva, Carlos, Gustavo Lins Ribeiro y Gordon Mathews (coords.) (2015). La globalización desde abajo. La otra economía mundial. México, FCE.

Drake, G. (2003). This place gives me space: place and creativity in the creative industries. In *Geoforum* 34 (4): 511-524.

Duhau, Emilio y Angela Giglia (2016). *Metrópolis, espacio público y consumo*. México, FCE.

Florida, Richard. (2002). *The Rise of the Creative Class: And how it's transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*. New York: Basic Books.

Florida, Richard (2003). *Cities and the Creative Class*. American Sociological Association, 1307 New York Avenue, NW, Washington, DC 20005-4701

Giglia, Angela (2012). El habitar y la cultura. Perspectivas teóricas y de investigación. Barcelona / México: Anthropos Editorial / UAM- Iztapalapa.

¹ Al iniciar el curso se subirá a classroom el programa ampliado organizado por sesiones. La bibliografía estará disponible en la biblioteca y en documentos pdf.

Guadarrama, Rocío y María Moreno (2020). *Mundos habitados. Espacios de arquitectura, diseño y música en la Ciudad de México*. México, UAM-Cuajimalpa.

Jodelet, D. (2010). La memoria de los lugares urbanos. En *Alteridades*, vol. 20 (39), junio: 81-89.

Krätke, Stefan (2012). *The Creative Capital of Cities: Interactive Knowledge Creation and The Urbanization Economies of Innovation*. Malden and Oxford: Wiley-Blackwell.

Latour, Bruno (2008). *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*. Buenos Aires: Manantial.

Moreno, María y C.Greig Crysler (coord) (2019). *Espacios de miedo: cuerpos, muros, ciudades*. Ciudad de México: UAM, Unidad Cuajimalpa.

Navaro-Yashin, Y. (2009). Affective spaces, melancholic objects: ruination and the production of anthropological knowledge. *Journal of the Royal Anthropological Institute*, 15, 1-18.

Pratt, A. (2008). Creative cities: the cultural industries and the creative class. In *Geografiska Annaler: Series B. Human Geography*, 90 (2), septiembre : 107-117.

Ramírez Kuri, Patricia (coord.) (2021). *Espacios públicos y ciudadanías en conflicto en la Ciudad de México*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales.

Rodriguez-Medina, Leandro, María de los Ángeles Pozas y Lidia Girola (2022). *Ciudad de México: El Colegio de México*.

Sassen, S. (2009). La ciudad global, introducción a un concepto. En Broecker, J. y otros. *Las múltiples caras de la globalización*. Recuperado de https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2010/01/BBVA-OpenMind-Las_múltiples_caras_de_la_globalizacion.pdf

Savage, Mike, Gaynor Bagnall y Brian Longhurst (2005). *Globalization and Belonging*. Londres, Sage.

Tremblay, Klein y Fontan. (2009). *Initiatives locales et développement socioterritorial. Canadá : Télé-université, Université du Québec à Montréal*.

Tuan, Yi-Fu (1975). Place: an experiential perspective. *The Geographical Review*, 65(2), 151-165.

Zukin, S. (2008). Consuming Authenticity. In *Cultural Studies*, 22 (5) septiembre: 724-748.